CG STRATEGIC

Su negocio de comidas preparadas, en línea

Guía paso a paso de la demo

Recorra Northside Kitchen, un negocio de comidas preparadas de muestra: la tienda que ven sus clientes y las herramientas con las que usted lo administra.

Escanee para abrir la demo

demo.cgstrategic.dev

Chuck · chuck@cgstrategic.dev
(904) 822-8929
cgstrategic.dev

Agende una llamada introductoria gratuita:
cal.com/cgstrategic/intro-call (página en inglés)

Borrador en español: pendiente de revisión por un hablante nativo.

Contenido

1. Bienvenida 3

Un negocio de muestra que puede recorrer libremente · El lado del dueño: su panel · Empiece de nuevo cuando quiera con Reiniciar demo

2. Pruébela con su marca 6

Agregue su nombre, logo y colores · Vea todo el sitio con su marca

3. Lo que ven sus clientes 8

Explore el menú de la semana · Filtre por alérgenos, categoría y calorías · Detalle de cada comida · Nutrición e ingredientes · Arme su propia comida · Tamaños y extras · Paquetes con una lista fija de comidas · Pedidos mínimos · Planes semanales · Empezar un plan · Mi plan: saltar, pausar, cambiar o cancelar · Elegir las comidas de una semana · El asistente de comidas con IA · Preguntas sobre alergias y cómo pasar una pregunta a la cocina · Carrito · Pago (solo demo, sin cobro real) · Entrega según el código postal · Tarjetas de regalo · El código de la tarjeta (demo) · Recomiende a un amigo · Una encuesta corta después de la entrega · También en el celular · Instálela como una app

4. Su panel de administración 31

Resumen · Pedidos · Comidas · Edite una comida y su foto · Tamaños y extras de una comida · A su gusto: opciones y reglas · Ingredientes · Elija un proveedor para cada ingrediente · Inventario: existencias · Ajuste las existencias, con un motivo · Plan de producción: qué cocinar · Listas de compras por proveedor · Marque una semana como cocinada · Variaciones: tamaños, extras y opciones pedidas · Planes · Entregas · Puntos de recogida · Cupones · Reseñas · Estadísticas · Conversaciones · Conversaciones enviadas a la cocina · Registro de auditoría · Configuración: reglas de su cocina · Configuración: sus proveedores · Estilo de las fotos de comida · Estilo de las fotos: revisión y aprobación

5. Planes, entregas, etiquetas, hojas de empaque y sucursales 58

Suscripciones: todos sus clientes con plan semanal · Cambie el plan de un cliente · Zonas de entrega · Rutas: las paradas del día de entrega · Etiquetas para cada comida · Una hoja de etiquetas de muestra · Hojas de empaque · Tarjetas de regalo · Más de una cocina: Sucursales · Una cocina a la vez

6. Referidos, encuestas e informes 68

Referidos · Configuración de referidos · Encuestas a clientes · Exportar · Informe de impuesto sobre ventas

7. Trend Finder, paso a paso 73

Busque comidas en tendencia · Lea por qué es tendencia y sus fuentes · Ingredientes, nutrición y costos · Acéptela: un borrador oculto · Abra el borrador · Revise alérgenos, nutrición y porción · Agregue ingredientes nuevos y elija proveedores · Genere una foto · Guardar y publicar · Véala en su tienda

8. Planes y funciones 83

Tres planes: Básico, Avanzado y Pro · Active o desactive una función · Funciones que necesitan otra · Elija qué pasa con los datos en uso · Disponible en un plan superior · Vista previa de un plan (para presentadores) · La administración en el plan Básico

9. Traiga a sus clientes con usted 90

10. Próximos pasos 91

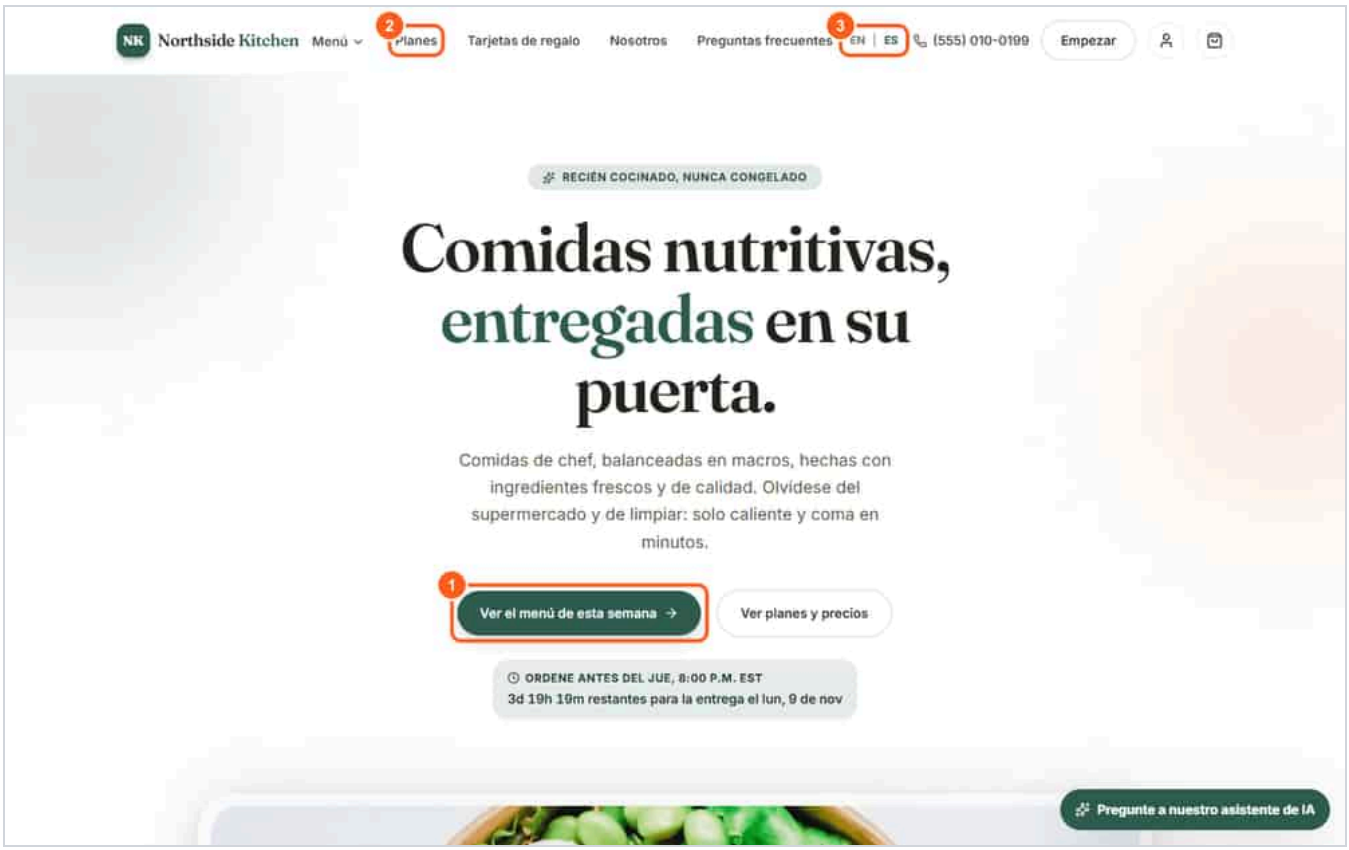
1. BIENVENIDA

Un negocio de muestra que puede recorrer libremente

La demo es un negocio completo de comidas preparadas llamado Northside Kitchen. Todo funciona: el menú, los planes semanales, el carrito y las herramientas del dueño. Nada es real: no hay pagos, correos ni clientes reales. No puede romper nada.

Tiene dos lados. La tienda es lo que ven sus clientes. El panel de administración es donde usted, como dueño, maneja el negocio.

La demo abre en inglés, y el español está a un clic: cambie con EN | ES en la parte superior de cualquier página y tanto la tienda como el panel de administración se muestran en español. Su elección se mantiene, y un enlace que termina en ?lang=es abre la demo en español, así que puede mostrarla en español a sus clientes o a su equipo.

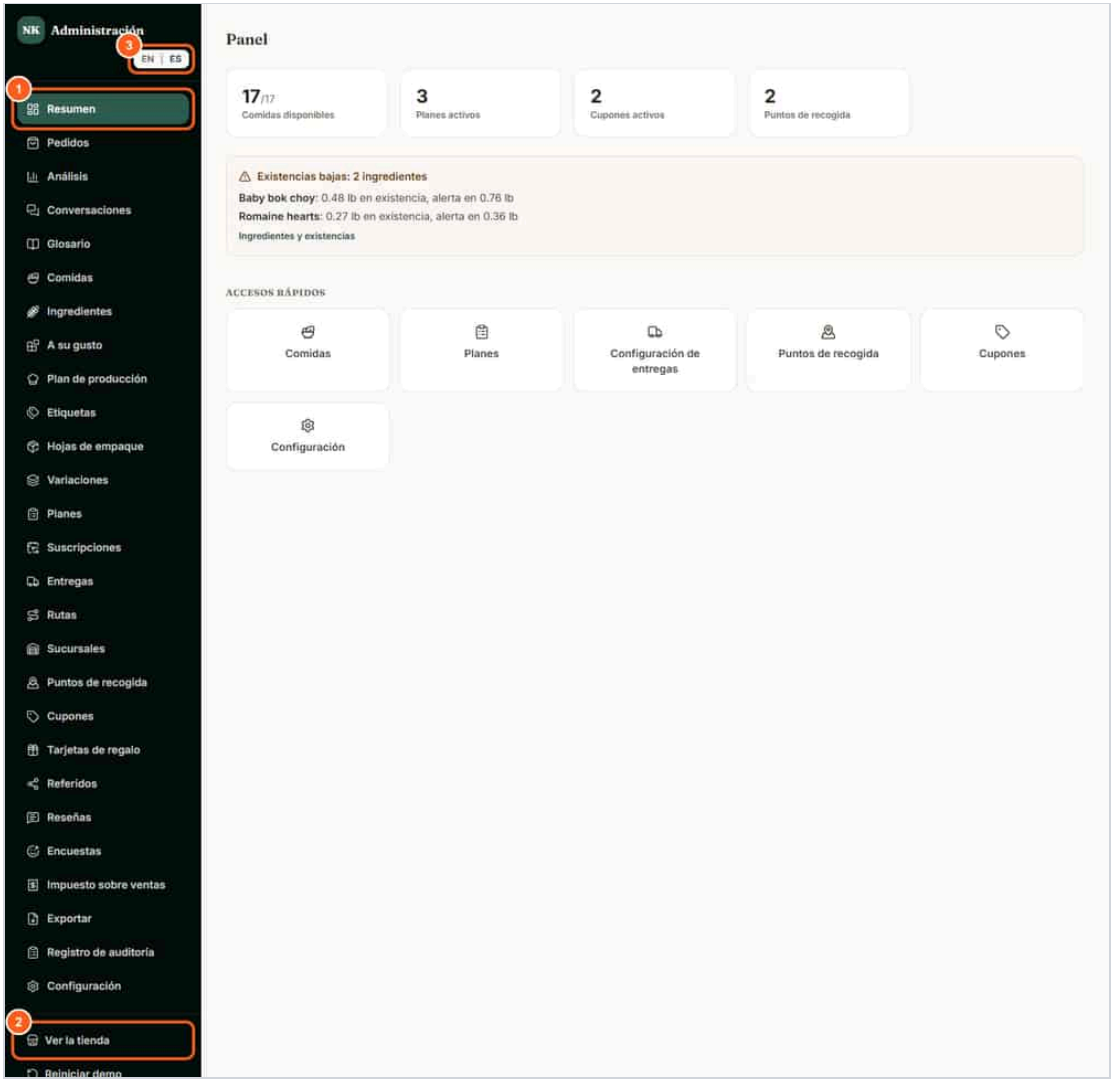


1. Ver el menú de la semana
2. Planes y precios
3. Inglés o español

El lado del dueño: su panel

Entre al panel desde el enlace al pie de cualquier página de la tienda (Área de administración) y haga clic en Iniciar sesión. La demo completa los datos de acceso de muestra por usted.

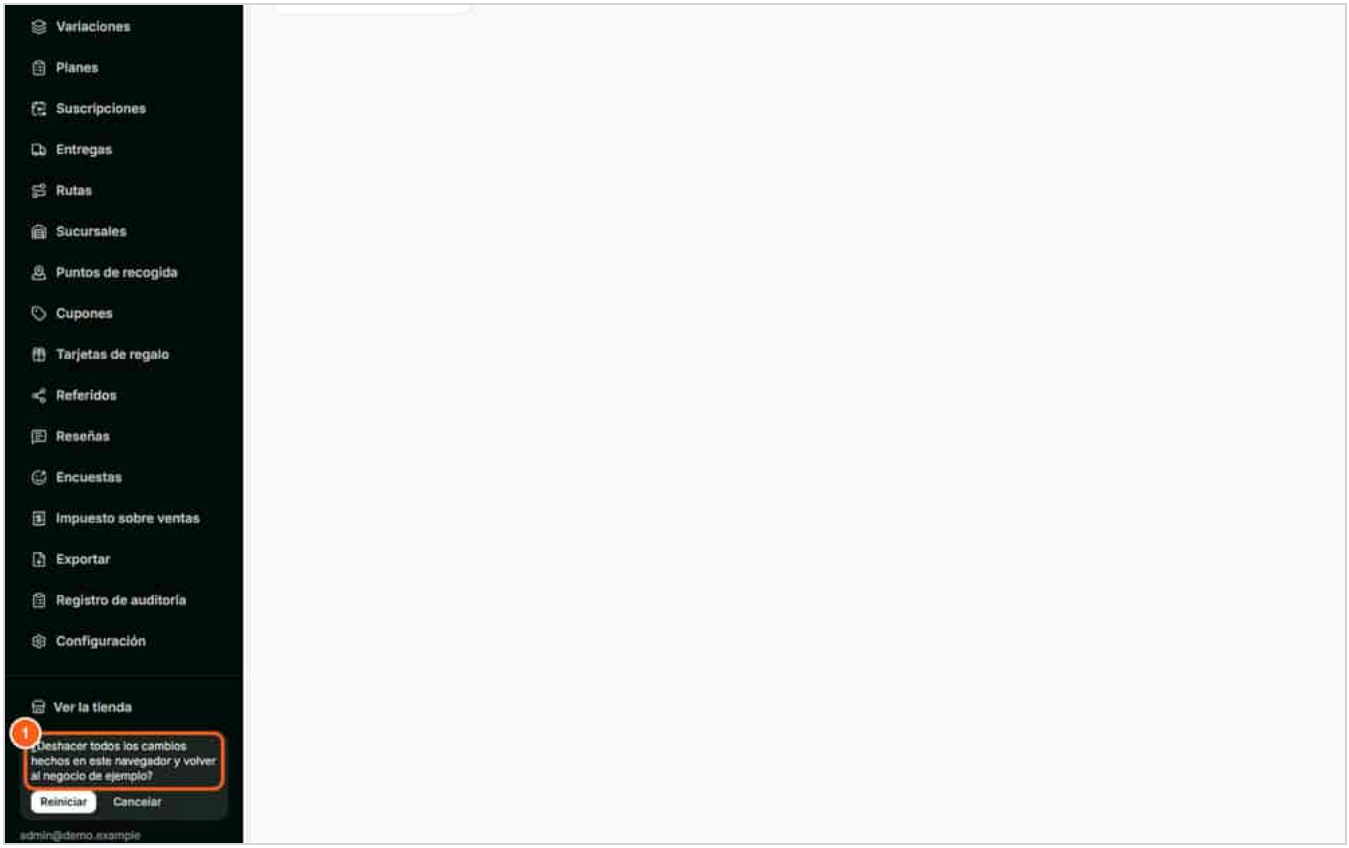
Todas las páginas del panel están en el menú de la izquierda. Ver la tienda lo regresa a la tienda. El panel tiene su propio selector EN | ES arriba.



1. El menú del panel
2. Volver a la tienda
3. Inglés o español

Empiece de nuevo cuando quiera con Reiniciar demo

La demo recuerda lo que cambie en este navegador, aunque lo cierre. Para volver al negocio de muestra original, haga clic en Reiniciar demo al final del menú del panel y confirme.



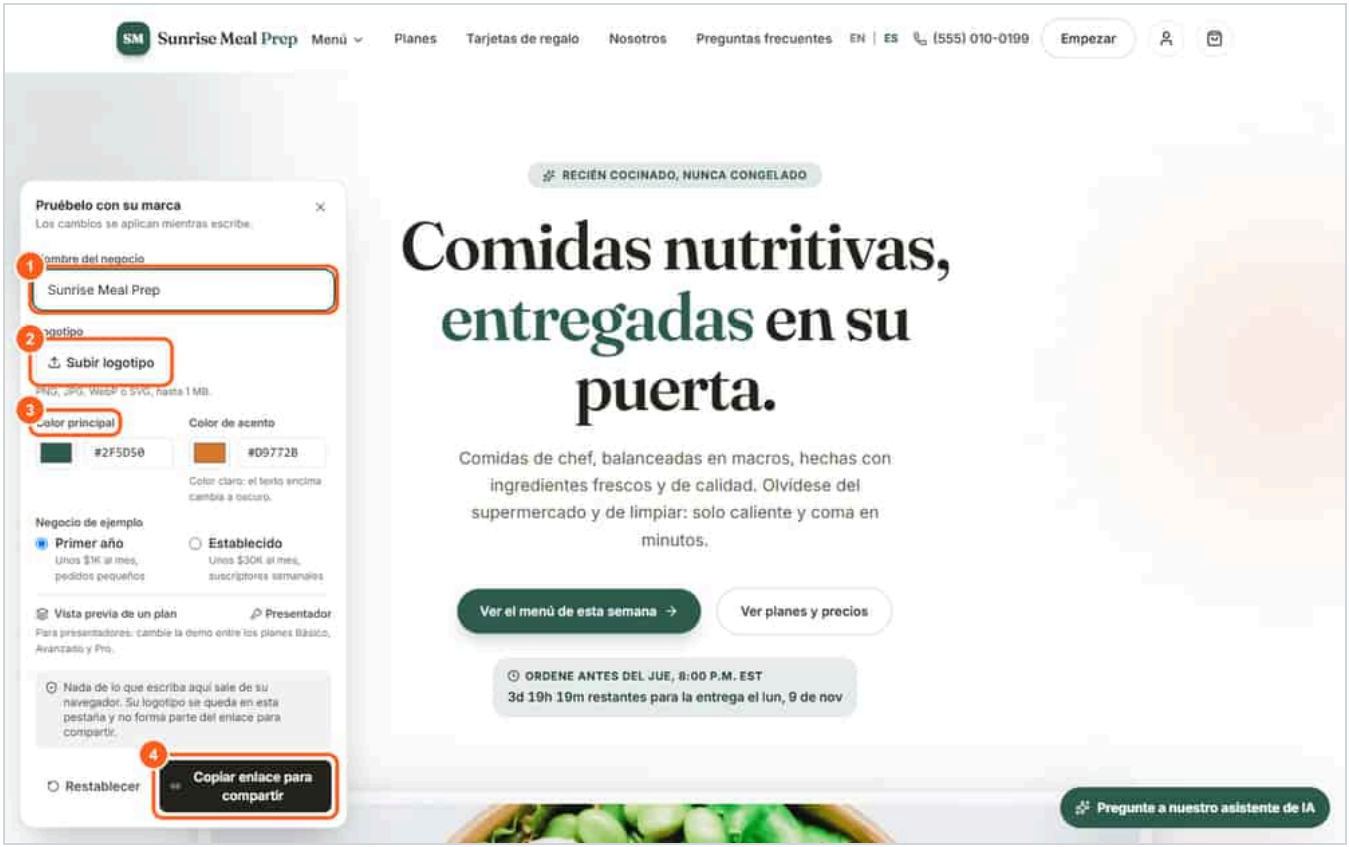
1 Confirme para empezar de nuevo

2. PRUÉBELA CON SU MARCA

Agregue su nombre, logo y colores

El panel Pruébelo con su marca se abre la primera vez que visita la demo (o haga clic en él abajo a la izquierda). Escriba el nombre de su negocio, suba su logo y elija sus colores. Los cambios se ven al instante.

Su logo nunca sale de su navegador. Copiar enlace para compartir le da un enlace que abre la demo con su nombre y sus colores.



1. El nombre de su negocio
2. Suba su logo
3. Sus colores
4. Compártala

Vea todo el sitio con su marca

Cierre el panel y recorra el sitio: el encabezado, los botones y las páginas usan su nombre y sus colores. Haga clic en Restablecer en el panel para volver a Northside Kitchen.

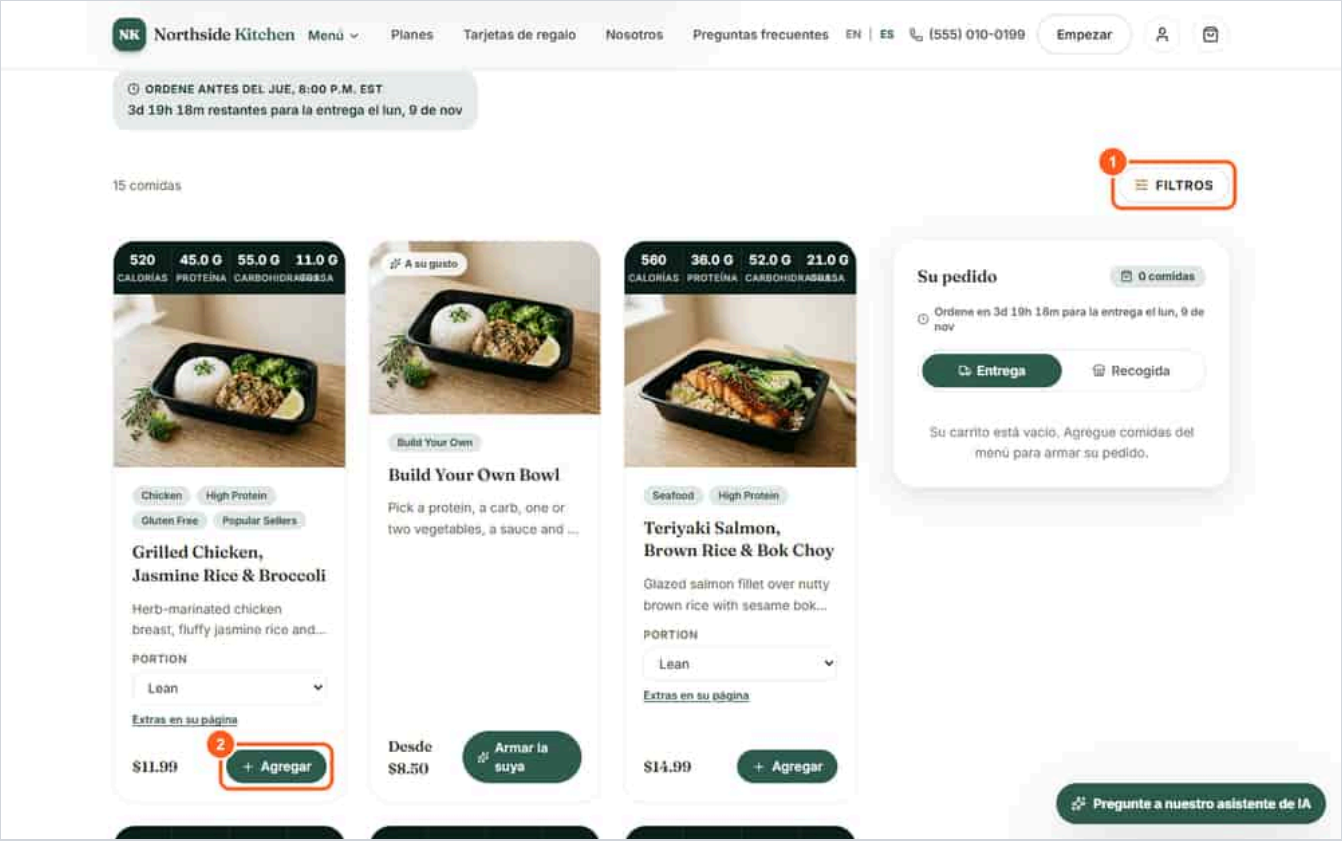


1. Su nombre en el encabezado
2. Sus colores en los botones

3. LO QUE VEN SUS CLIENTES

Explore el menú de la semana

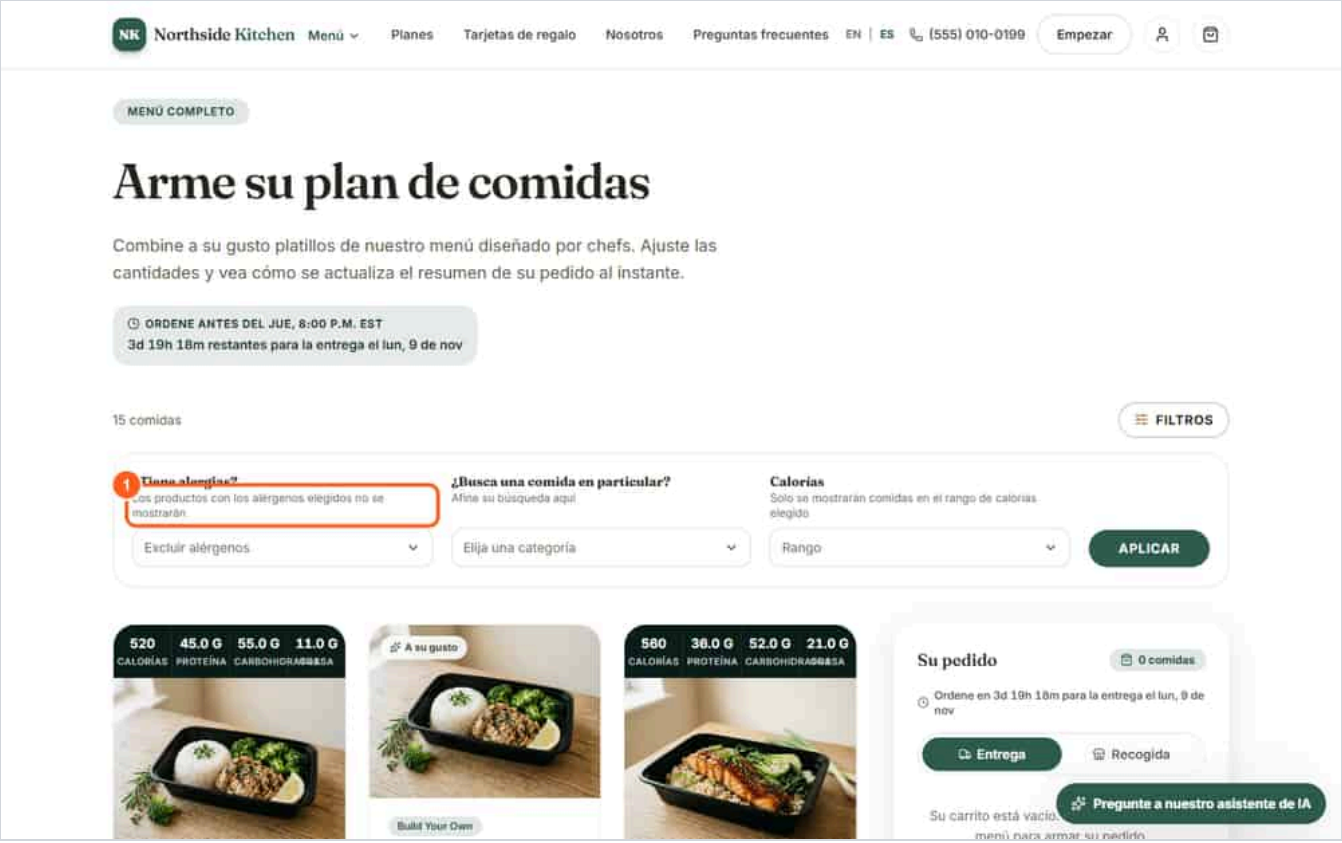
Sus clientes ven cada comida con sus calorías y macros. Agregan comidas directo desde el menú y su pedido se va armando a la derecha.



1. Filtros
2. Agregar una comida

Filtre por alérgenos, categoría y calorías

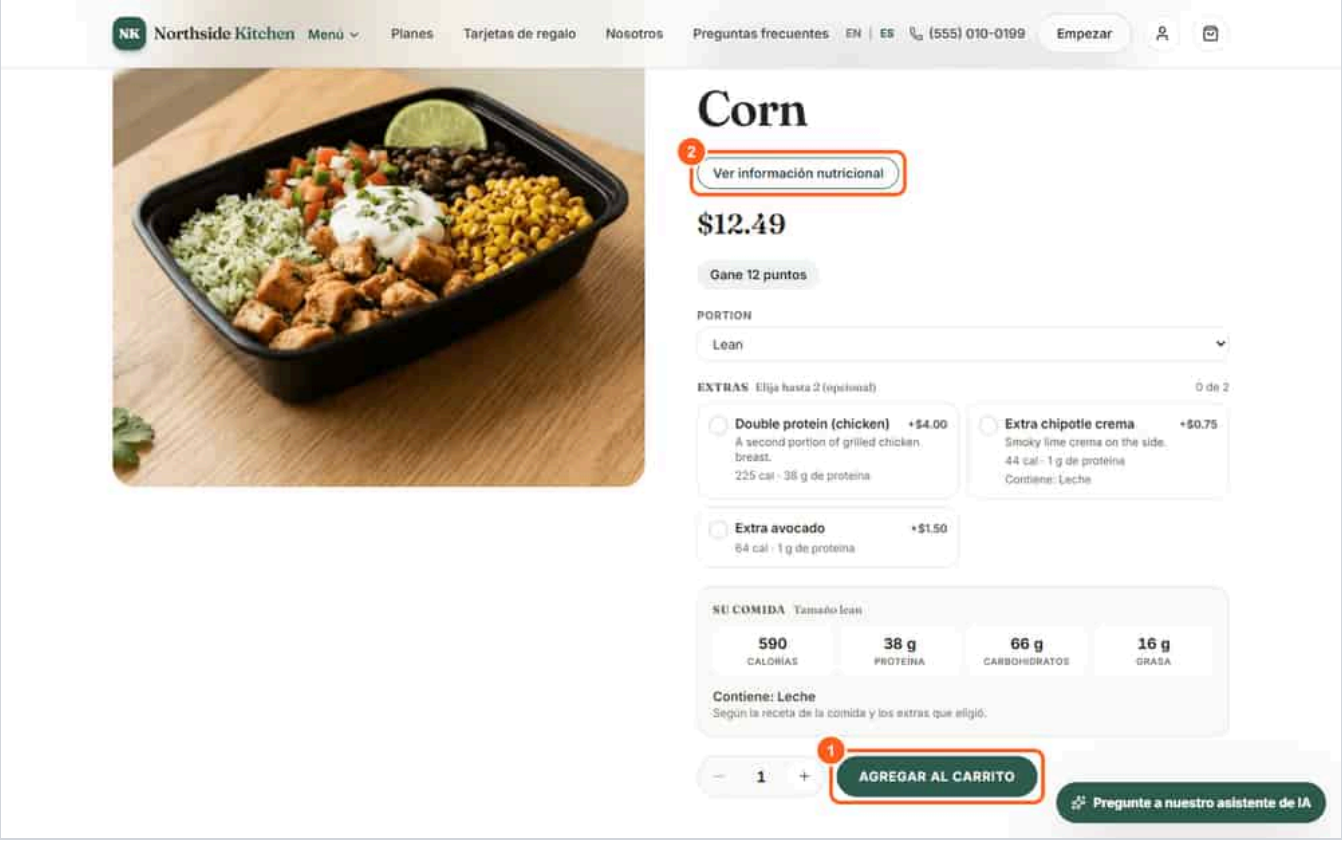
Los filtros permiten ocultar comidas con ciertos alérgenos, elegir una categoría o un rango de calorías.



1 Excluir alérgenos

Detalle de cada comida

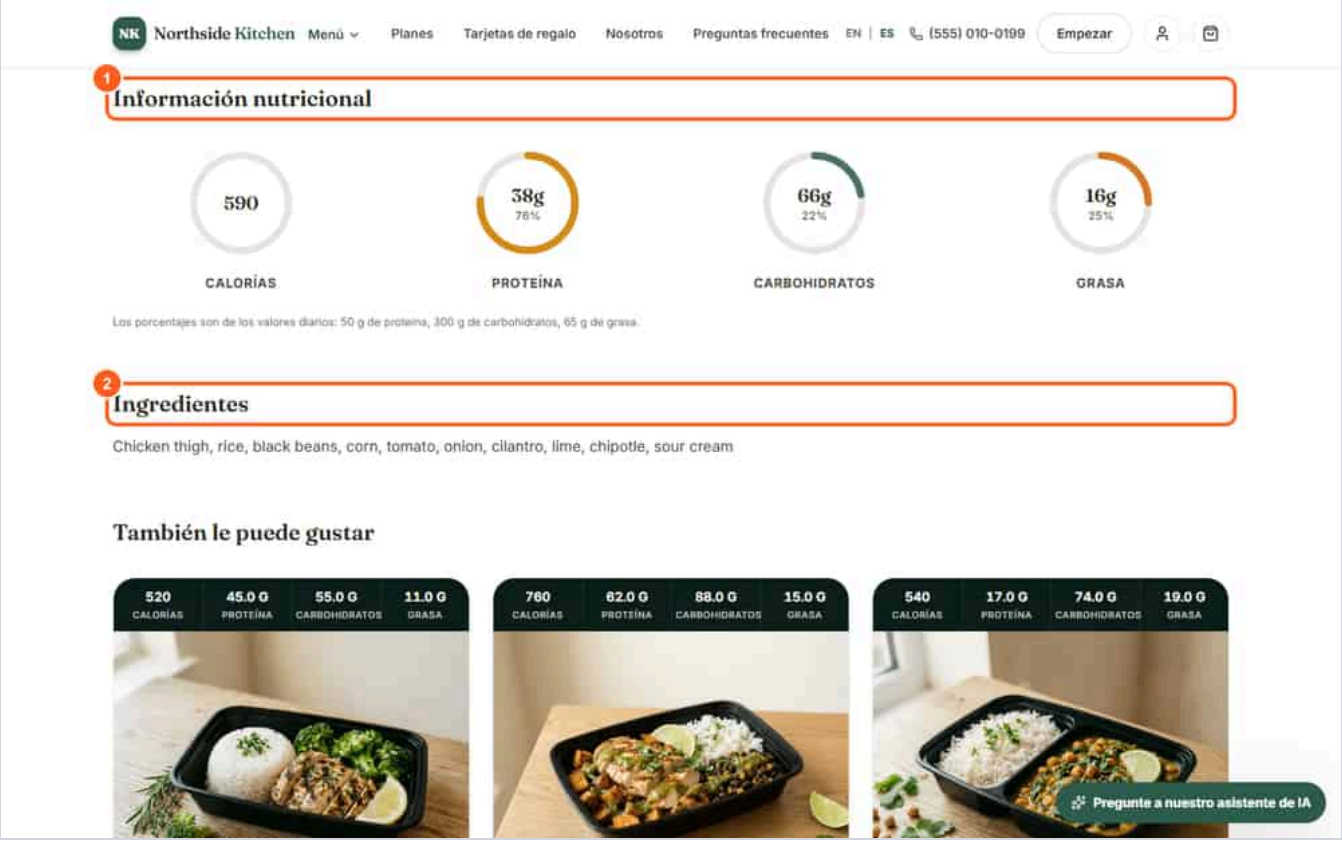
Cada comida tiene su propia página: foto, precio, tamaños de porción y el botón para agregarla al carrito.



1. Agregar al carrito
2. Información nutricional completa

Nutrición e ingredientes

Más abajo: calorías, proteína, carbohidratos y grasa, y la lista completa de ingredientes, para que sus clientes sepan exactamente qué comen.

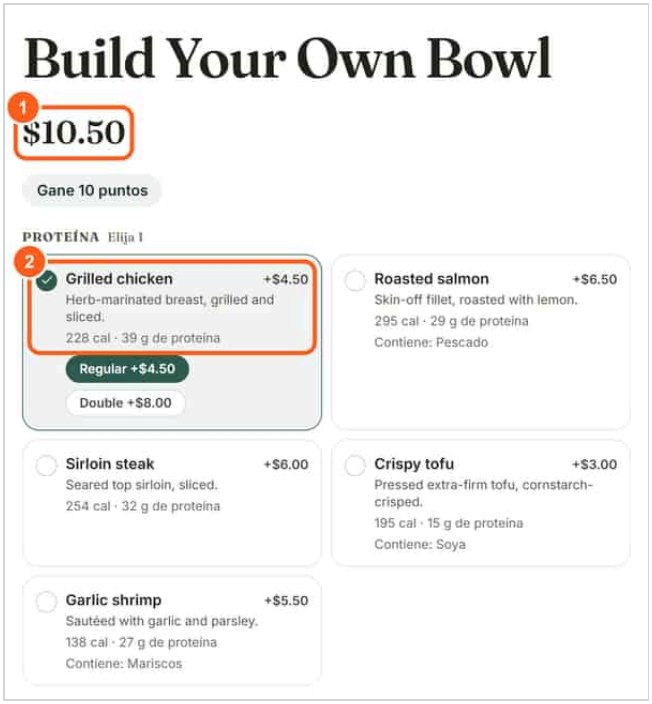


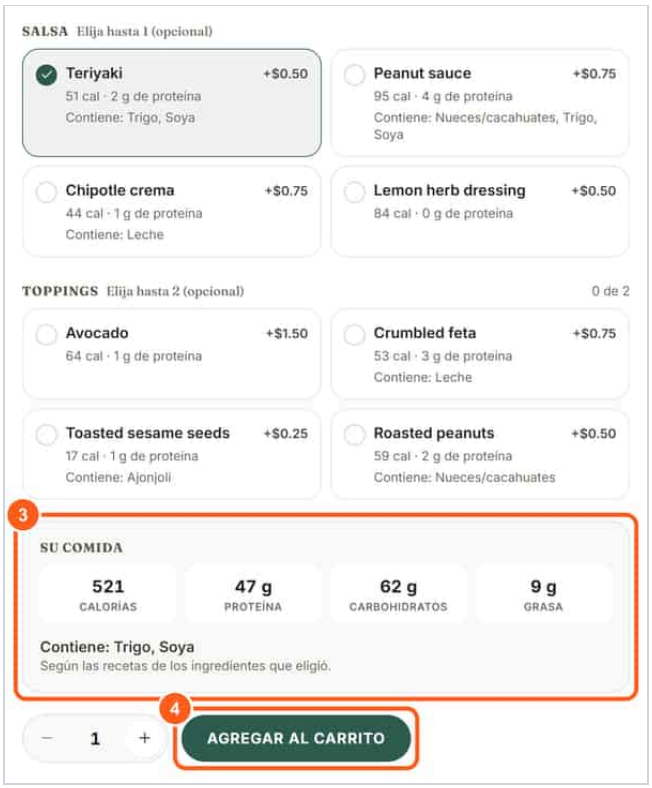
1. Información nutricional
2. Ingredientes

Arme su propia comida

Abra Build Your Own Bowl en el menú y elija una proteína (en porción regular o doble), un carbohidrato, una o dos verduras, una salsa y toppings. Mientras el cliente elige, se suman el precio, las calorías, la proteína, los carbohidratos y la grasa, junto con los alérgenos de lo que eligió.

Si excluyó un alérgeno en los filtros del menú, aquí también se ocultan las opciones que lo contienen. La cocina recibe cada combinación en su plan de producción, sus etiquetas y sus hojas de empaque.



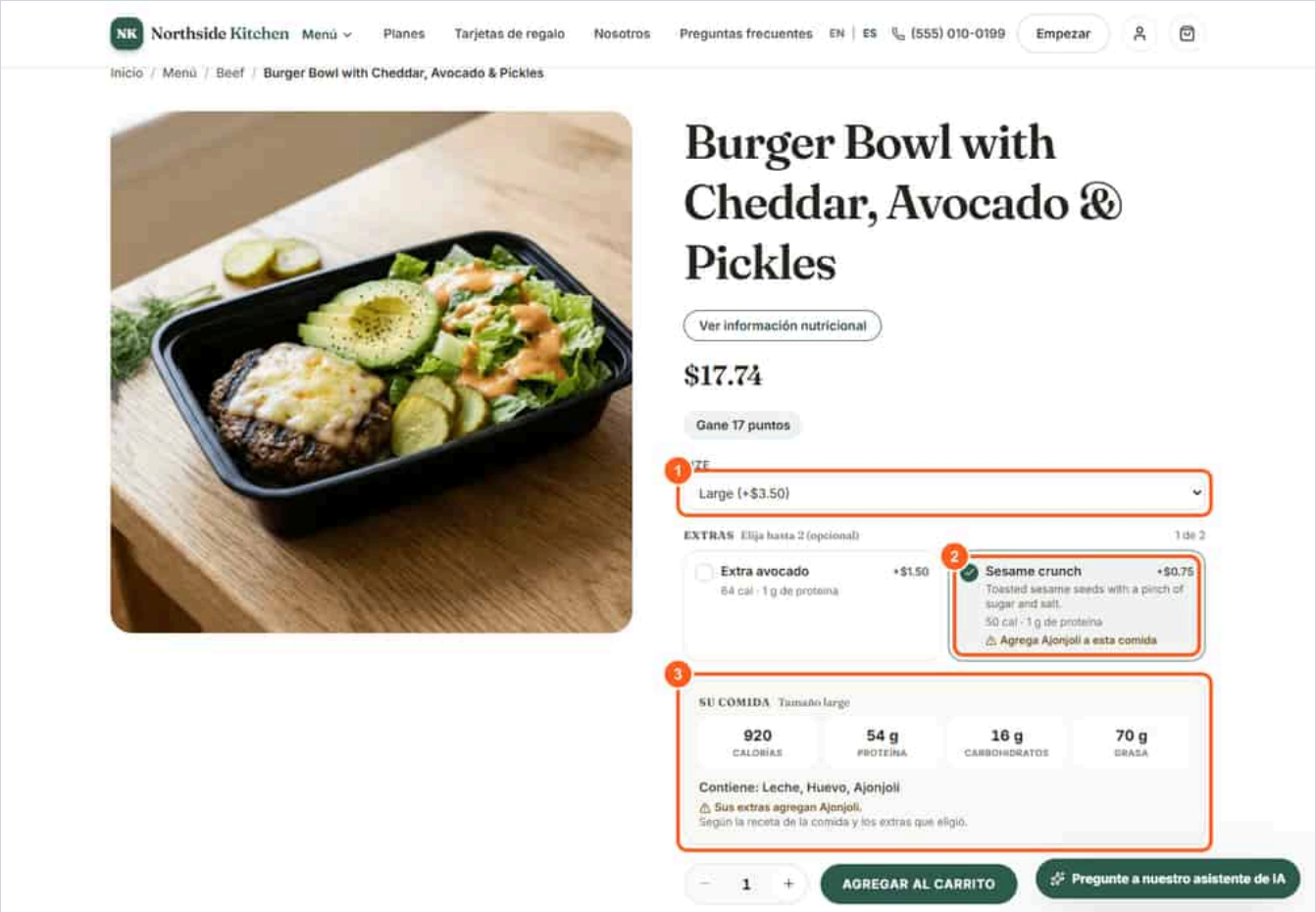


1. El precio, según lo que elige
2. Elija cada parte y su tamaño
3. Se suman los macros y los alérgenos
4. Agregar al carrito

Tamaños y extras

Abra una comida que se ofrezca en tamaños, como el Burger Bowl. Elija un tamaño y marque hasta dos extras: el precio y la nutrición cambian antes de agregarla al carrito. Un extra que agrega un alérgeno que la comida no tiene lo indica aquí, y también en el carrito, al pagar y en la etiqueta.

Los planes semanales llevan el tamaño estándar de cada comida, sin extras; los tamaños y los extras son para pedidos individuales.

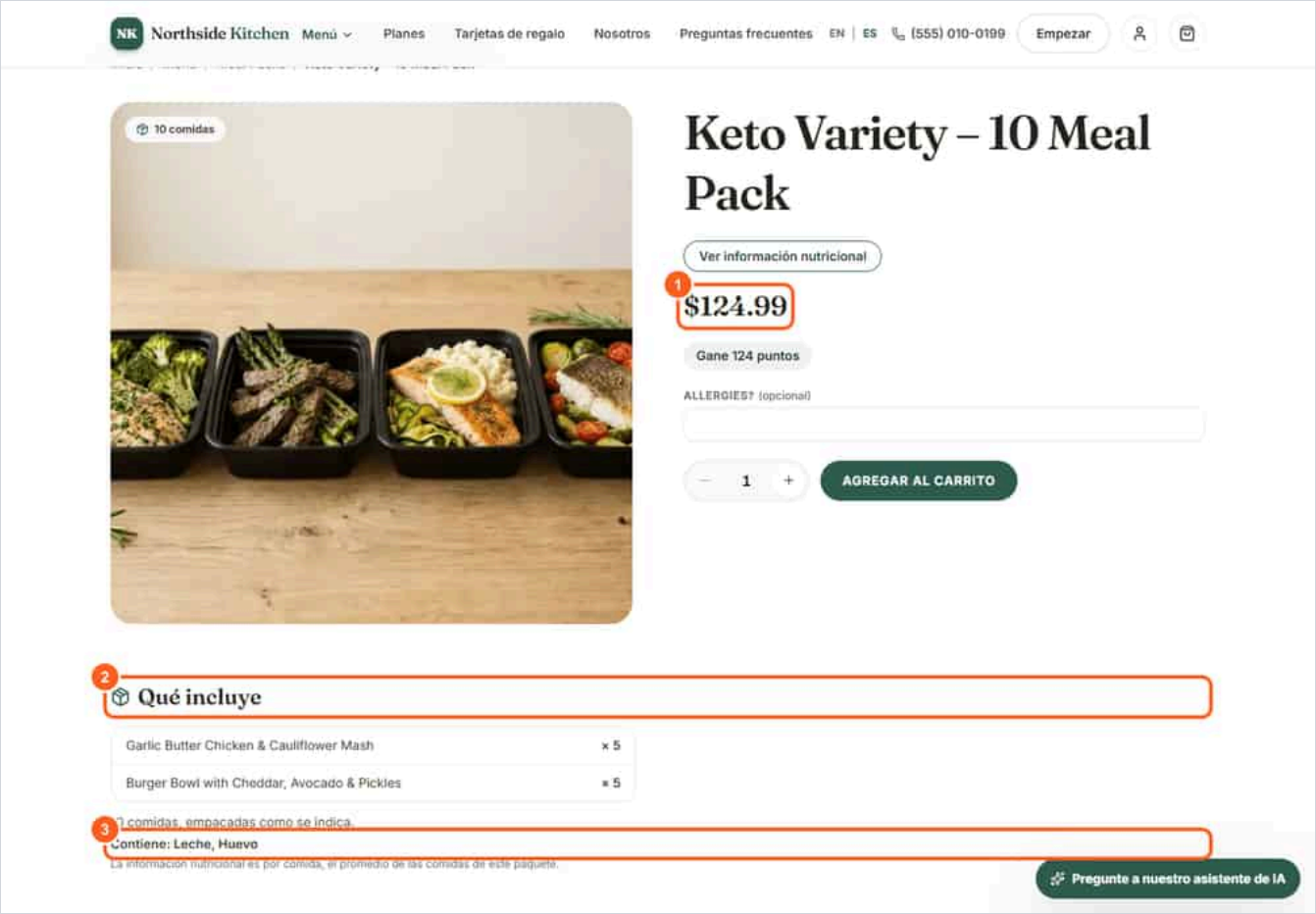


1. Elija un tamaño
2. Un extra, con el alérgeno que agrega
3. La comida elegida: macros y alérgenos

Paquetes con una lista fija de comidas

Un paquete se vende a su propio precio con una lista fija de comidas, como el Keto Variety – 10 Meal Pack: cinco Garlic Butter Chicken y cinco Burger Bowl. Su página muestra qué incluye, los alérgenos de todas sus comidas y la nutrición por comida, promediada en el paquete.

La cocina ve las comidas que contiene en el plan de producción, las etiquetas y las hojas de empaque. Usted define el contenido en el editor de la comida, en Qué incluye este paquete.

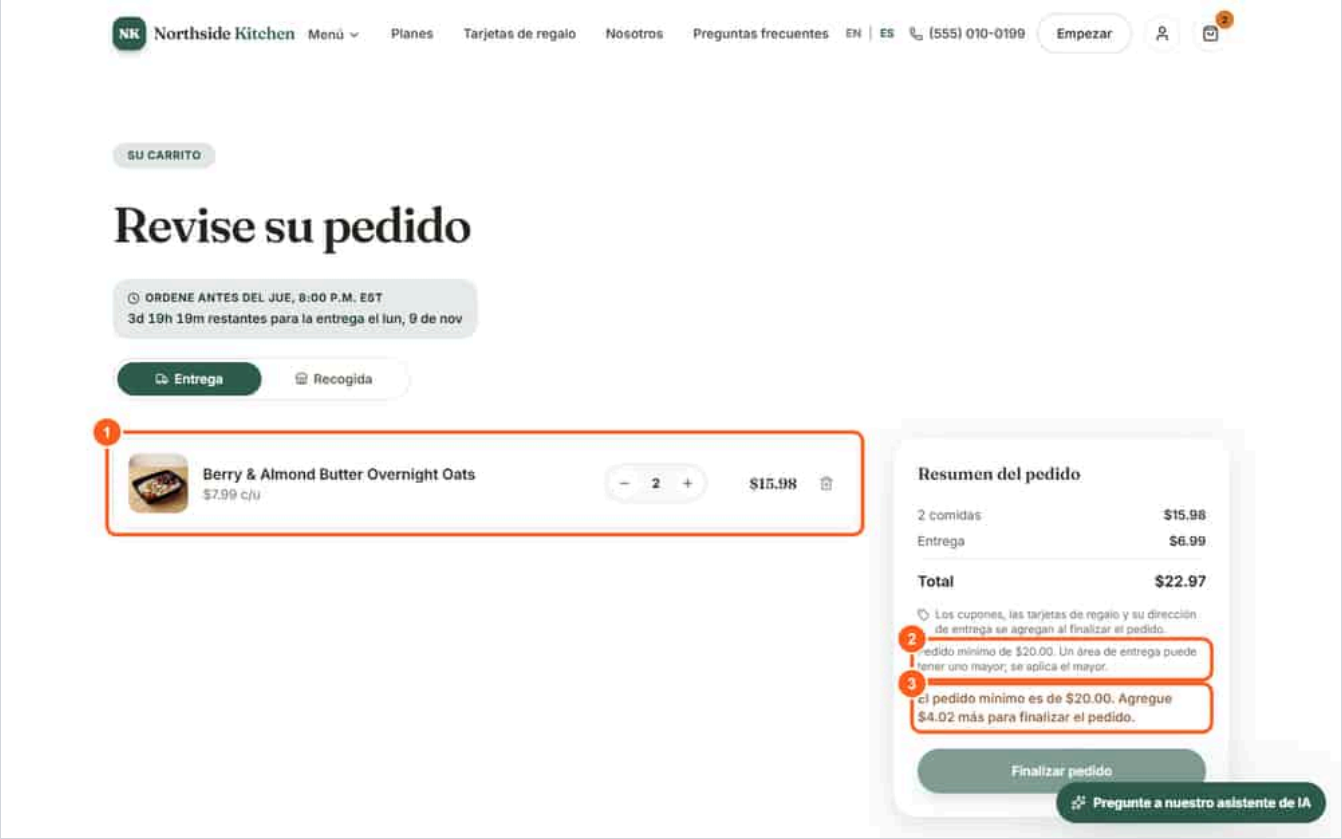


1. El precio del paquete
2. Qué incluye
3. Alérgenos de todas sus comidas

Pedidos mínimos

Dos mínimos, ambos opcionales. Una comida puede venderse de varias en varias: la Overnight Oats (mínimo 2) entra al carrito de dos en dos. Y la tienda puede tener un pedido mínimo ($20 en la demo); una zona de entrega puede tener uno mayor, y se aplica el mayor. El carrito indica lo que falta y no deja finalizar el pedido hasta cumplirlo.

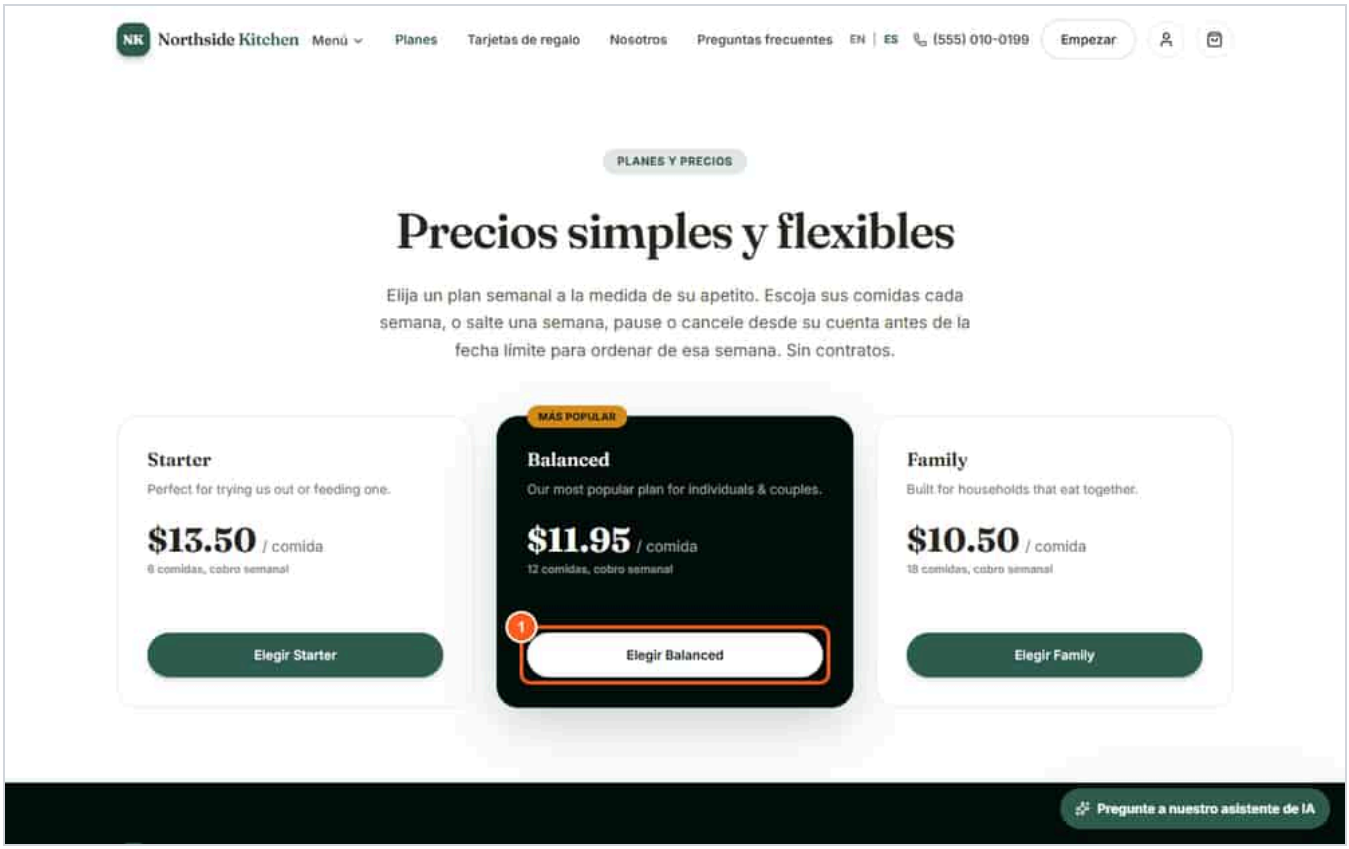
Usted los define en el editor de la comida (Mínimo por pedido) y en la página de entregas (Mínimos de pedido). No afectan a los planes semanales.



1. Se agrega con su mínimo de 2
2. El mínimo de la tienda y cuál se aplica
3. Lo que falta

Planes semanales

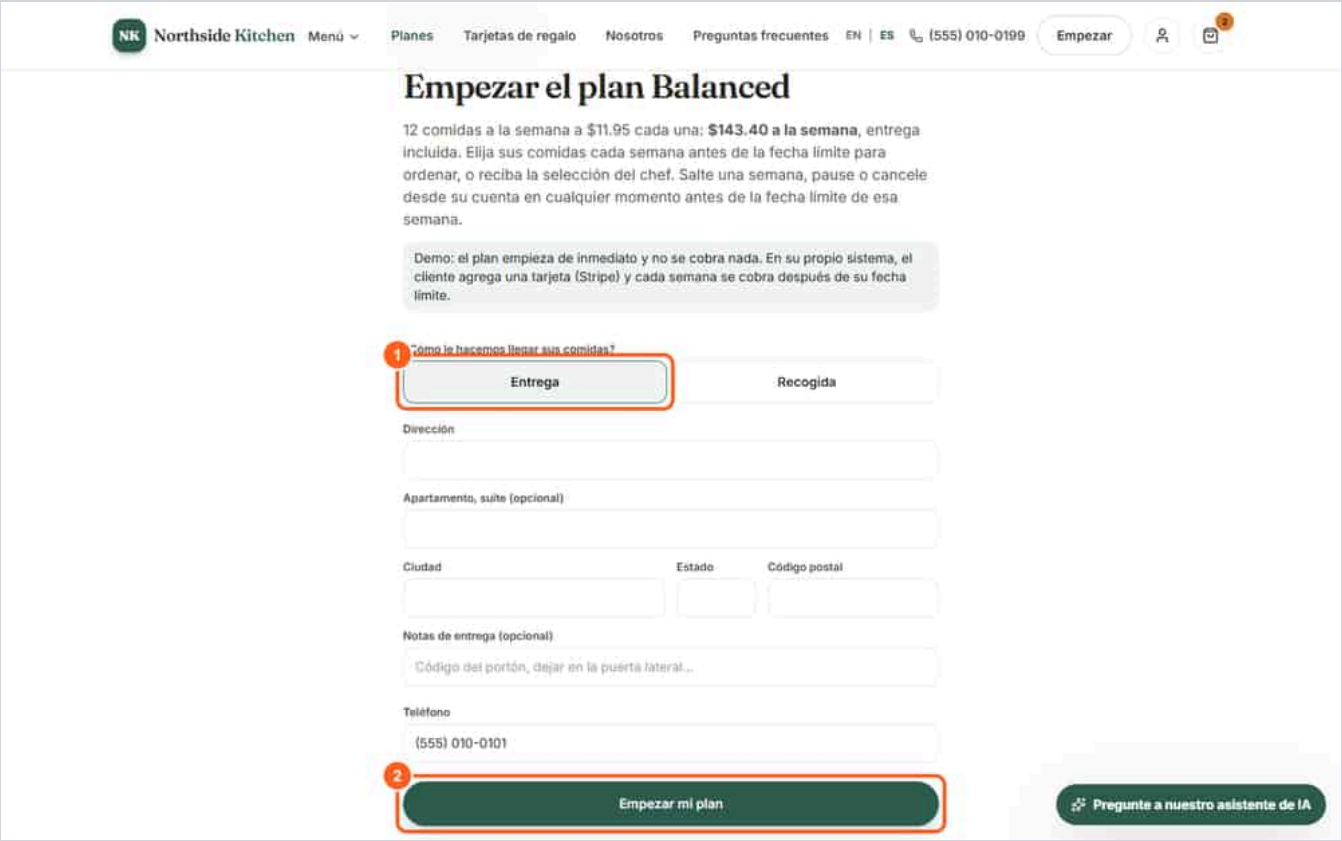
Los planes entregan una cantidad fija de comidas cada semana, con precio por comida. Sus clientes eligen sus comidas cada semana, o reciben las sugerencias del chef, y pueden saltar una semana, cambiar comidas, pausar o cancelar desde su cuenta antes de la hora límite de esa semana.



1 Elegir un plan

Empezar un plan

El cliente elige entrega a domicilio o recoger, y confirma. En la demo el plan empieza de inmediato y no se cobra nada. En su propio sistema el cliente agrega una tarjeta con Stripe, en su propia cuenta de Stripe, y cada semana se cobra después de su hora límite.

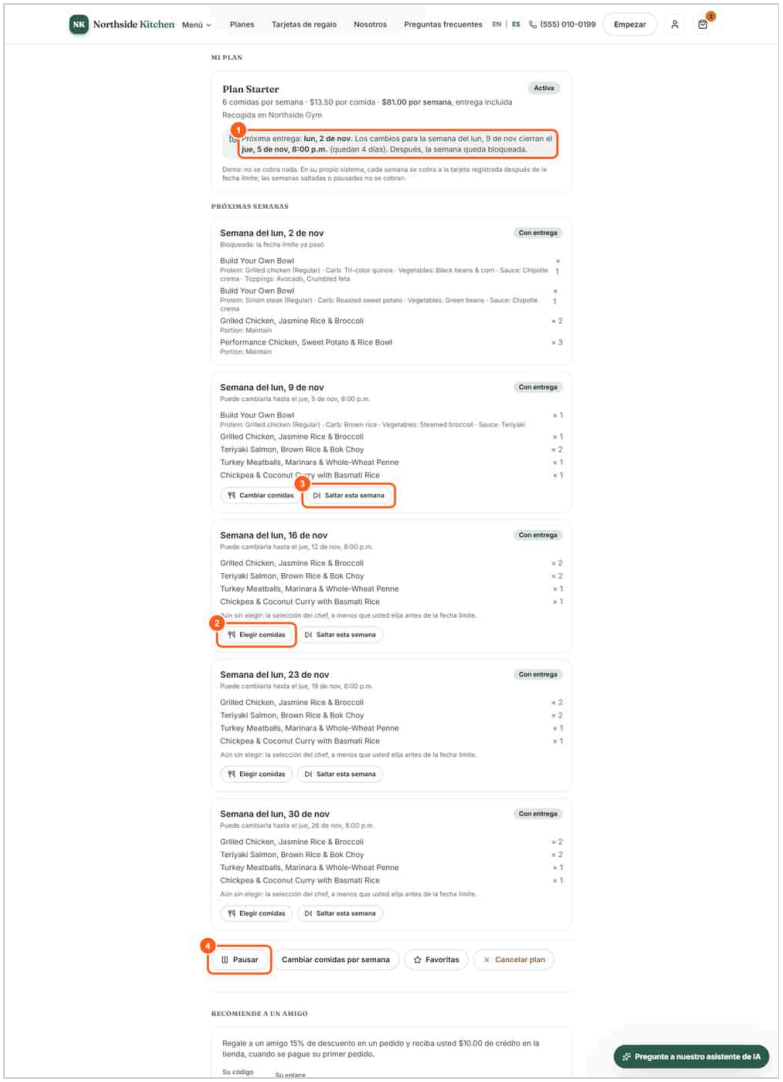


1. Entrega o recoger
2. Empezar el plan

Mi plan: saltar, pausar, cambiar o cancelar

En la página de su cuenta, sus clientes ven su plan, su próxima entrega y las semanas siguientes, con la hora límite para hacer cambios. Cada semana se puede saltar (sin entrega ni cobro) o cambiar de comidas; el plan completo se puede pausar hasta una fecha, cambiar a más o menos comidas por semana, o cancelar.

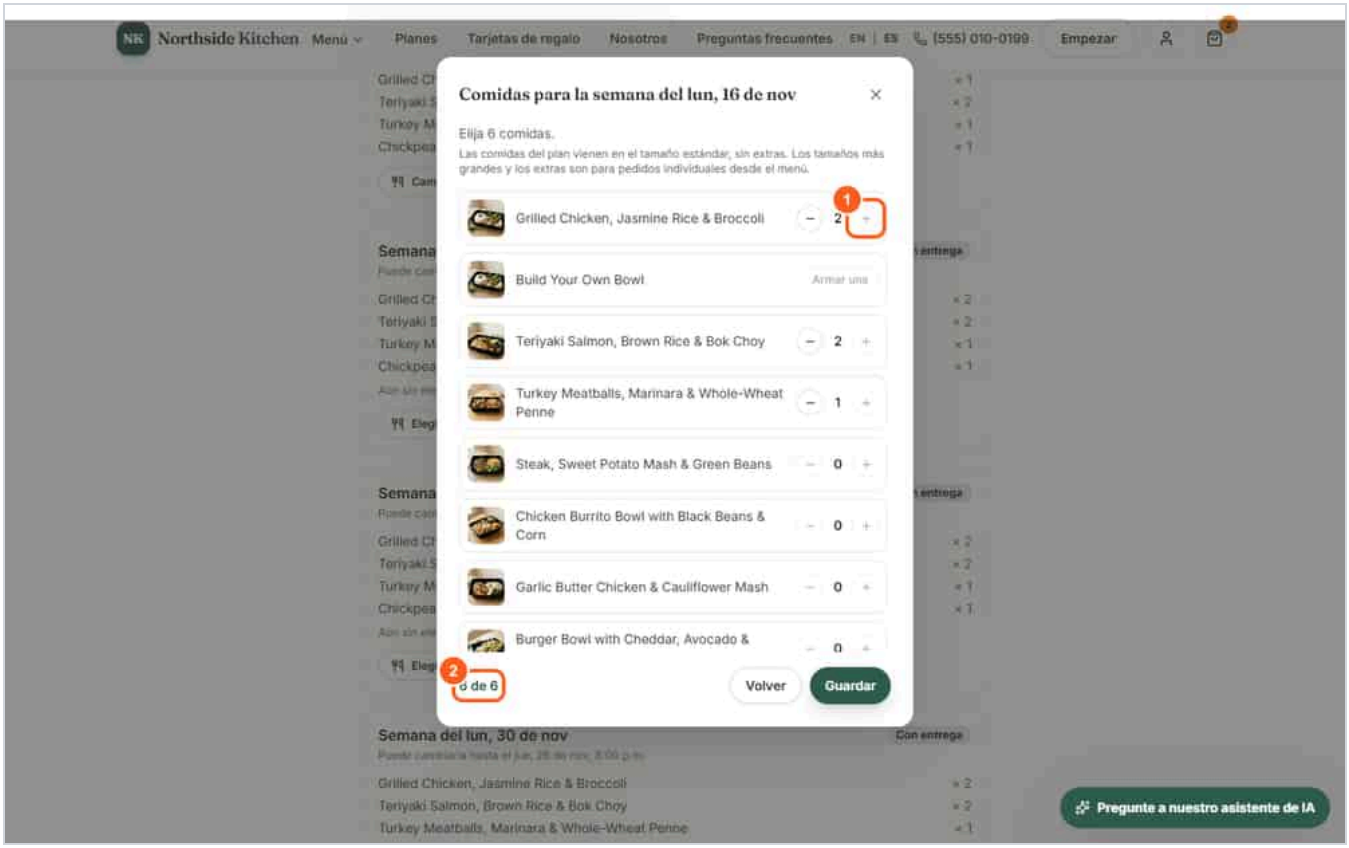
Cuando pasa la hora límite de una semana, esa semana queda fija y la cocina la planifica.



1. Hora límite para cambios
2. Elegir las comidas de la semana
3. Saltar esta semana
4. Pausar, cambiar o cancelar el plan

Elegir las comidas de una semana

El cliente elige exactamente tantas comidas como incluye su plan. Una semana que no elija recibe sus favoritas guardadas o las sugerencias del chef, según usted prefiera.



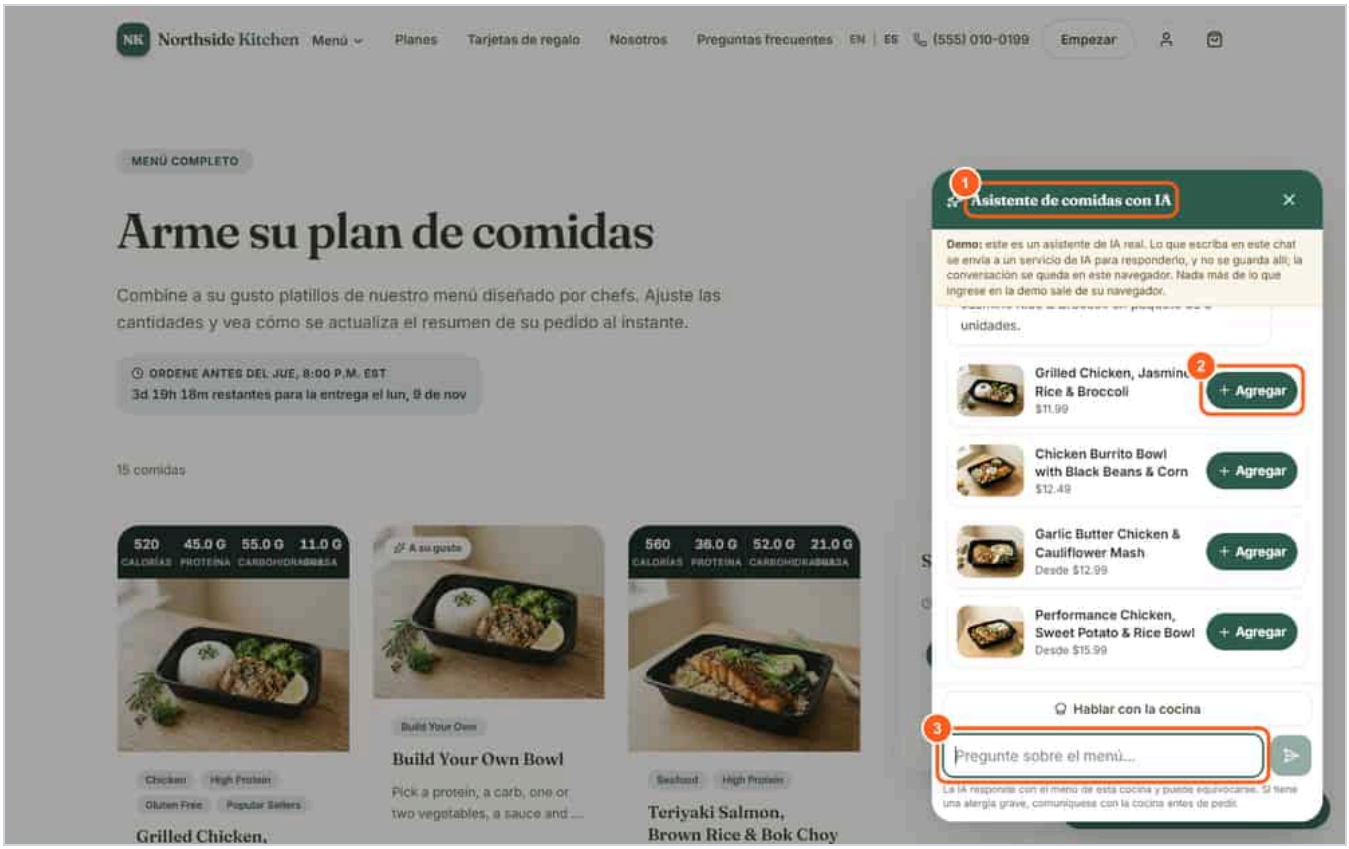
1. Agregar o quitar una comida
2. Comidas elegidas del total del plan

El asistente de comidas con IA

Un botón de chat, "Pregunte a nuestro asistente de IA", aparece en la esquina de todas las páginas de la tienda. Sus clientes preguntan con sus propias palabras ("¿Qué comidas con pollo tienen?") y el asistente responde con el menú de su cocina: las comidas que encajan, con sus precios y un botón Agregar que el cliente presiona por sí mismo.

Responde en inglés o en español, según el idioma de la tienda. No puede hacer pedidos, cambiar un plan ni prometer un descuento, y cuando no sabe algo, lo dice y ofrece pasarle la pregunta a usted.

En la demo es un asistente de IA real que responde con el menú de muestra. Cada visitante puede hacer unas pocas preguntas al día; al llegar al límite, el asistente lo avisa, y en una llamada de recorrido le mostramos más.

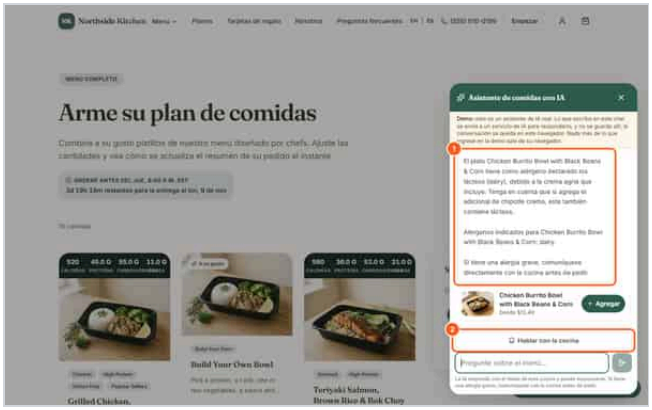


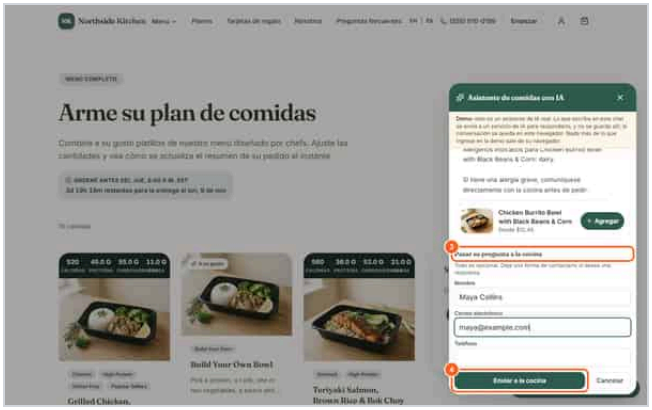
1. El asistente de IA
2. Comidas de su menú, con un botón Agregar
3. Pregunte con sus propias palabras

Preguntas sobre alergias y cómo pasar una pregunta a la cocina

Cualquier pregunta que mencione alergias recibe un recordatorio claro: “Si tiene una alergia grave, comuníquese directamente con la cocina antes de pedir.” El asistente solo repite los alérgenos que usted registró para cada comida. Nunca dice que una comida es segura para una alergia, y no da consejos médicos ni de dieta.

Cuando no puede responder, o el cliente prefiere hablar con una persona, Hablar con la cocina le pasa la conversación a usted. El nombre, el correo y el teléfono son opcionales, y el cliente ve que se envió.

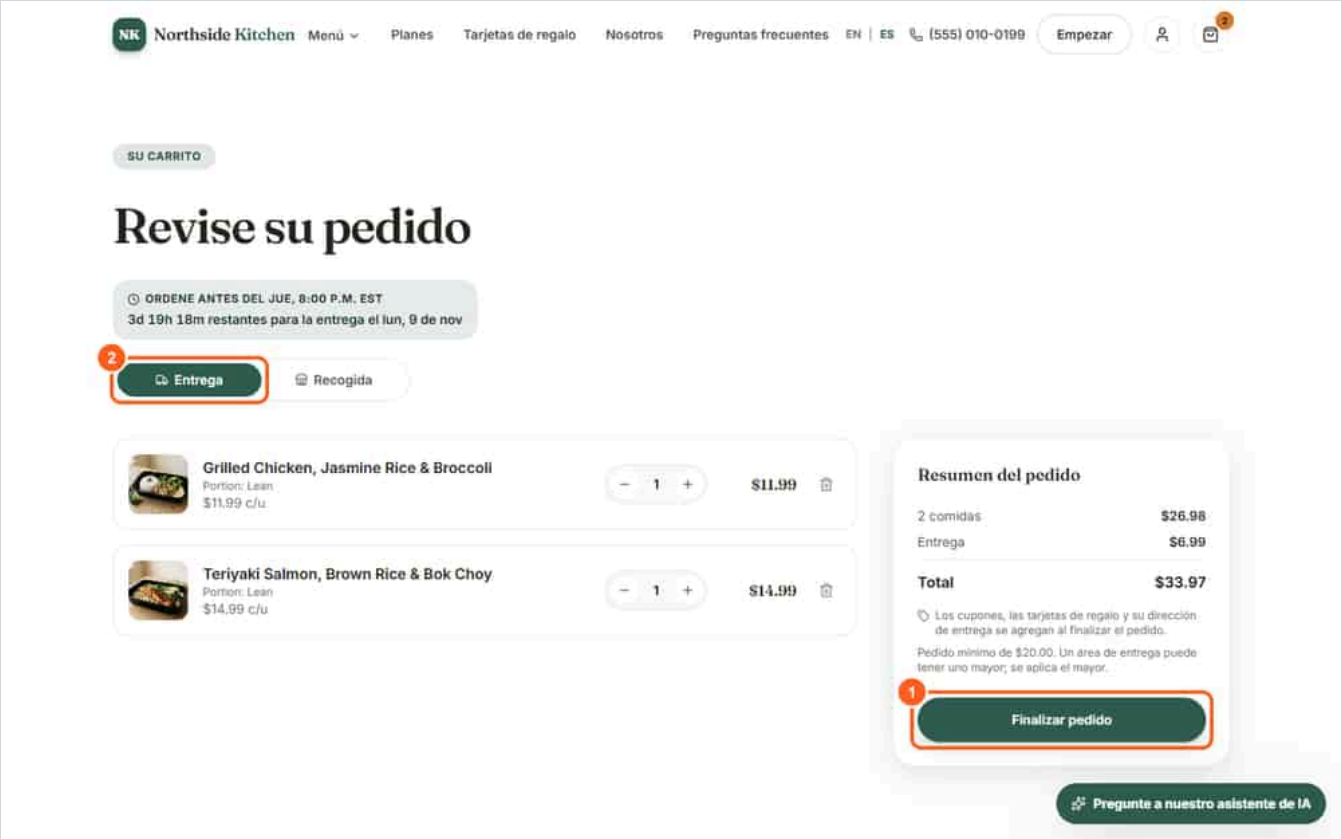




1. El aviso de comunicarse con la cocina
2. Hablar con la cocina
3. El formulario para pasarla
4. Enviar a la cocina

Carrito

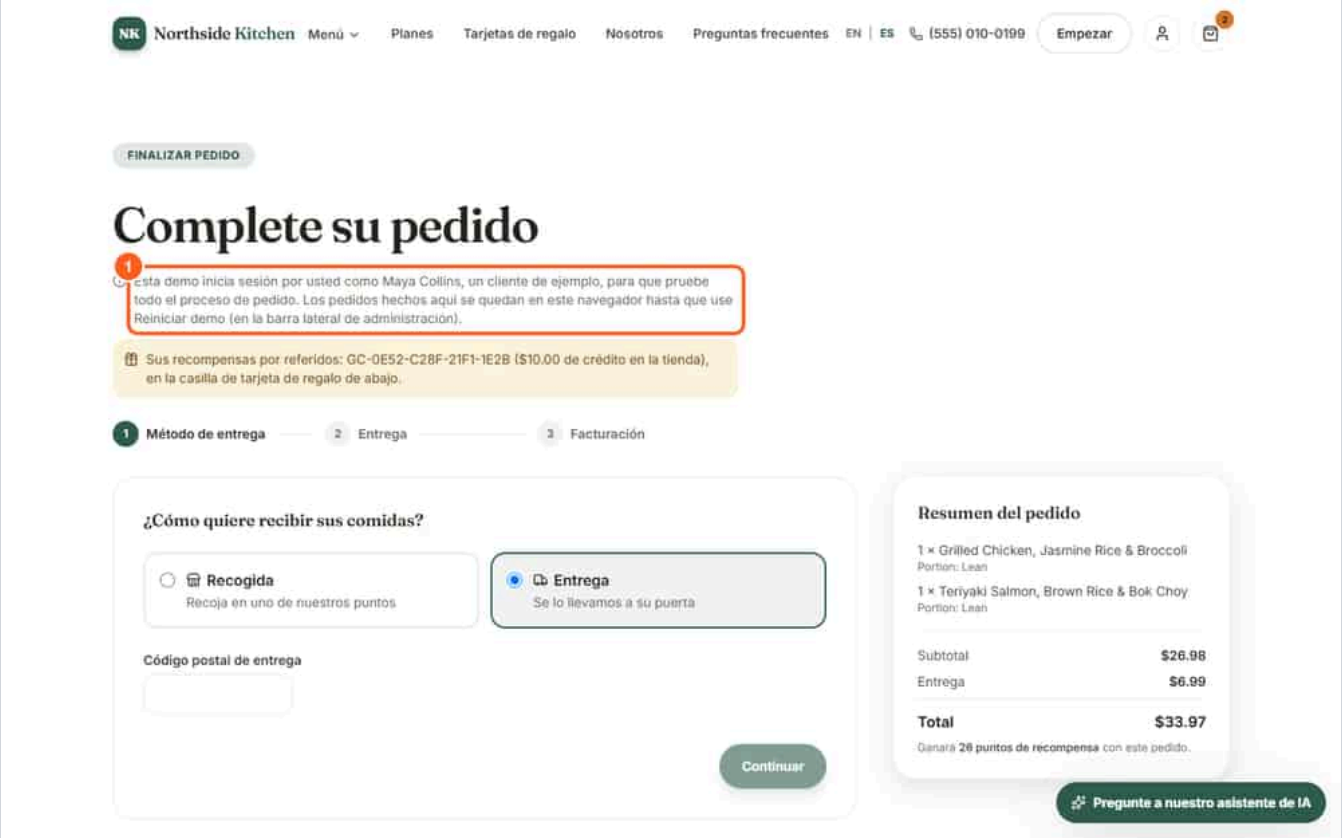
Sus clientes revisan su pedido, eligen entrega a domicilio o recoger, y pasan al pago.



1. Ir a pagar
2. Entrega o recoger

Pago (solo demo, sin cobro real)

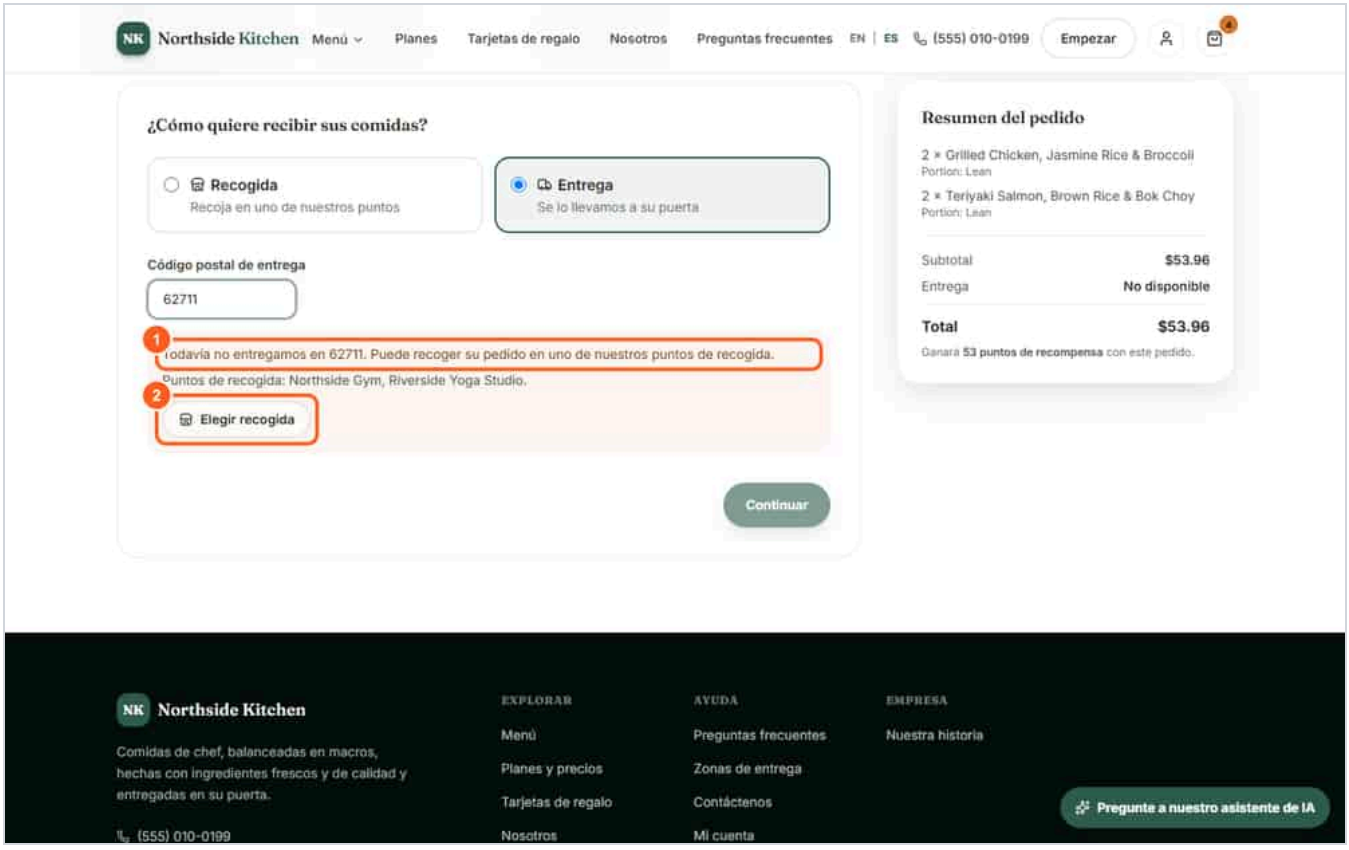
La demo lo identifica como un cliente de muestra para que pruebe todo el proceso. No se cobra ninguna tarjeta. En su propio sistema, los pagos llegan a su propia cuenta de pagos.



1 Es una demo: no se cobra nada

Entrega según el código postal

Al pagar, el código postal del cliente determina su zona de entrega: su costo, su día de entrega y su pedido mínimo. Si está fuera de todas las zonas, se le avisa y se le ofrecen sus puntos de recogida.

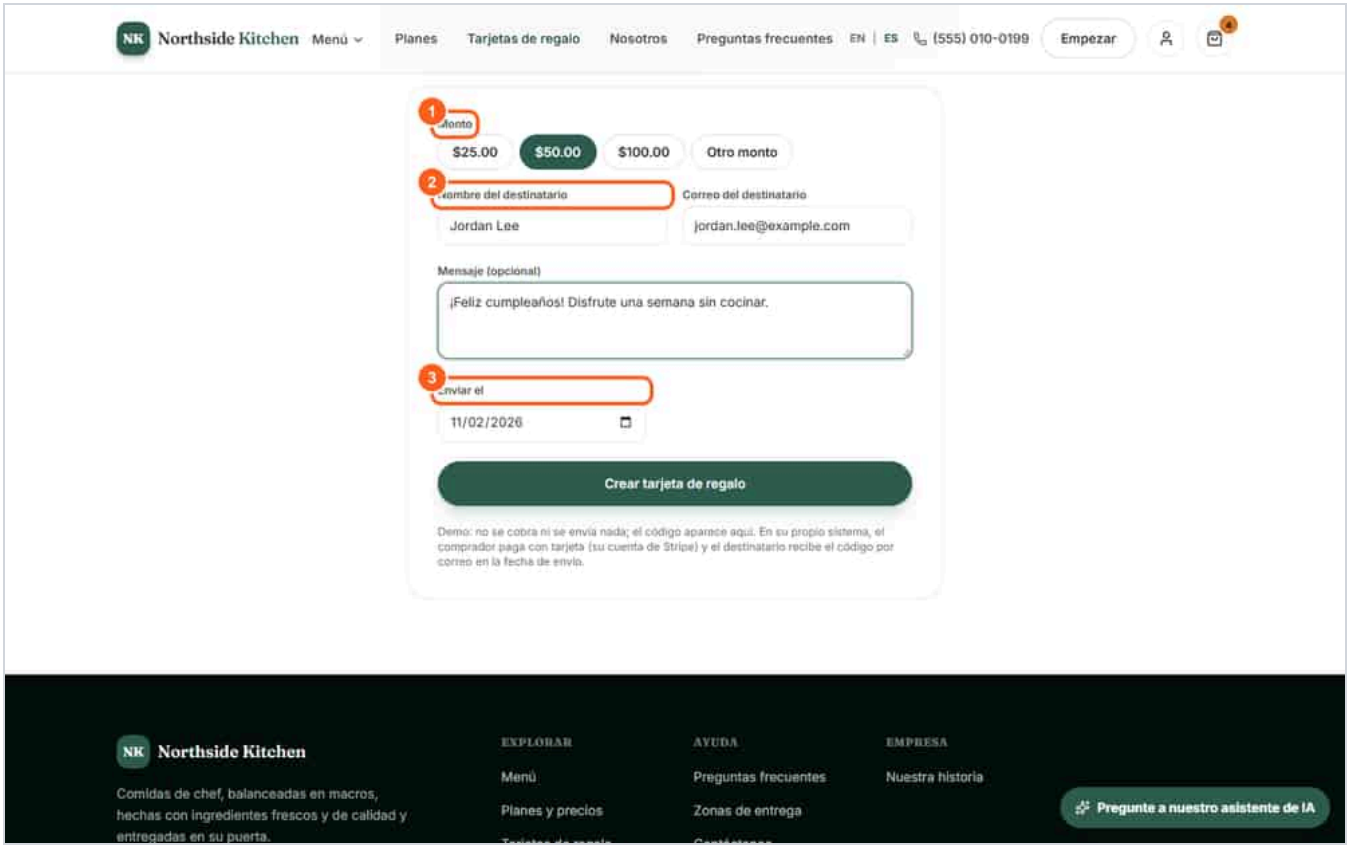


1. Fuera del área de entrega
2. Recoger en su lugar

Tarjetas de regalo

Sus clientes compran una tarjeta de regalo por cualquier monto, para otra persona, con un mensaje y una fecha de envío. Se usa al pagar, sola o con un cupón (usted decide), y el saldo que no se gaste queda en la tarjeta.

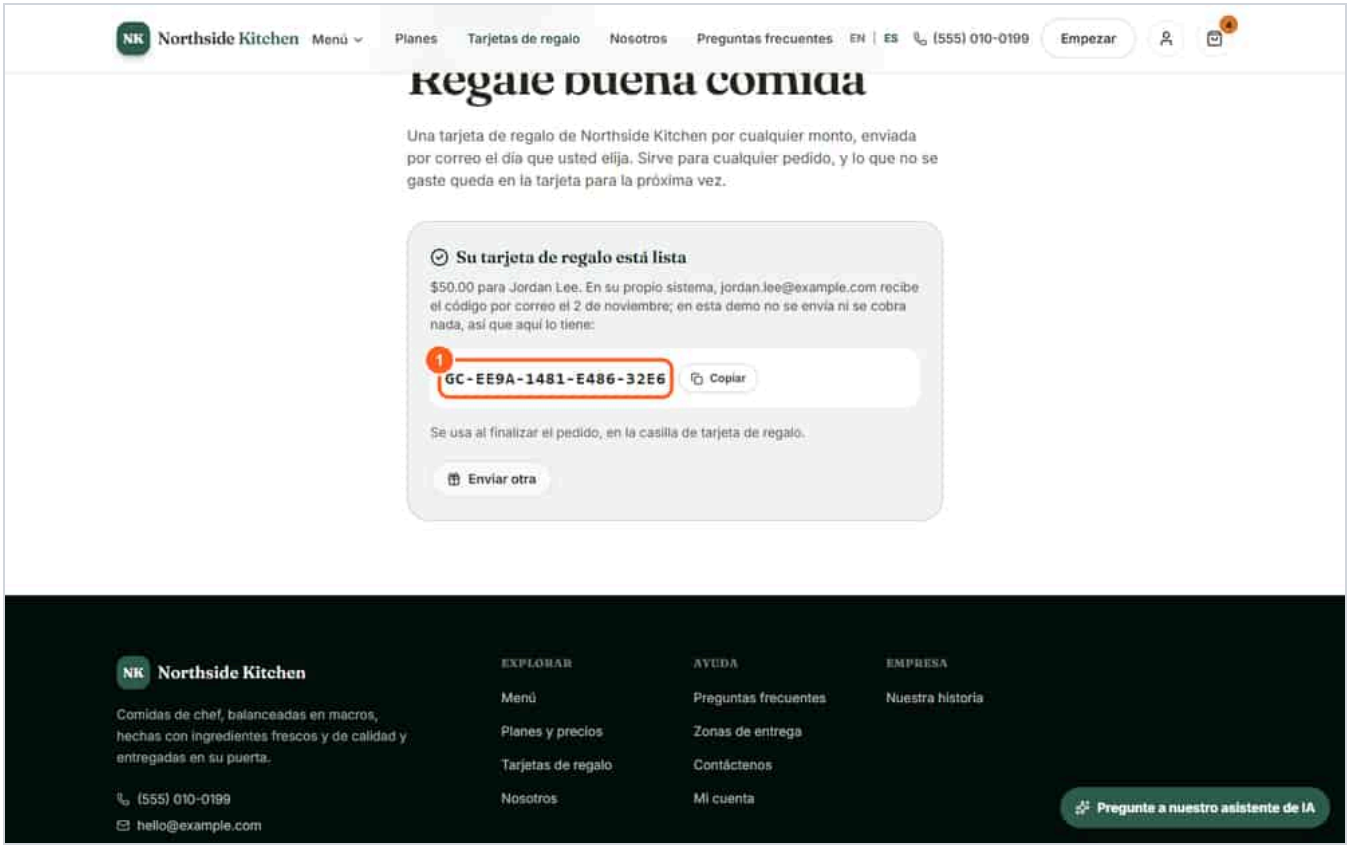
En su propio sistema el comprador paga con tarjeta mediante Stripe y quien la recibe obtiene el código por correo en la fecha de envío.



1. Monto
2. Para quién es
3. Fecha de envío

El código de la tarjeta (demo)

La demo no envía correos, así que el código aparece en pantalla. Pruébelo al pagar, en la casilla Tarjeta de regalo.

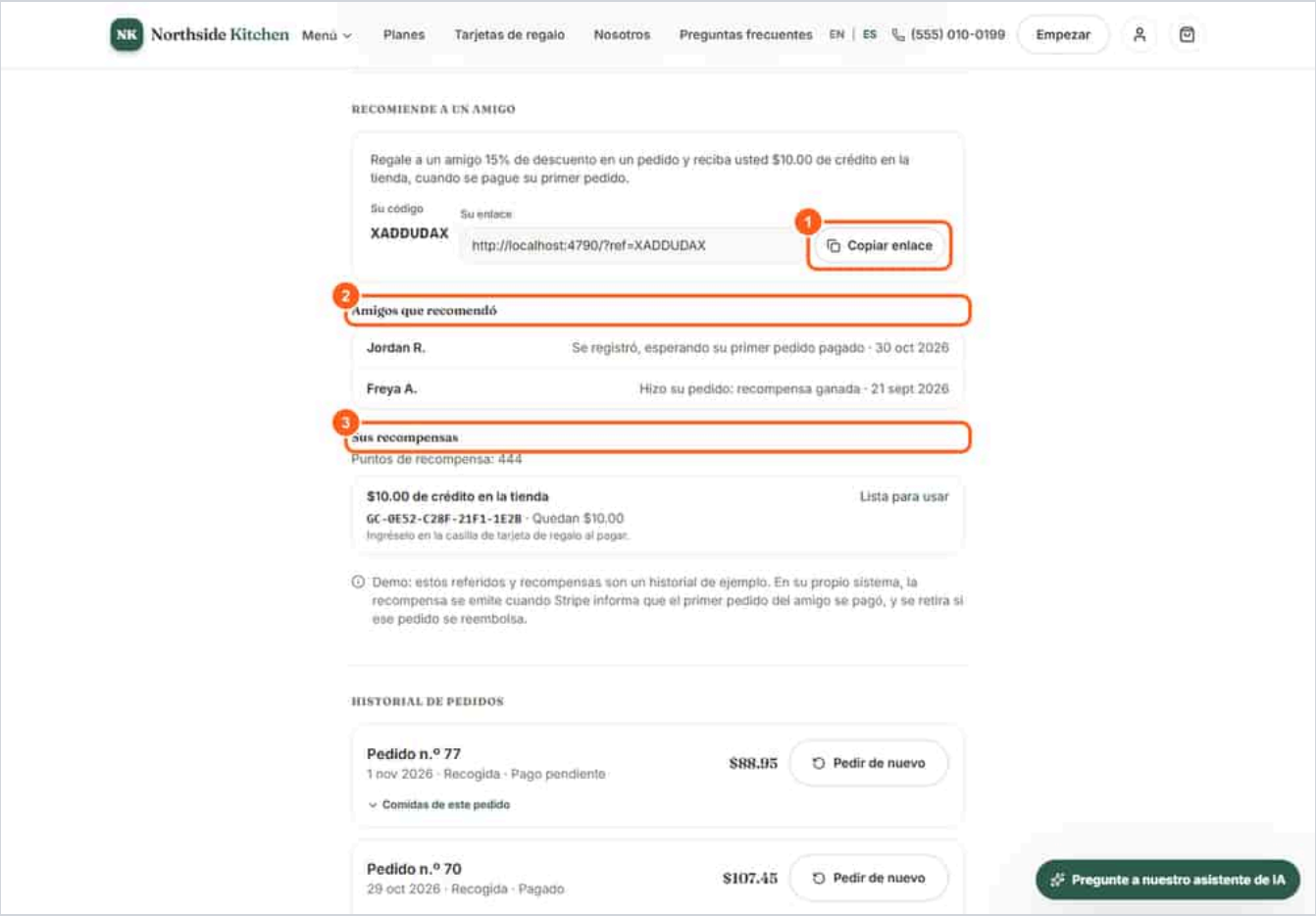


1 El código

Recomiende a un amigo

En la página de su cuenta, cada cliente tiene un código y un enlace para compartir. Un amigo que se registra con él y paga su primer pedido gana una recompensa para los dos: un cupón, crédito en la tienda o puntos, como usted decida. Si ese pedido se reembolsa por completo, se retiran ambas recompensas.

Sus clientes ven a los amigos que recomendaron y sus recompensas, listas para usar al pagar. En la demo los referidos son historial de muestra: no se cobra nada, así que ningún referido nuevo recibe recompensa en vivo.

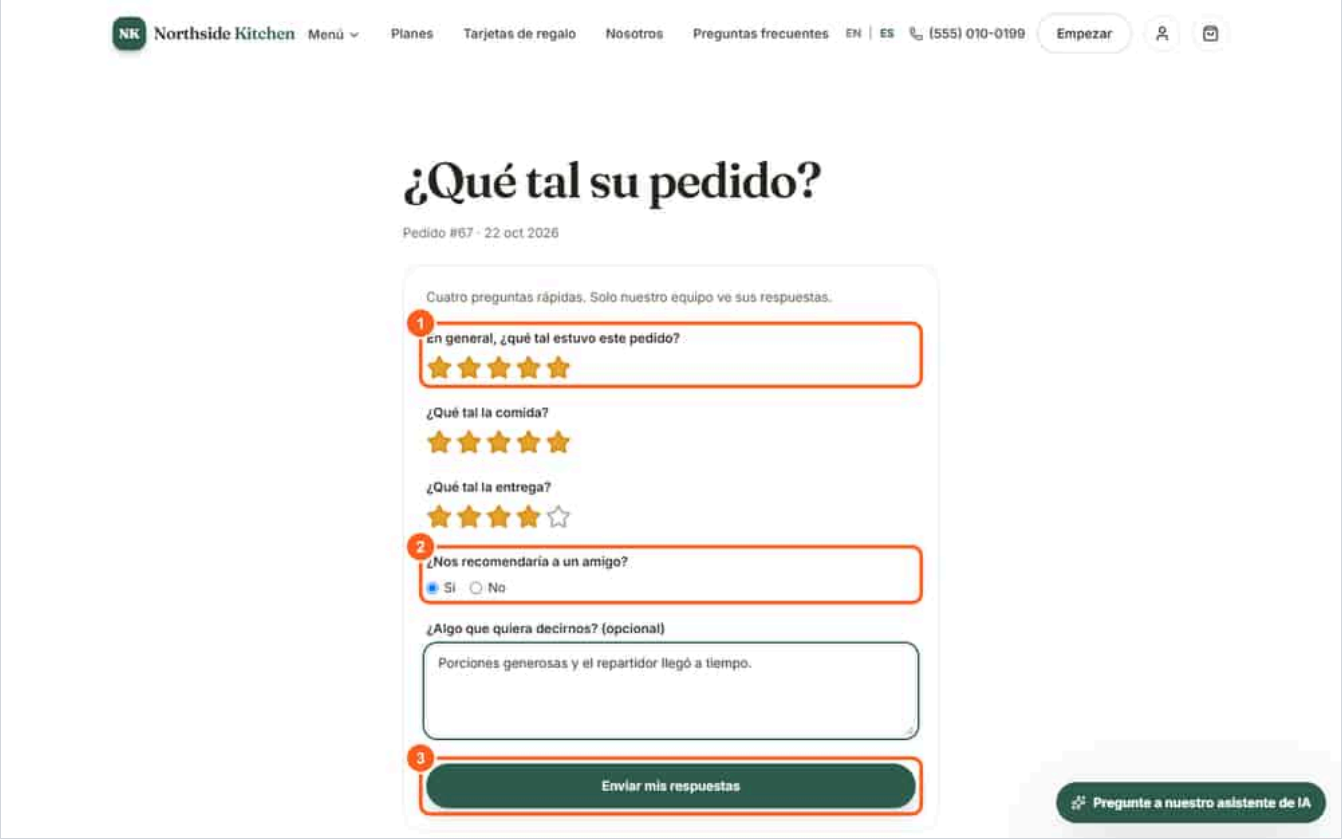


1. Comparta el enlace
2. Amigos recomendados y su estado
3. Recompensas listas para usar

Una encuesta corta después de la entrega

Cuando un pedido se entrega o se recoge, su cliente puede responder cuatro preguntas rápidas: en general, la comida, la entrega o recogida, y si lo recomendaría, con un comentario opcional. Una respuesta por pedido, y solo usted la ve.

En la demo, ábrala desde la cuenta de Maya: Historial de pedidos, "¿Qué tal este pedido?". El enlace solo funciona para el cliente que hizo el pedido. El envío por correo después de la entrega se configura con su propio sistema; sus clientes también la encuentran en su historial de pedidos.

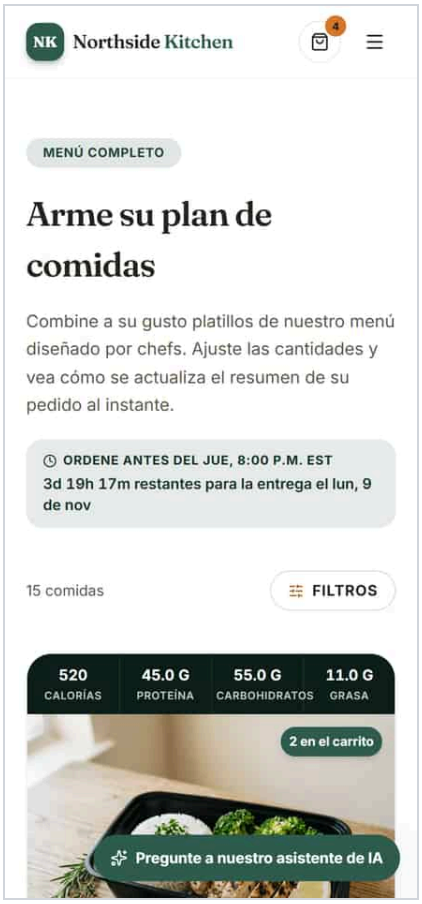


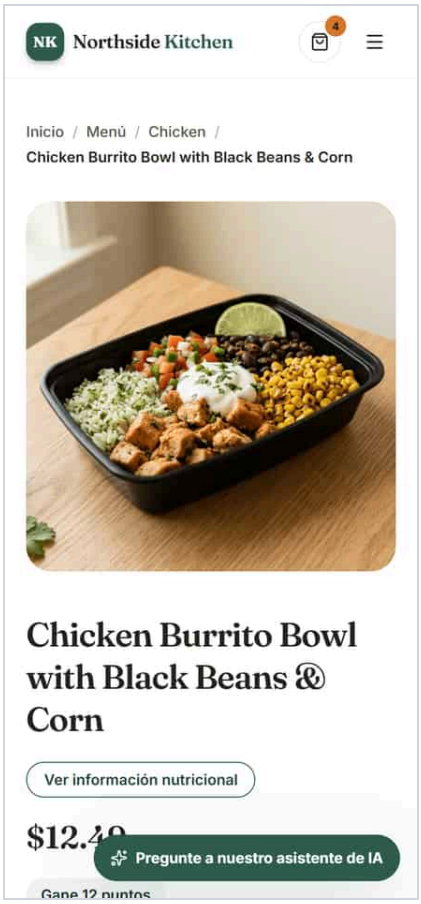
1. Calificación con estrellas
2. ¿Nos recomendaría?
3. Enviar

También en el celular

La mayoría de los clientes piden desde el celular. Toda la tienda está hecha para pantallas pequeñas: menú, páginas de comidas, carrito y pago.

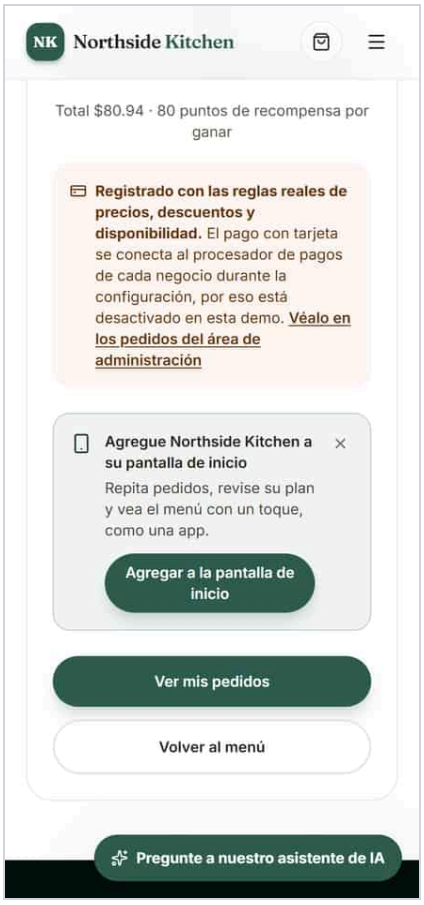


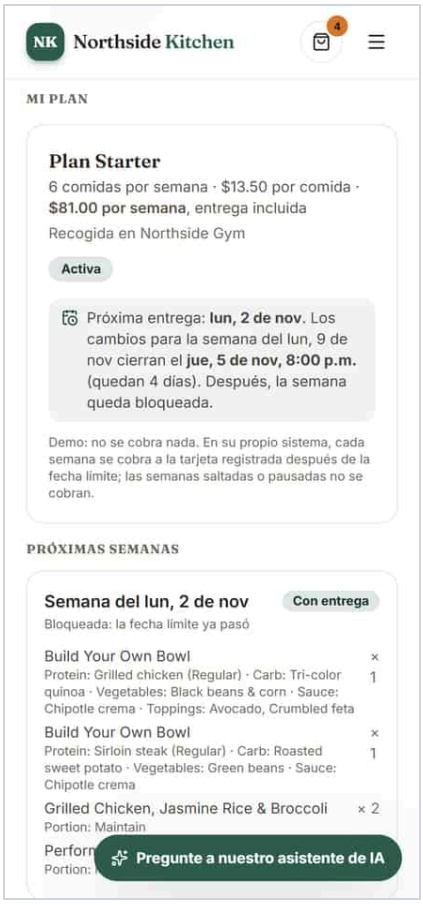




Instálela como una app

Después de su primer pedido, se les ofrece a sus clientes agregar su tienda a la pantalla de inicio. Se abre como una app, con su nombre y su ícono, y carga rápido en las siguientes visitas. En iPhone se muestran los dos pasos (Compartir y luego Agregar a inicio), ya que Safari no tiene botón para instalar. El pago siempre requiere conexión.

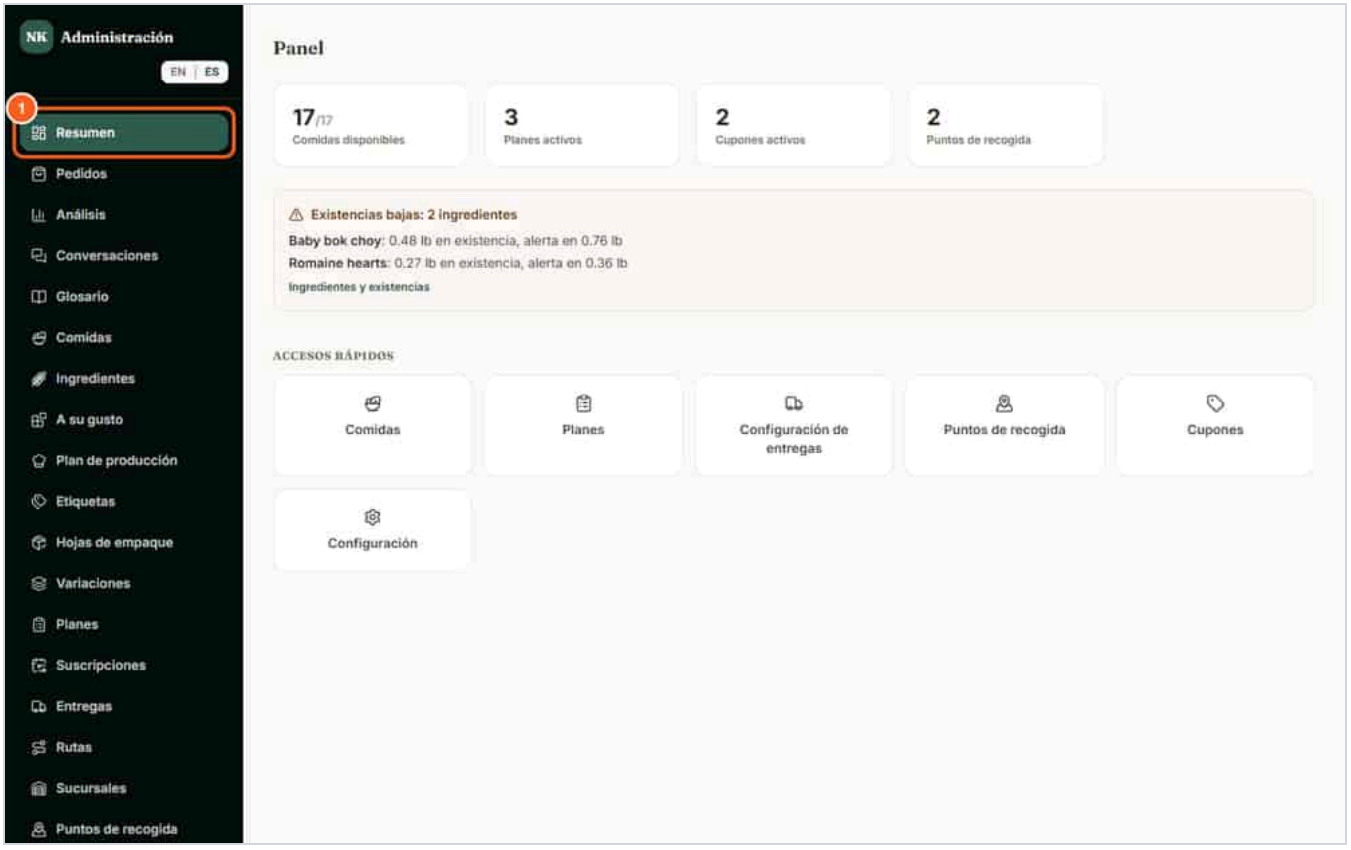




4. SU PANEL DE ADMINISTRACIÓN

Resumen

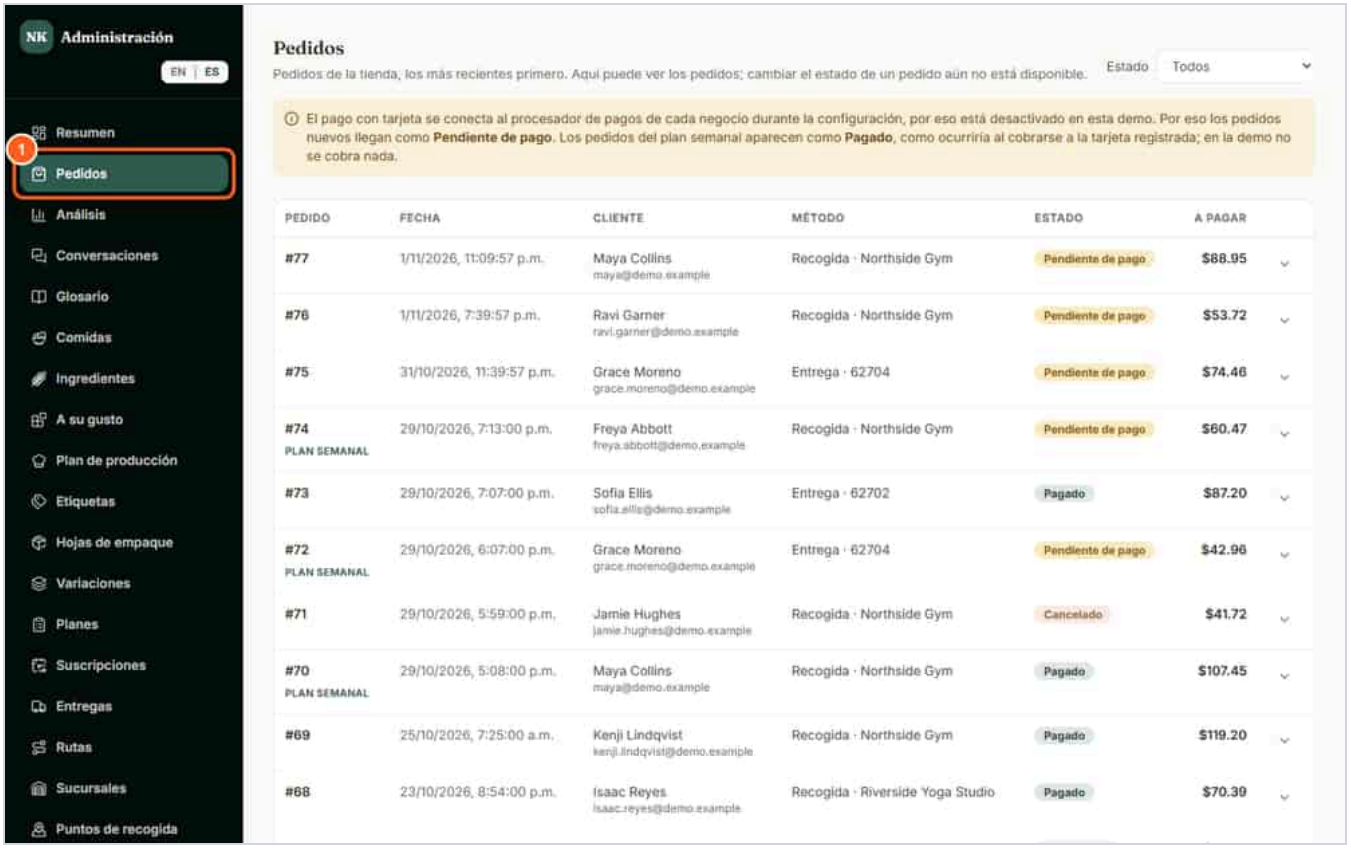
Su tablero: comidas en el menú, planes activos, cupones y puntos de recogida, con accesos directos a cada uno, y los ingredientes que se están acabando.



1 Resumen

Pedidos

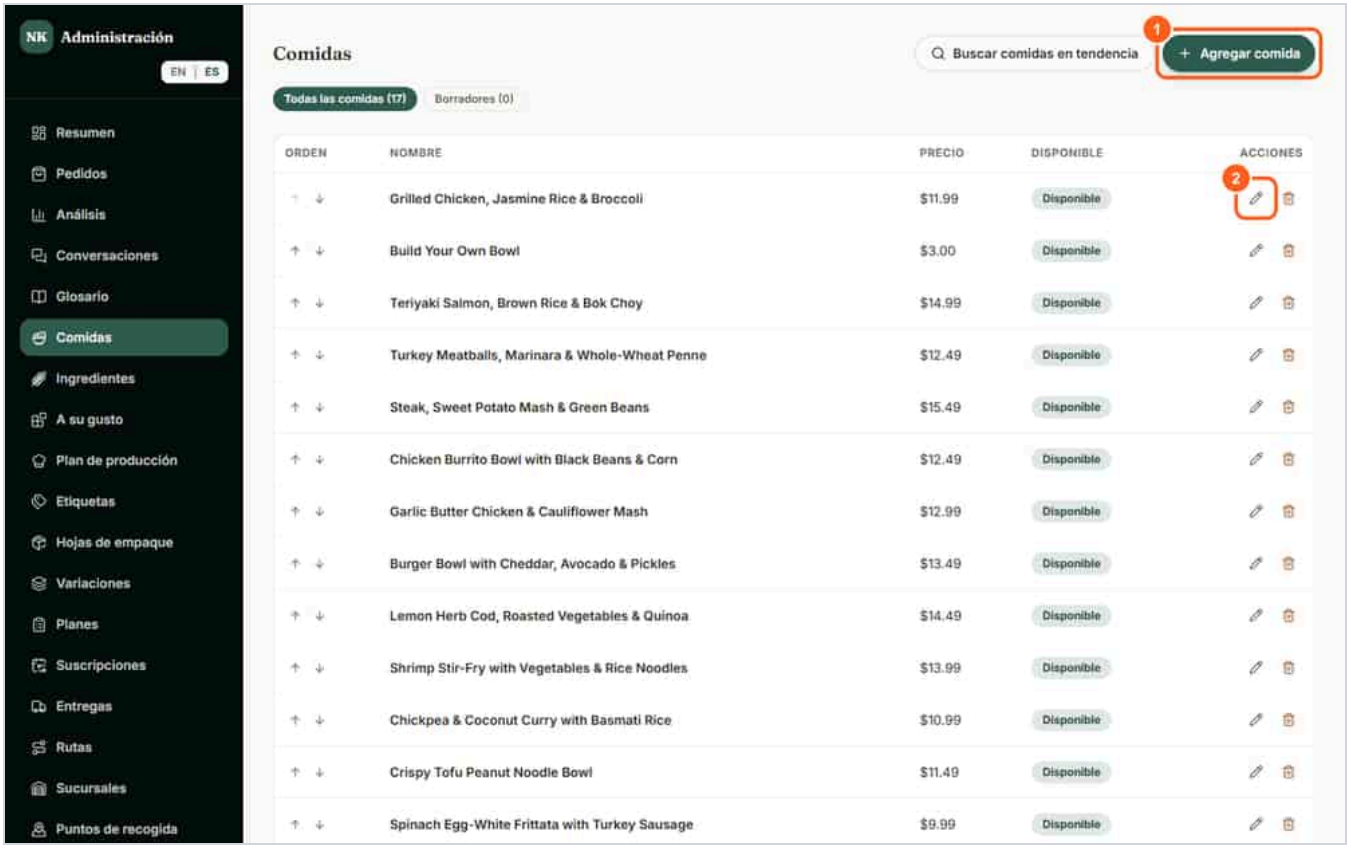
Todos los pedidos, del más reciente al más antiguo: quién, cuándo, entrega o recogida, y su estado. Los pedidos de planes semanales aparecen marcados, y un cobro rechazado se señala.



1 Pedidos

Comidas

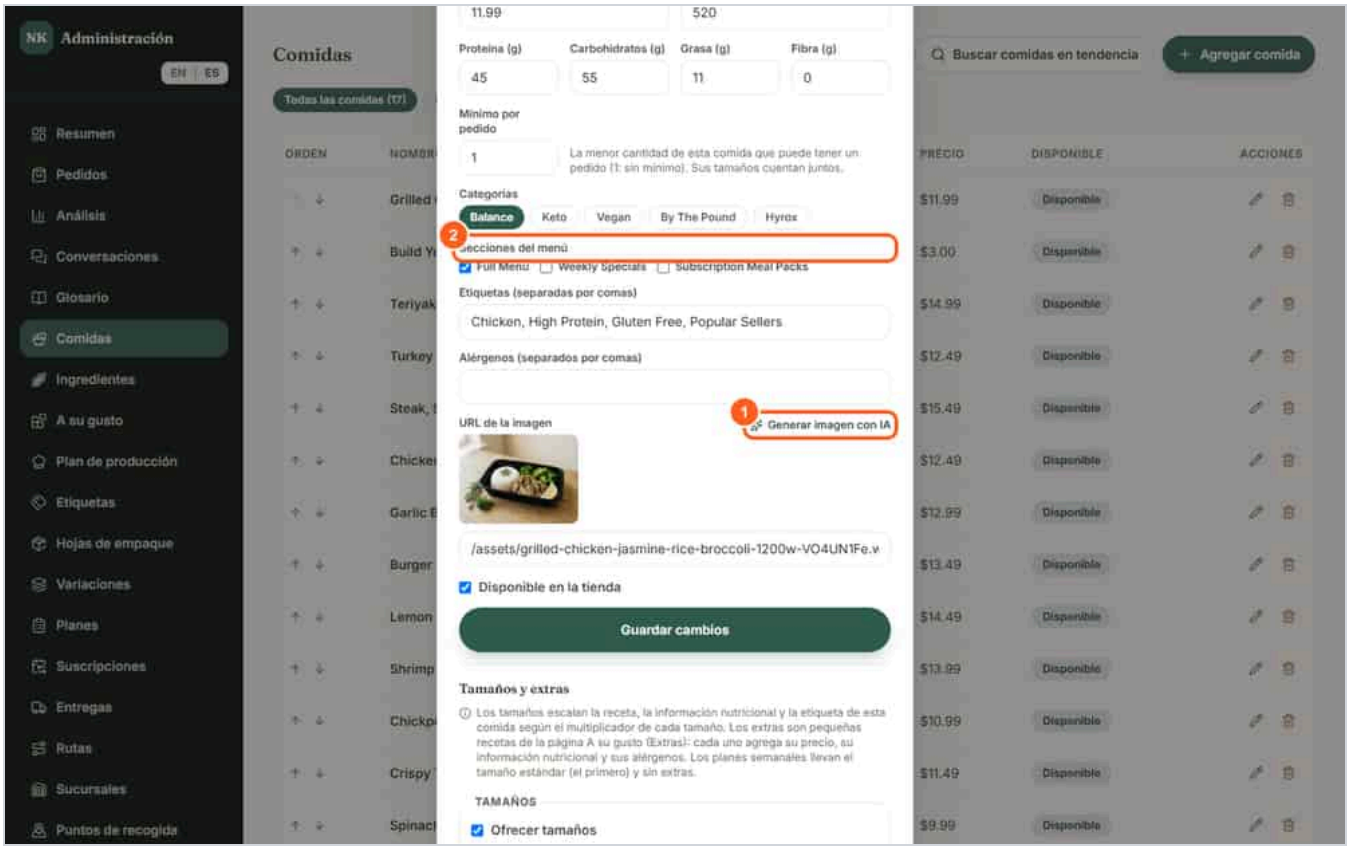
Su menú. Agregue una comida, edítela, cambie el orden en que aparece o quítela del menú.



1. Agregar una comida
2. Editar una comida

Edite una comida y su foto

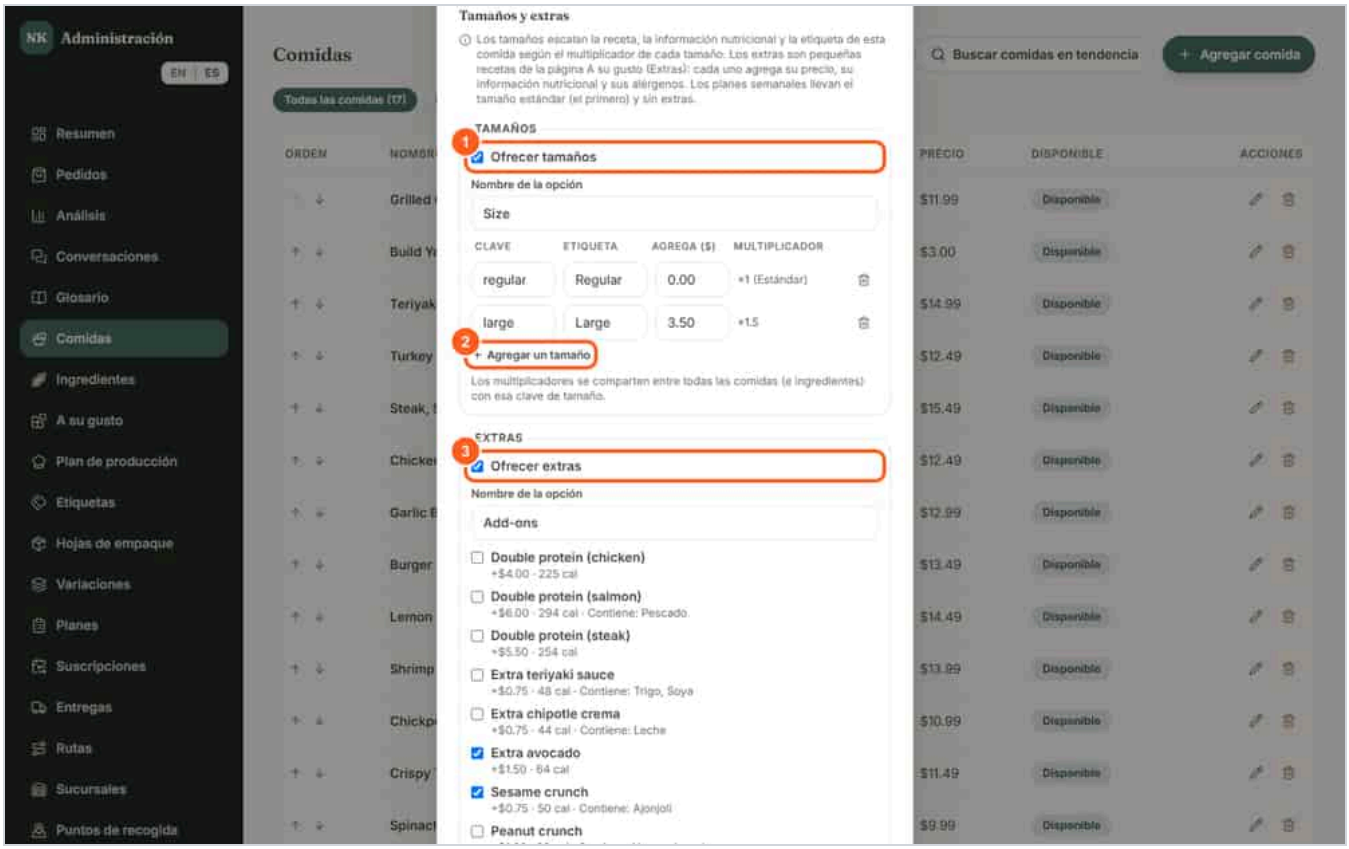
Cambie el nombre, el precio, la nutrición, las categorías y en qué páginas del menú aparece. En su propio sistema, Generar imagen con IA crea una foto del plato con el estilo de su menú, la revisa contra los ingredientes del plato y espera su aprobación; en la demo pública está desactivado para los visitantes, y se lo mostramos en vivo durante una llamada.



1. Crear una foto con IA
2. Dónde aparece en el menú

Tamaños y extras de una comida

En el editor de una comida, en Tamaños y extras: marque Ofrecer tamaños y dé a cada tamaño su etiqueta y lo que suma al precio (su multiplicador ajusta la receta y la nutrición). Marque Ofrecer extras para elegir los extras que ofrece esta comida y cuántos puede agregar el cliente. Aplicar tamaños y extras los guarda, y cada cambio queda en el Registro de auditoría.

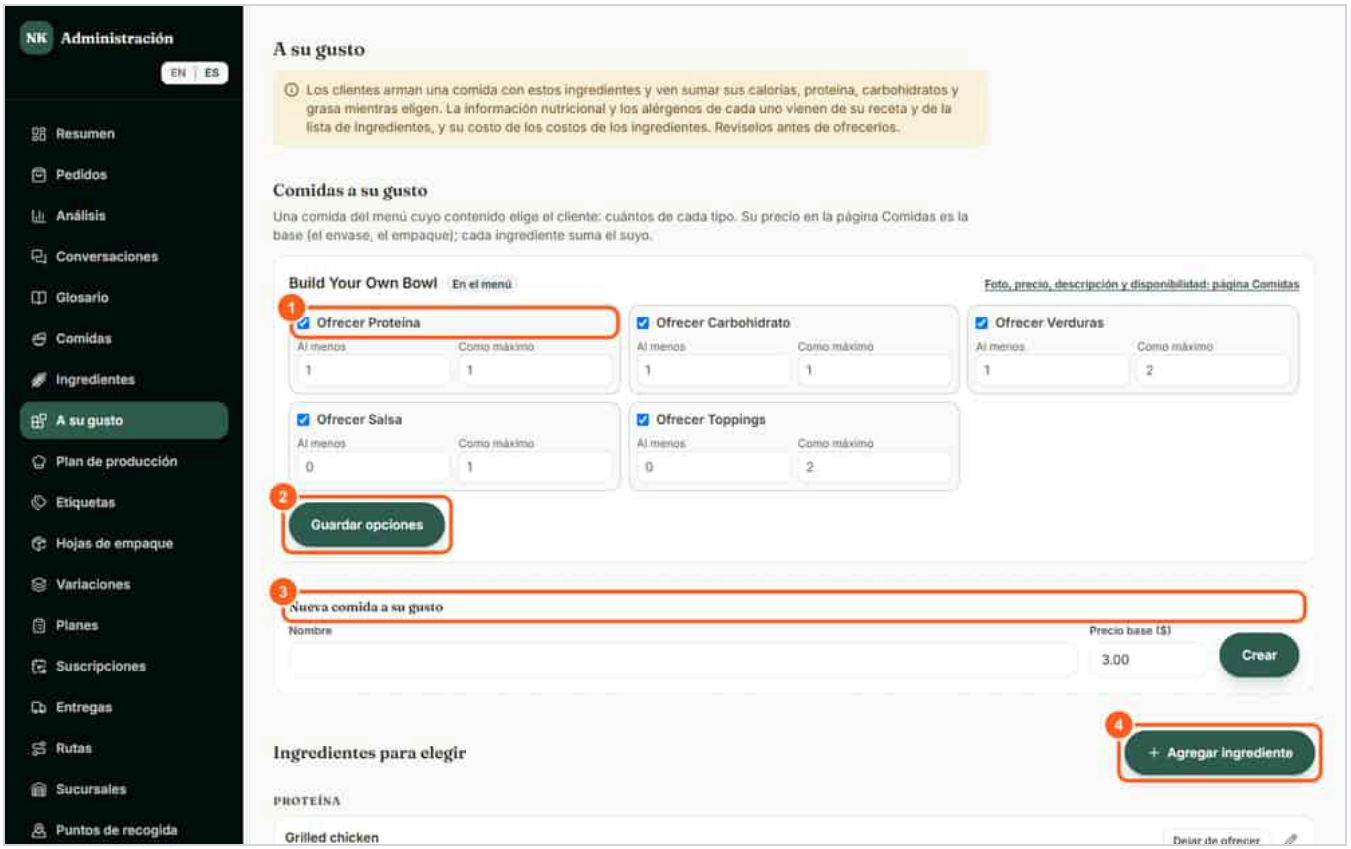


1. Ofrecer tamaños
2. Agregar un tamaño
3. Ofrecer extras

A su gusto: opciones y reglas

En A su gusto, defina cuántas opciones de cada tipo elige el cliente (mínimo y máximo) y guarde. Más abajo, agregue los ingredientes para elegir: cada uno con sus tamaños, lo que suma al precio y su receta. Las calorías, los macros y los alérgenos salen de la receta y de su lista de ingredientes; revíselos ahí antes de ofrecer una opción.

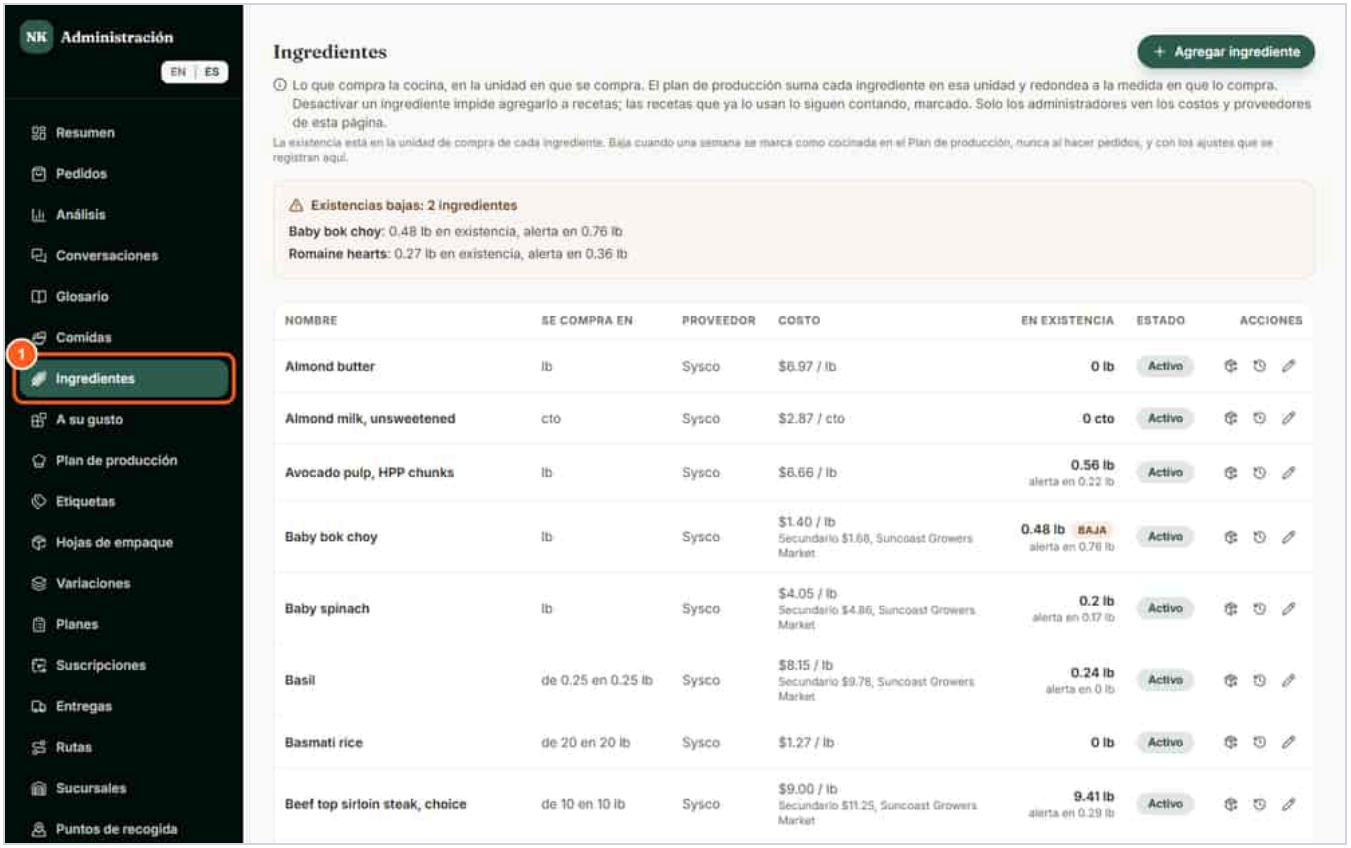
Nueva comida a su gusto agrega otra, oculta hasta que la ponga disponible en la página de comidas. Los Extras de esta página son los que ofrece en otras comidas.



1. Cuántas de cada tipo
2. Guardar las reglas
3. Una comida a su gusto nueva
4. Agregar un ingrediente para elegir

Ingredientes

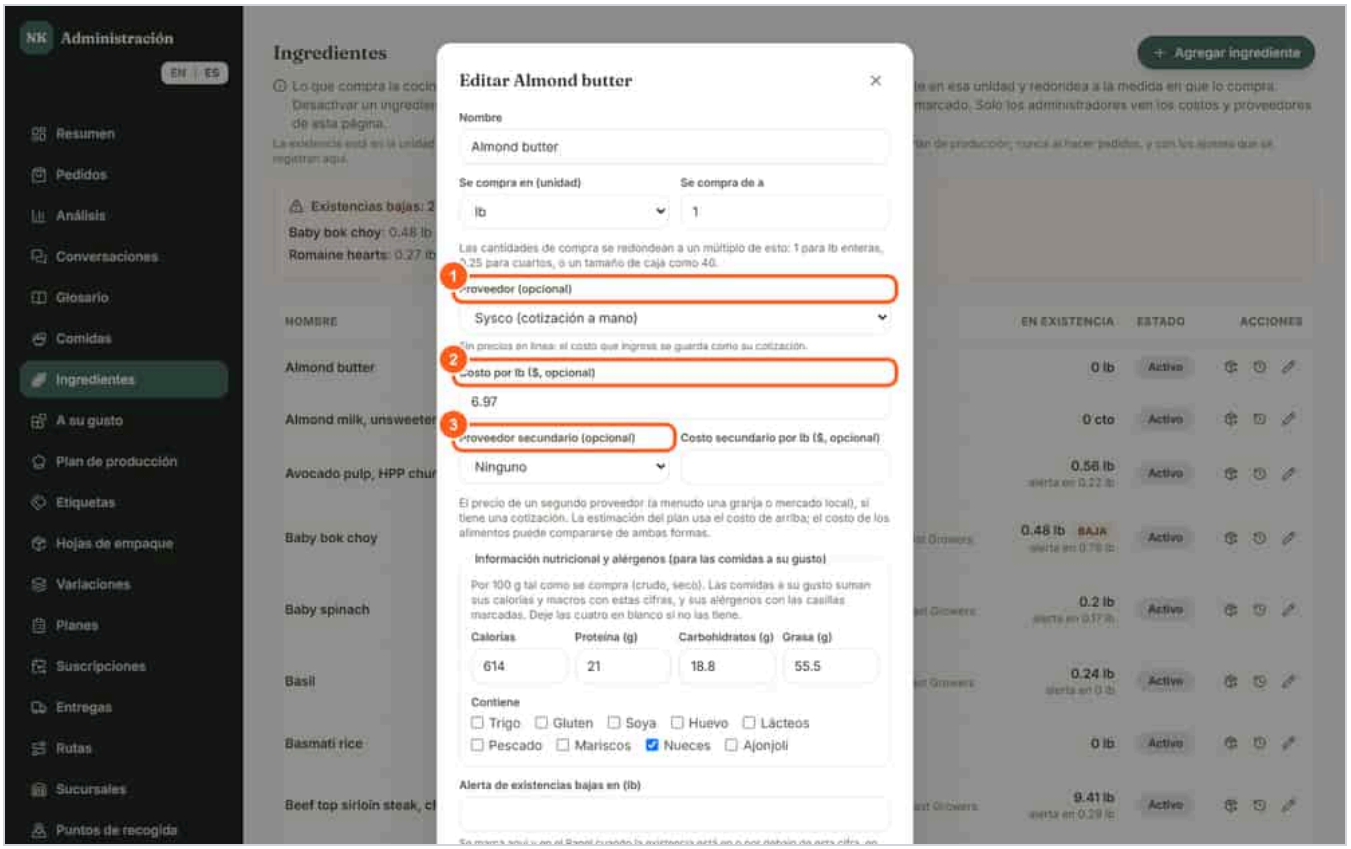
Todo lo que compra, cómo lo compra (por libra, por caja), cuánto cuesta y cuánto tiene en existencia. Las recetas y los costos se calculan con esta lista.



1 Ingredientes

Elija un proveedor para cada ingrediente

Elija el proveedor de su lista, agrupado por tipo, e ingrese el costo. Si ese proveedor no publica precios en línea (como Sysco), el costo que ingrese se guarda como su cotización. Puede agregar un segundo proveedor y precio para comparar.

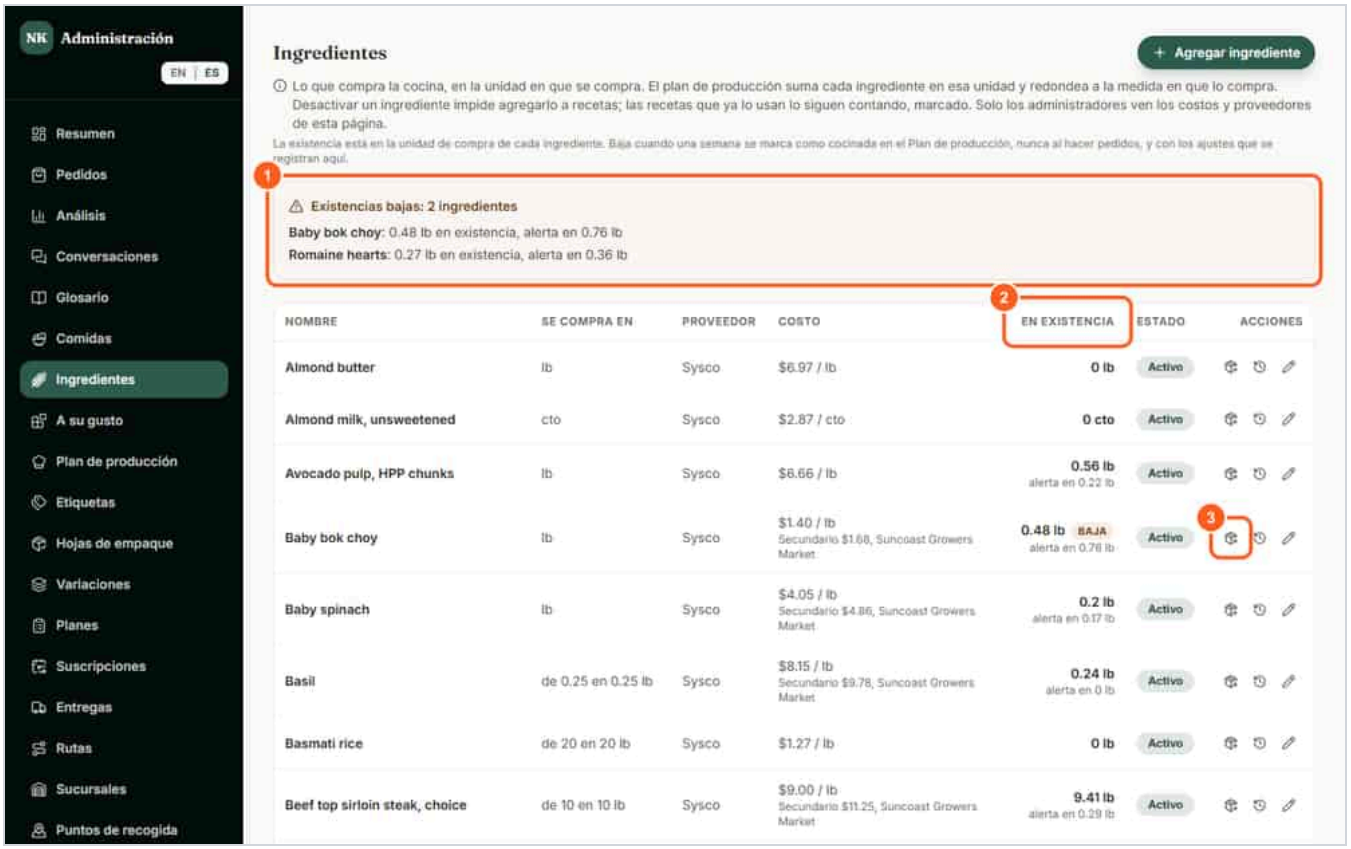


1. Proveedor
2. Costo
3. Segundo proveedor

Inventario: existencias

La página de ingredientes muestra cuánto tiene de cada uno, en la unidad en que lo compra. Lo que está en su nivel de alerta o por debajo (se define al editar el ingrediente) aparece arriba y marcado como Baja. Las existencias bajan cuando una semana se marca como cocinada, nunca cuando se hacen pedidos.

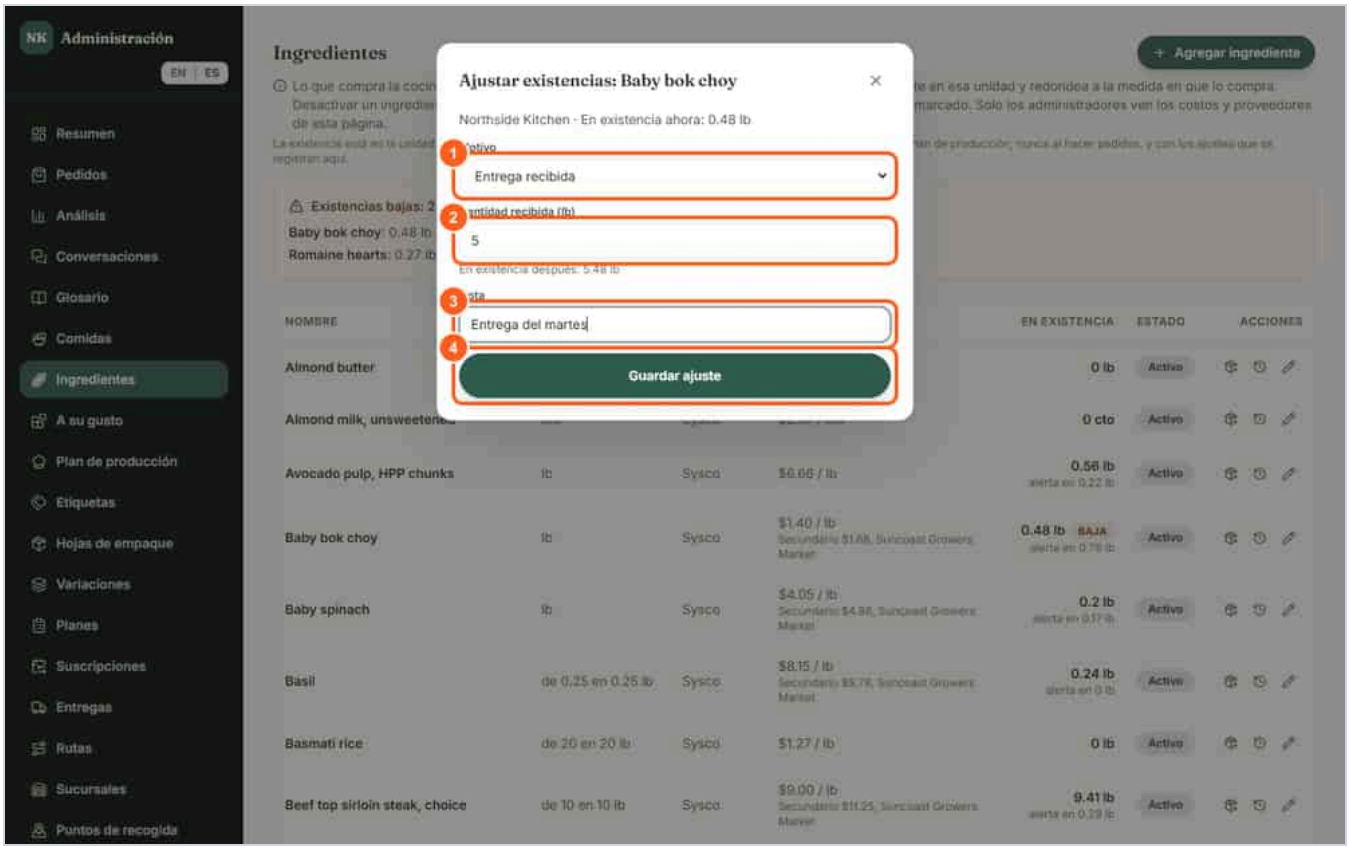
El ícono de caja ajusta las existencias; el del reloj muestra cada movimiento. Con más de una cocina, cada una lleva sus propias existencias.



1. Alertas de existencias bajas
2. En existencia
3. Ajustar existencias (el reloj de al lado: su historial)

Ajuste las existencias, con un motivo

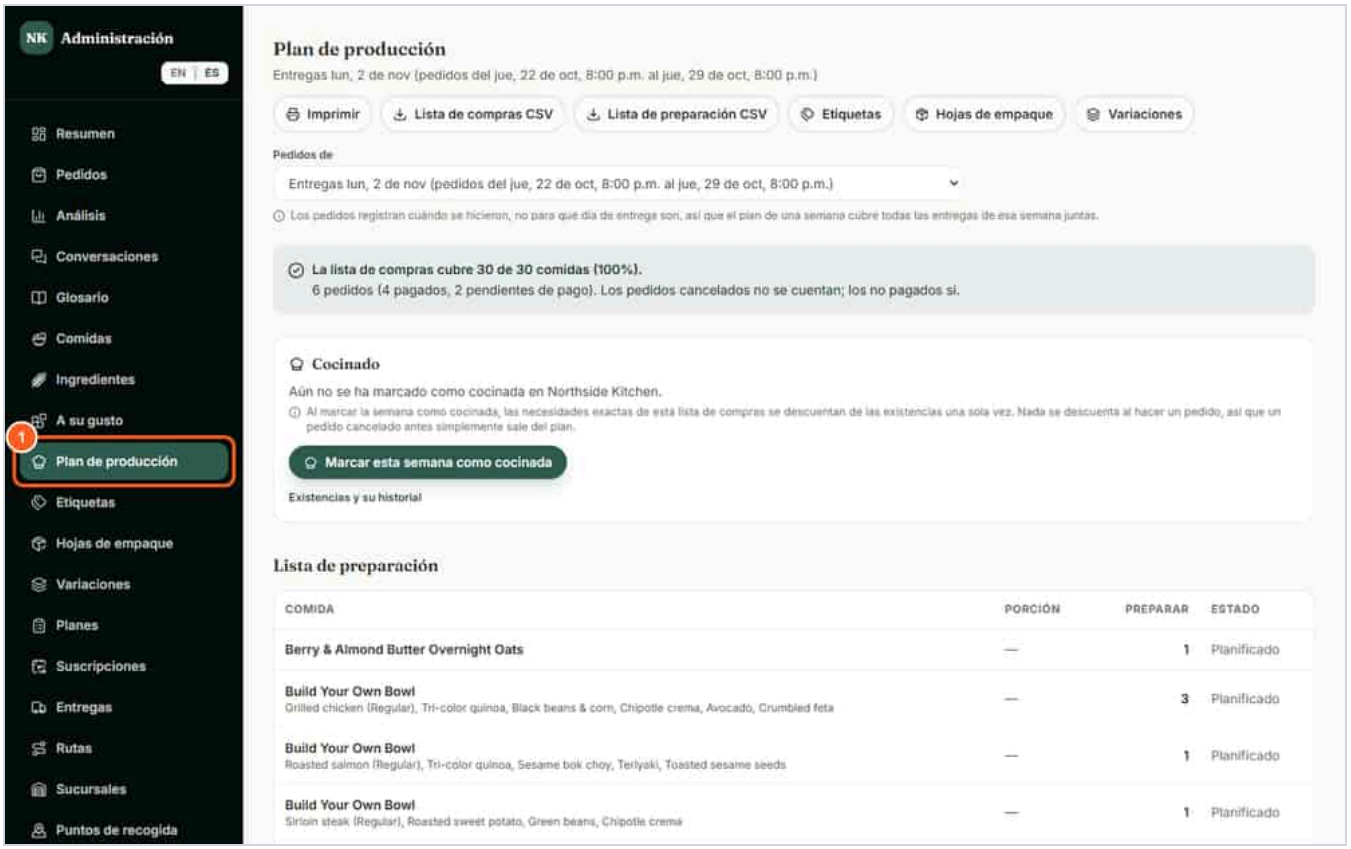
Elija el motivo (entrega recibida, corrección de conteo, merma o descomposición, u otro, que requiere una nota), ingrese la cantidad y guarde. Cada ajuste queda en el historial de existencias, con quién lo hizo, y en el Registro de auditoría.



1. Motivo
2. Cantidad
3. Nota
4. Guardar ajuste

Plan de producción: qué cocinar

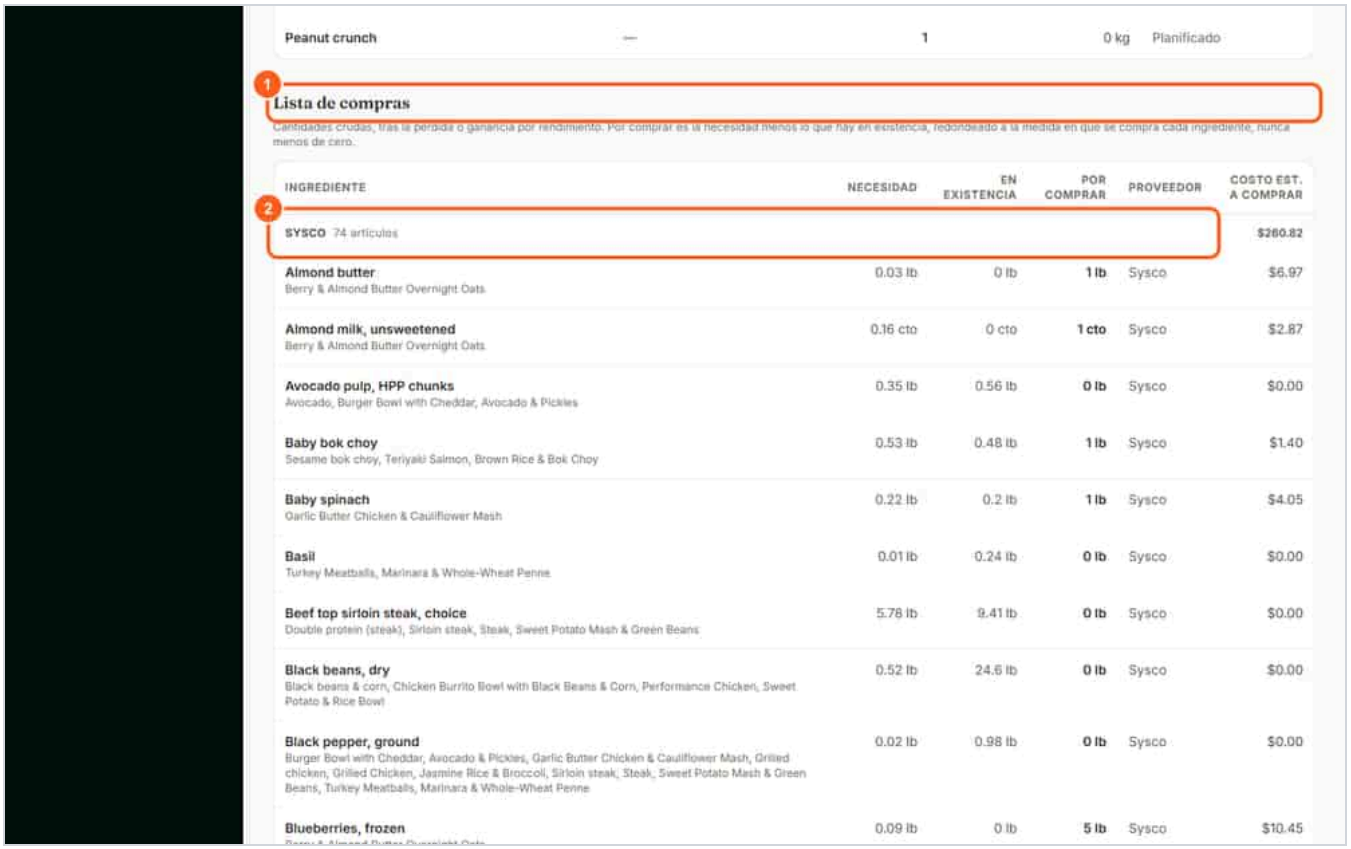
Elija una semana de entrega y obtenga la lista de preparación: cuántas porciones de cada comida hay que hacer, según los pedidos y los planes semanales de esa semana. Las semanas saltadas o en pausa no se cuentan.



1 Plan de producción

Listas de compras por proveedor

Más abajo: todo lo que hay que comprar, redondeado a como lo compra, con una lista por proveedor y su costo estimado. Con las existencias registradas, cada fila muestra lo que necesita la semana, lo que hay en existencia y lo que hay que comprar. Imprímala o descárguela como hoja de cálculo.

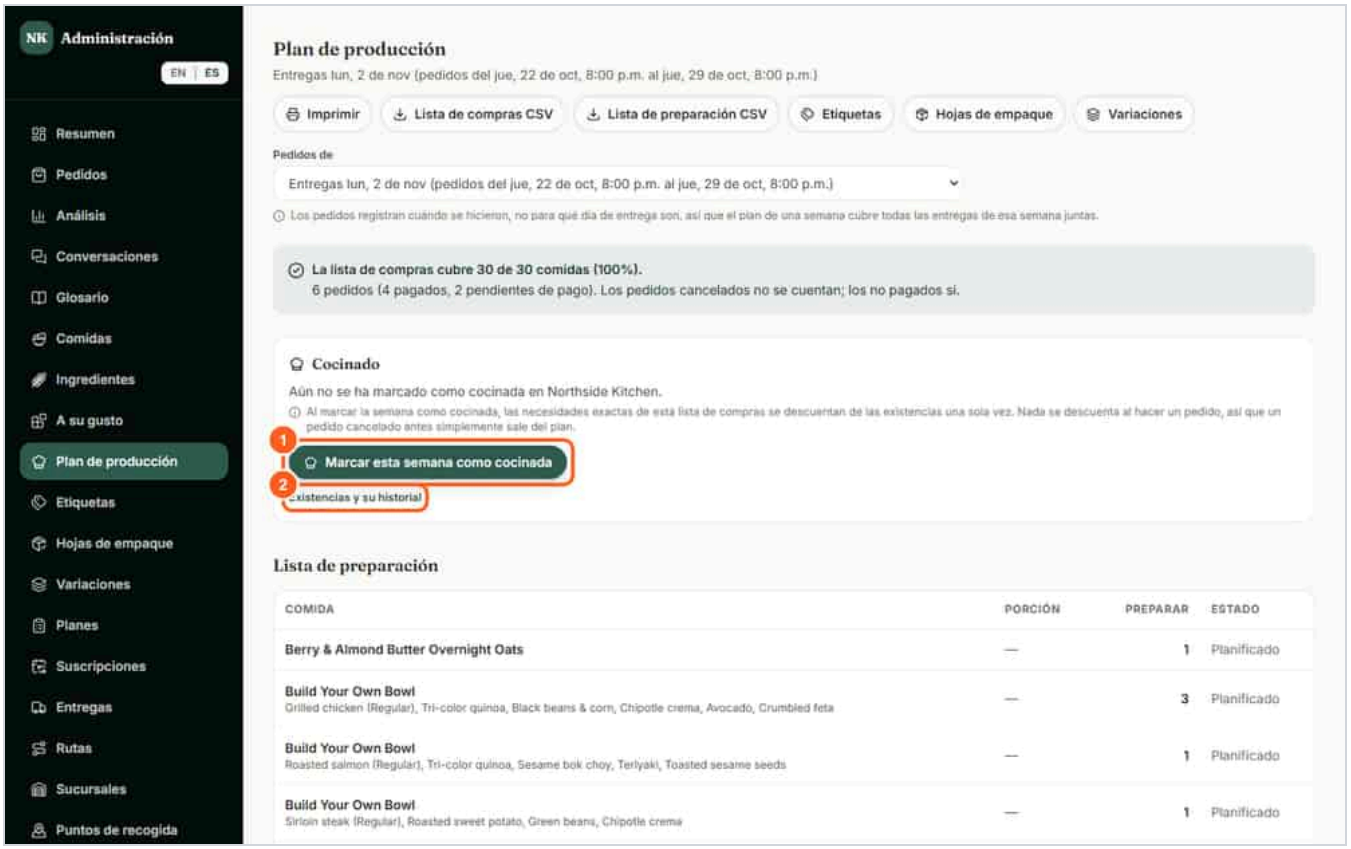


1. Lista de compras
2. Una lista por proveedor

Marque una semana como cocinada

Cuando la cocina termine una semana, haga clic en Marcar esta semana como cocinada en el plan de producción: las cantidades exactas de la lista de compras de esa semana se descuentan de las existencias, una sola vez. Deshacer cocinado las devuelve. Una semana que aún recibe pedidos todavía no se puede marcar.

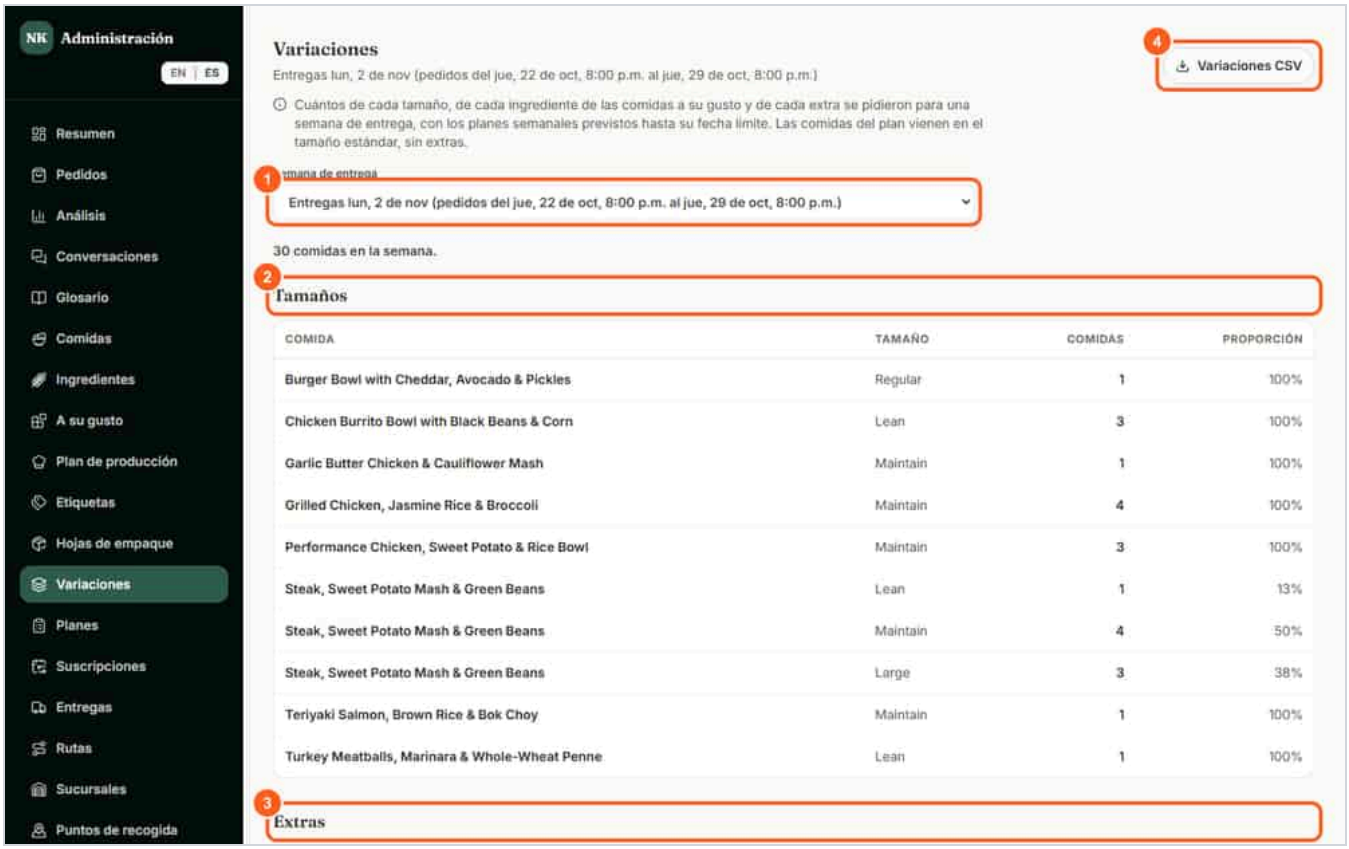
Un pedido cancelado antes simplemente sale del plan. Después, no se devuelven existencias, porque la comida ya se preparó; registre como merma lo que se deseche.



1. Marcar esta semana como cocinada
2. Existencias y su historial

Variaciones: tamaños, extras y opciones pedidas

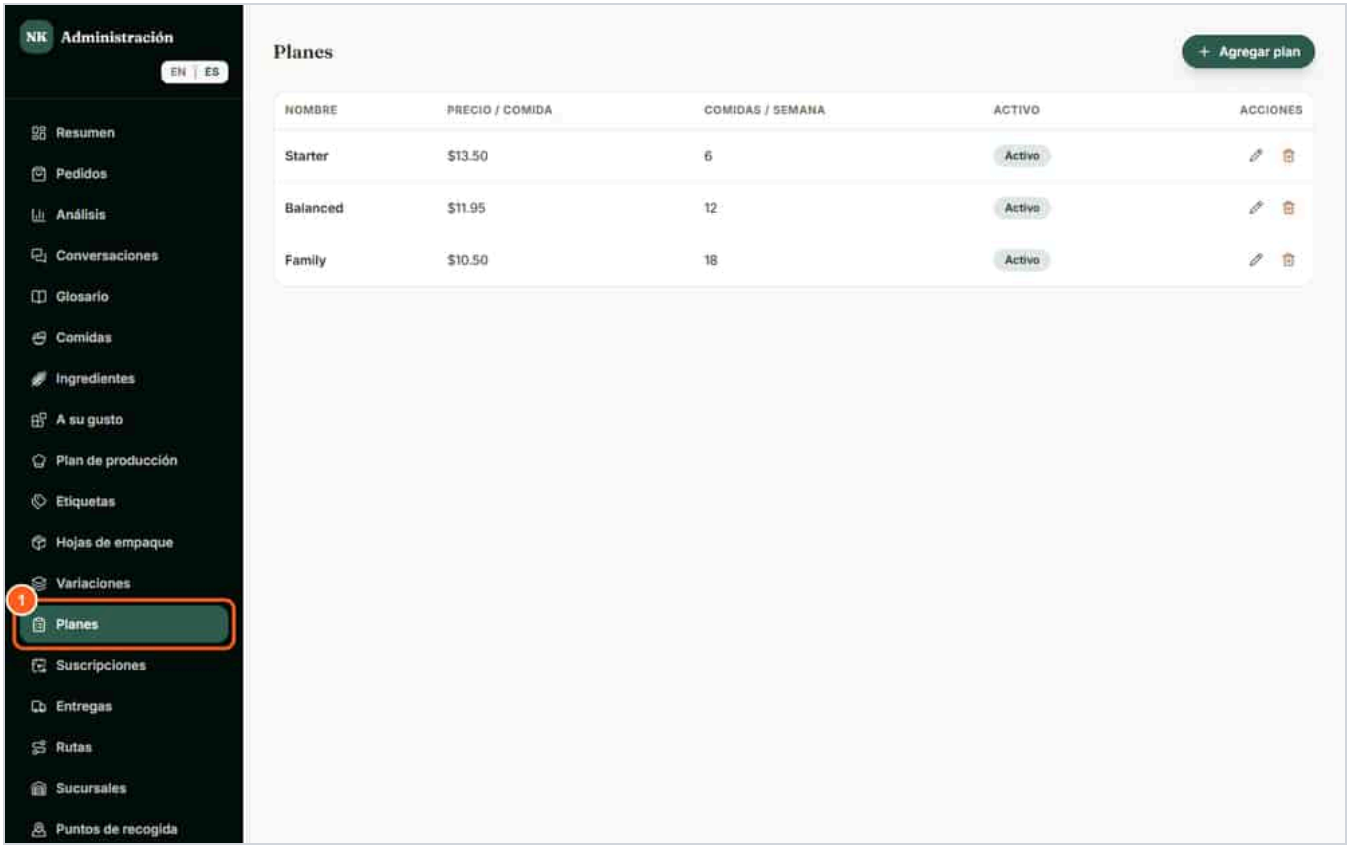
Elija una semana de entrega: cuántos se pidieron de cada tamaño, de cada extra (y a qué comidas se agregó) y de cada ingrediente a su gusto, con los mismos pedidos y la previsión de planes semanales del plan de producción. Variaciones CSV descarga las tres tablas.



1. Elija la semana
2. Tamaños
3. Extras
4. Descargar en CSV

Planes

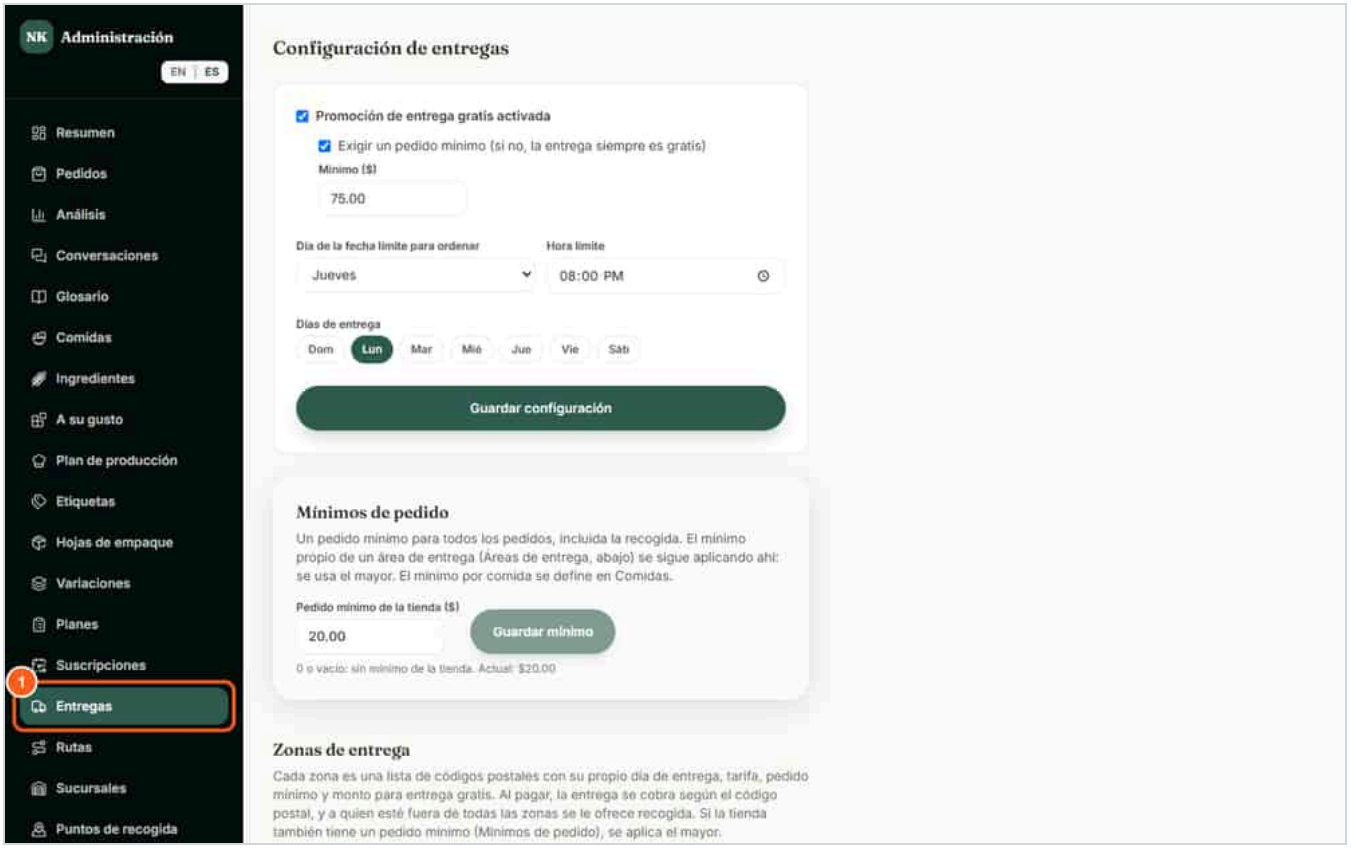
Los planes semanales que pueden elegir sus clientes: comidas por semana y precio por comida. Quién tiene cada plan está en Suscripciones (sección 5).



1 Planes

Entregas

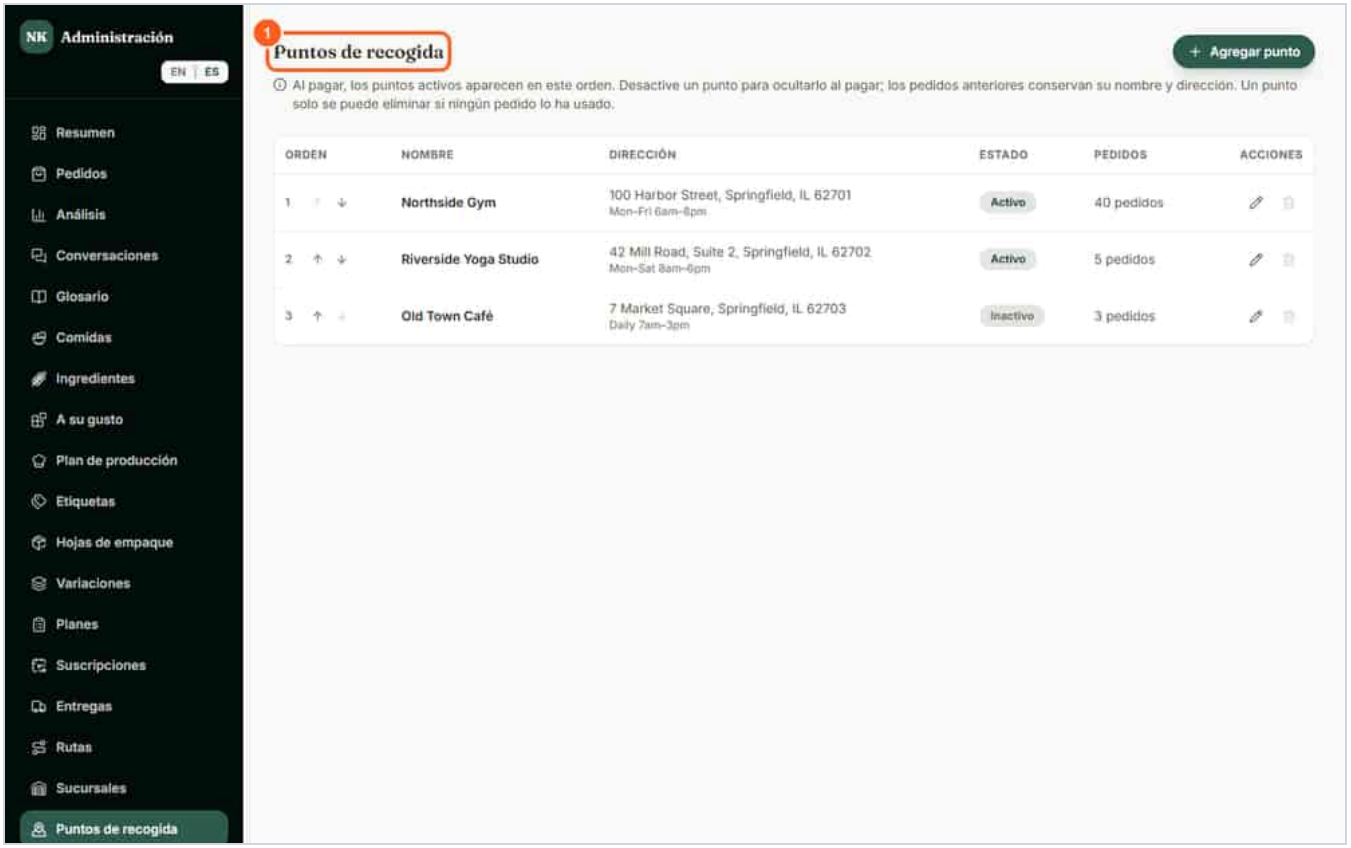
Su hora límite para pedidos, los días de entrega y el monto para envío gratis. Las zonas de entrega están más abajo en esta página (sección 5).



1 Entregas

Puntos de recogida

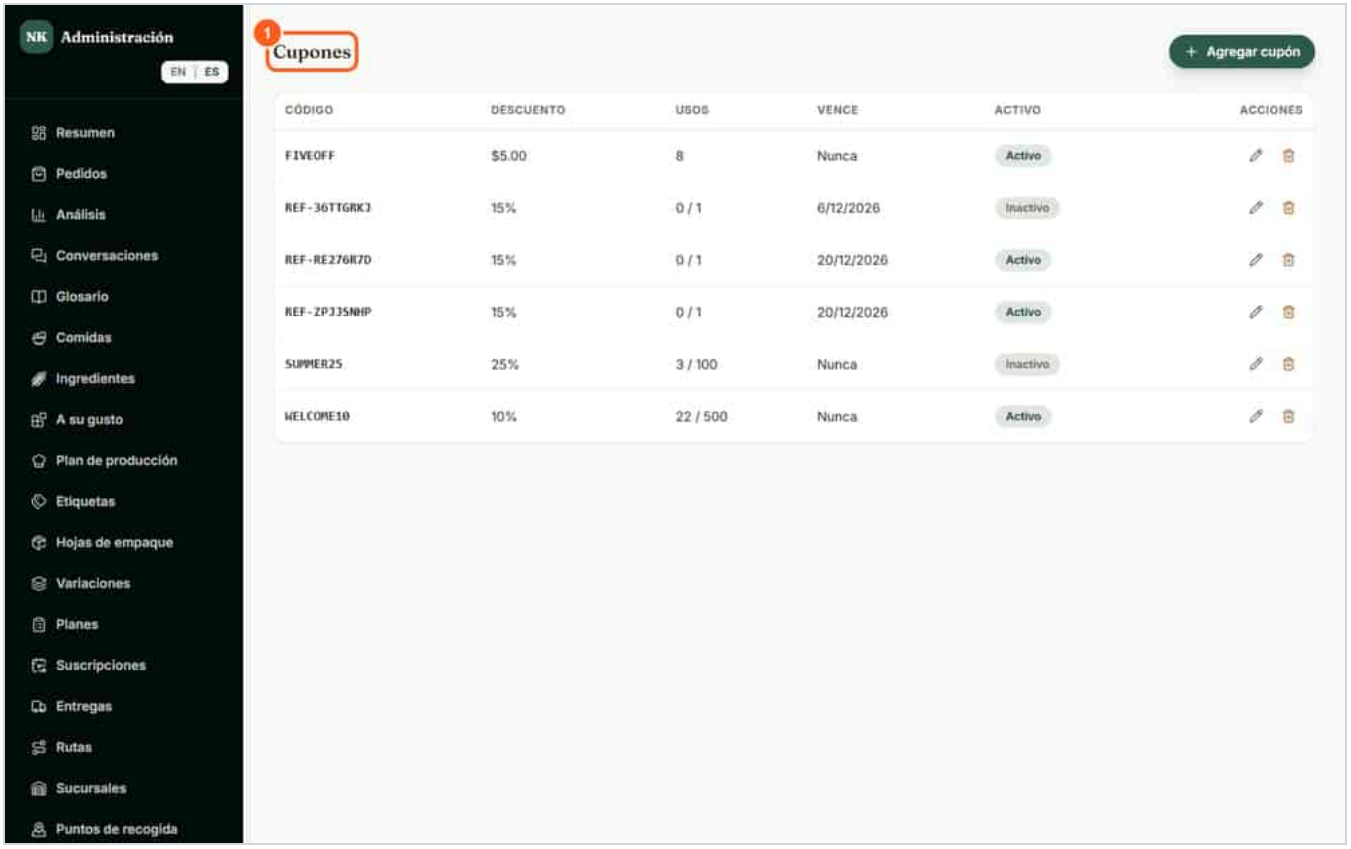
Los lugares donde sus clientes pueden recoger sus comidas, como un gimnasio o un estudio. Desactive uno para ocultarlo al pagar.



1 Puntos de recogida

Cupones

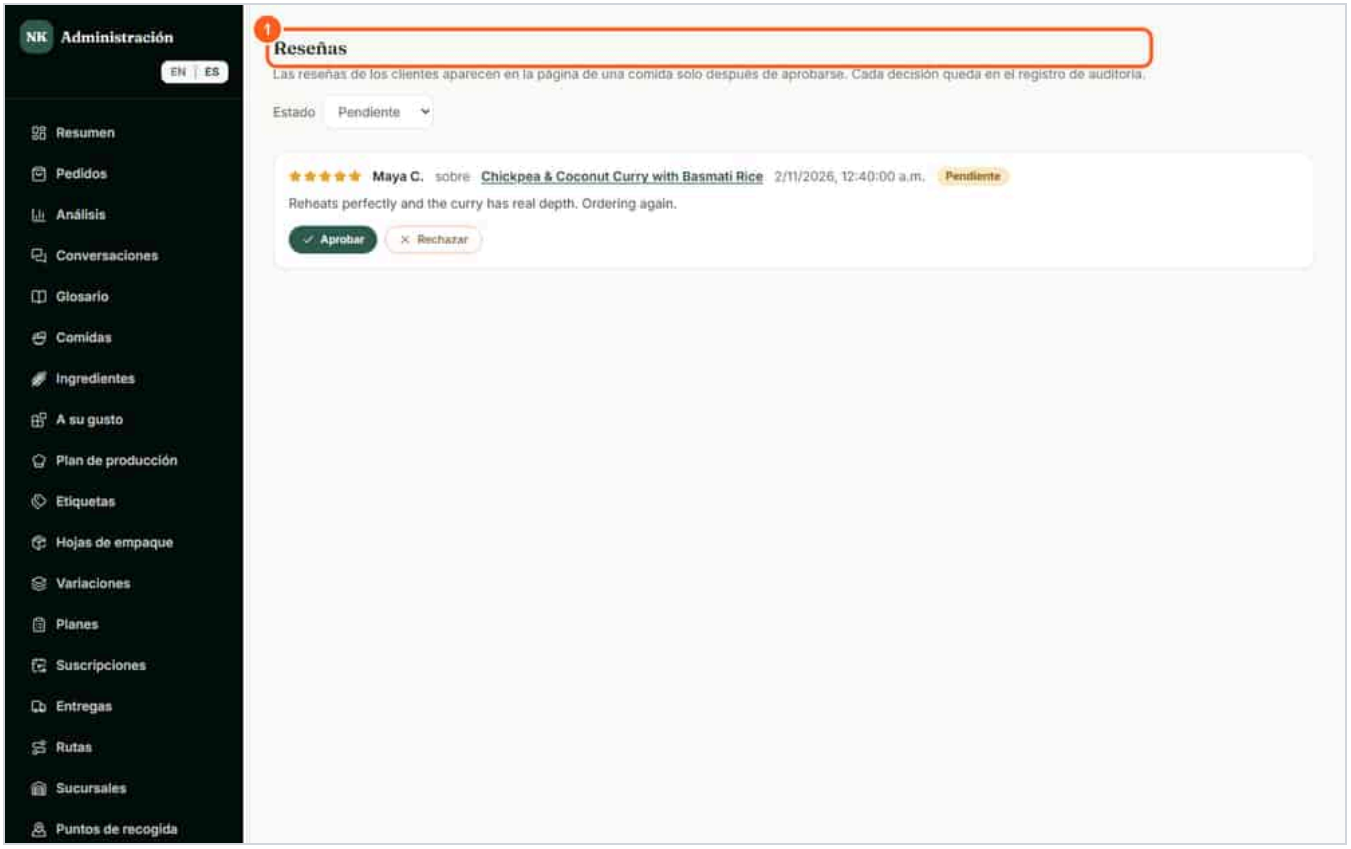
Códigos de descuento: un porcentaje o un monto, con límite de usos y fecha de vencimiento.



1 Cupones

Reseñas

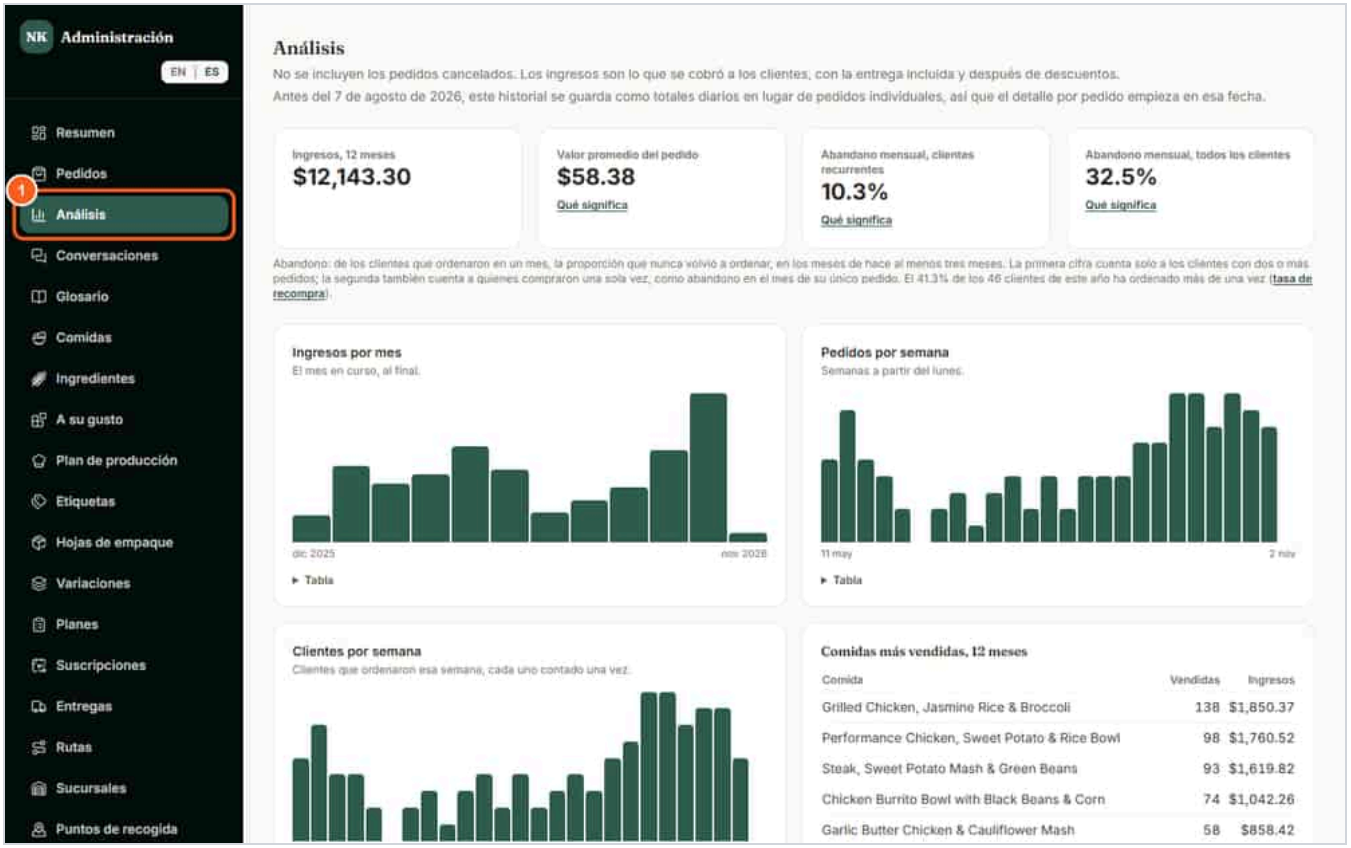
Las reseñas de sus clientes aparecen en la página de la comida solo después de que usted las apruebe.



1 Reseñas

Estadísticas

Ingresos, pedidos, clientes y sus comidas más vendidas, semana a semana y mes a mes. Más abajo: suscriptores de planes semanales, semanas saltadas, pausas y cancelaciones por semana.

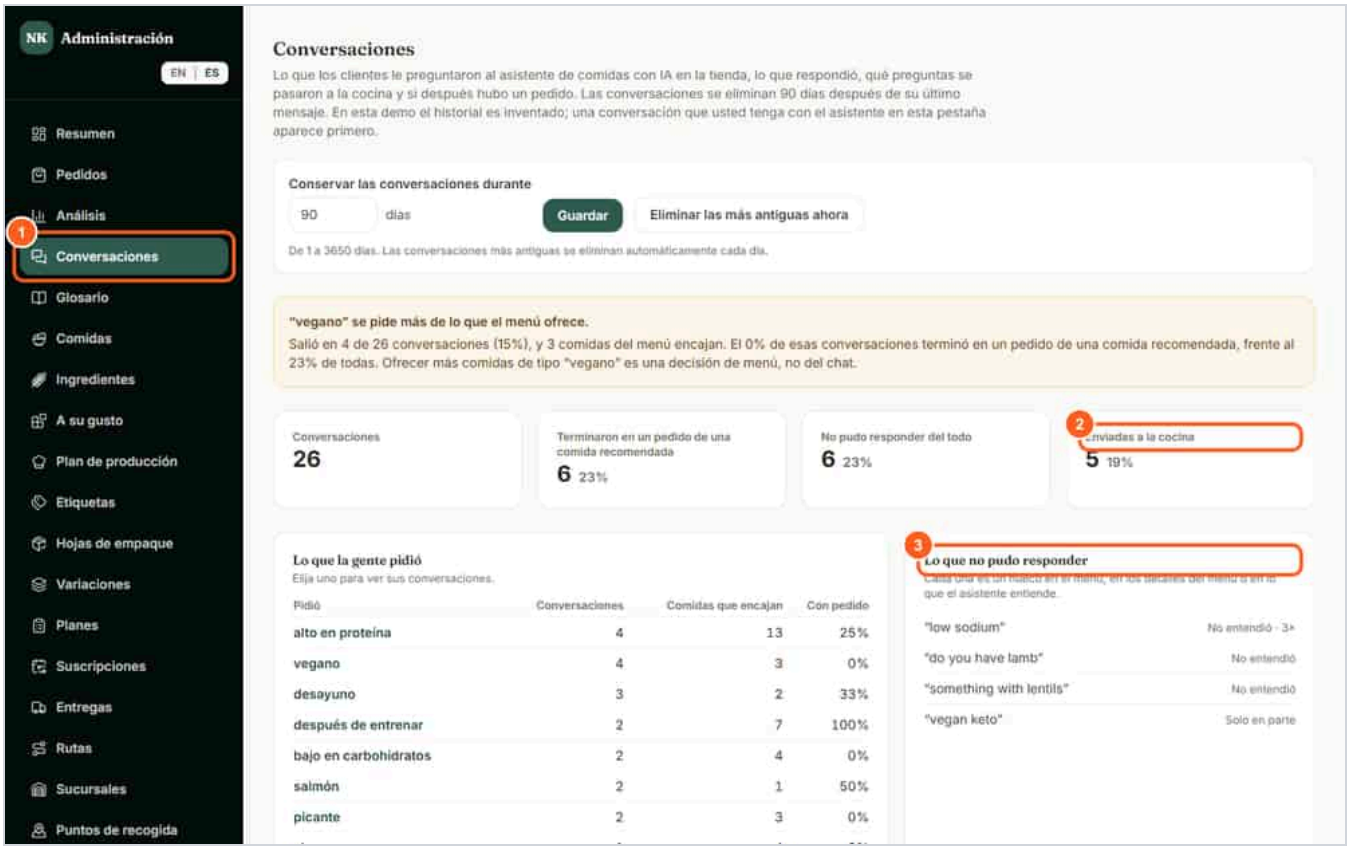


1 Estadísticas

Conversaciones

Aquí se guarda cada chat con el asistente de IA, para que vea qué preguntan sus clientes y qué respondió. Los recuadros cuentan las conversaciones, cuántas llevaron a un pedido de una comida recomendada, cuántas no pudo responder del todo y cuántas se enviaron a la cocina.

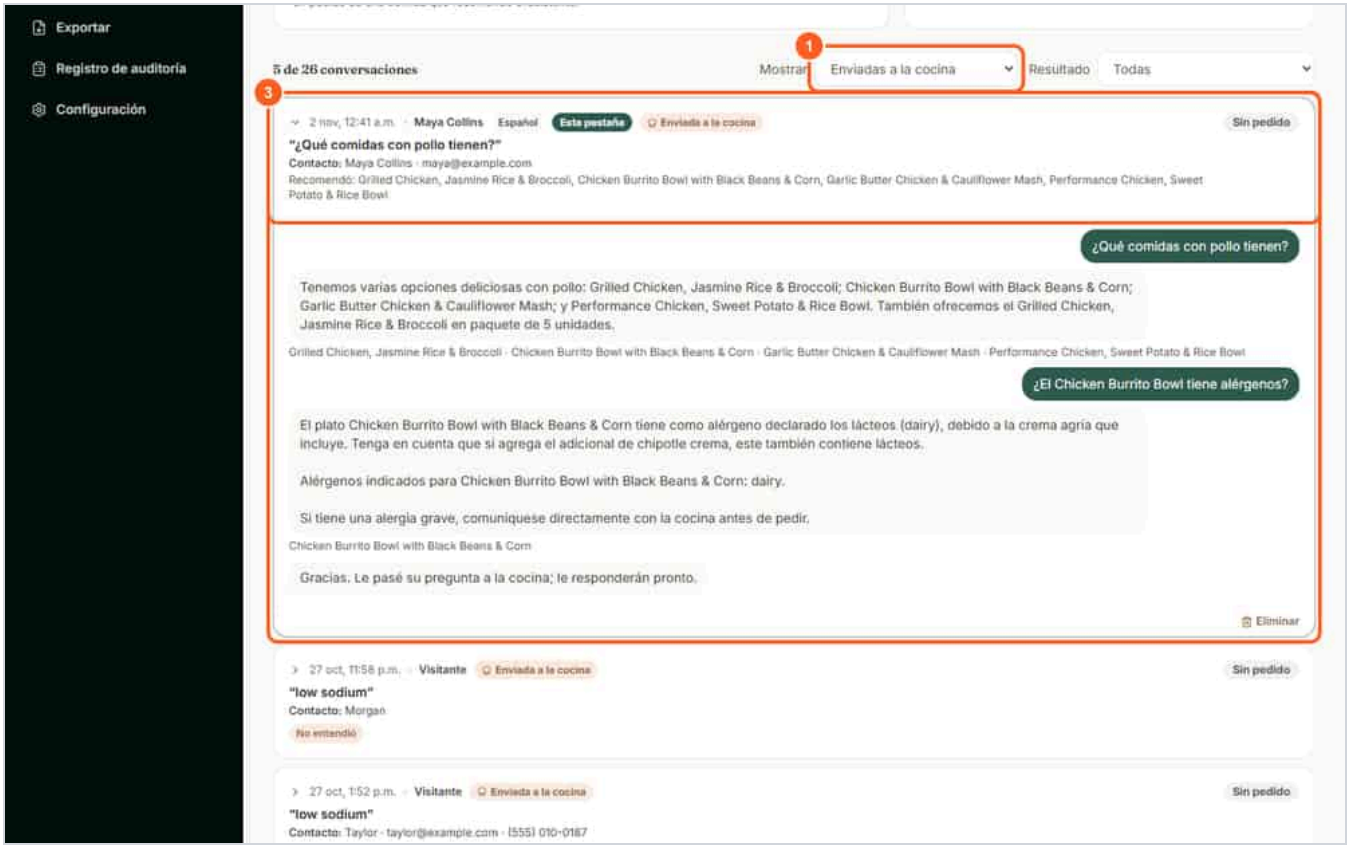
Más abajo, lo que la gente más pidió y lo que no pudo responder: una forma rápida de ver qué agregar a su menú. Las conversaciones se borran después de los días que usted elija, 90 por defecto. En la demo el historial es inventado; la conversación que tenga en esta pestaña aparece primero.



1. Conversaciones
2. Enviadas a la cocina
3. Lo que no pudo responder

Conversaciones enviadas a la cocina

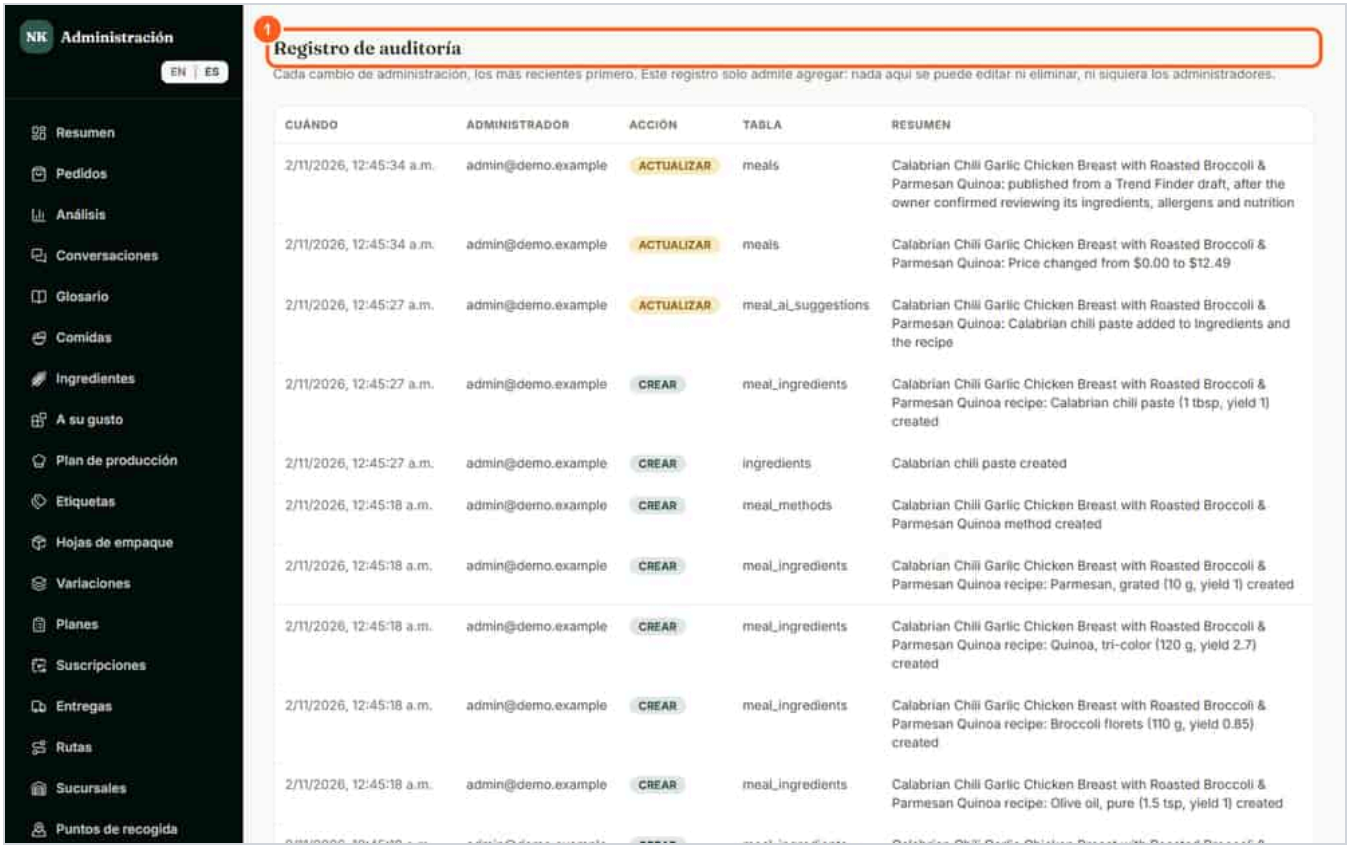
Muestre solo las preguntas que sus clientes le pasaron. Abra una para leer todo el chat, el idioma, los datos de contacto que dejó y si siguió un pedido en la semana. Puede borrar cualquier conversación.



1. Mostrar: todas, o enviadas a la cocina
2. Una conversación
3. Todo el chat y los datos de contacto

Registro de auditoría

Cada cambio hecho en el panel, quién lo hizo y cuándo. Nada aquí se puede editar ni borrar.

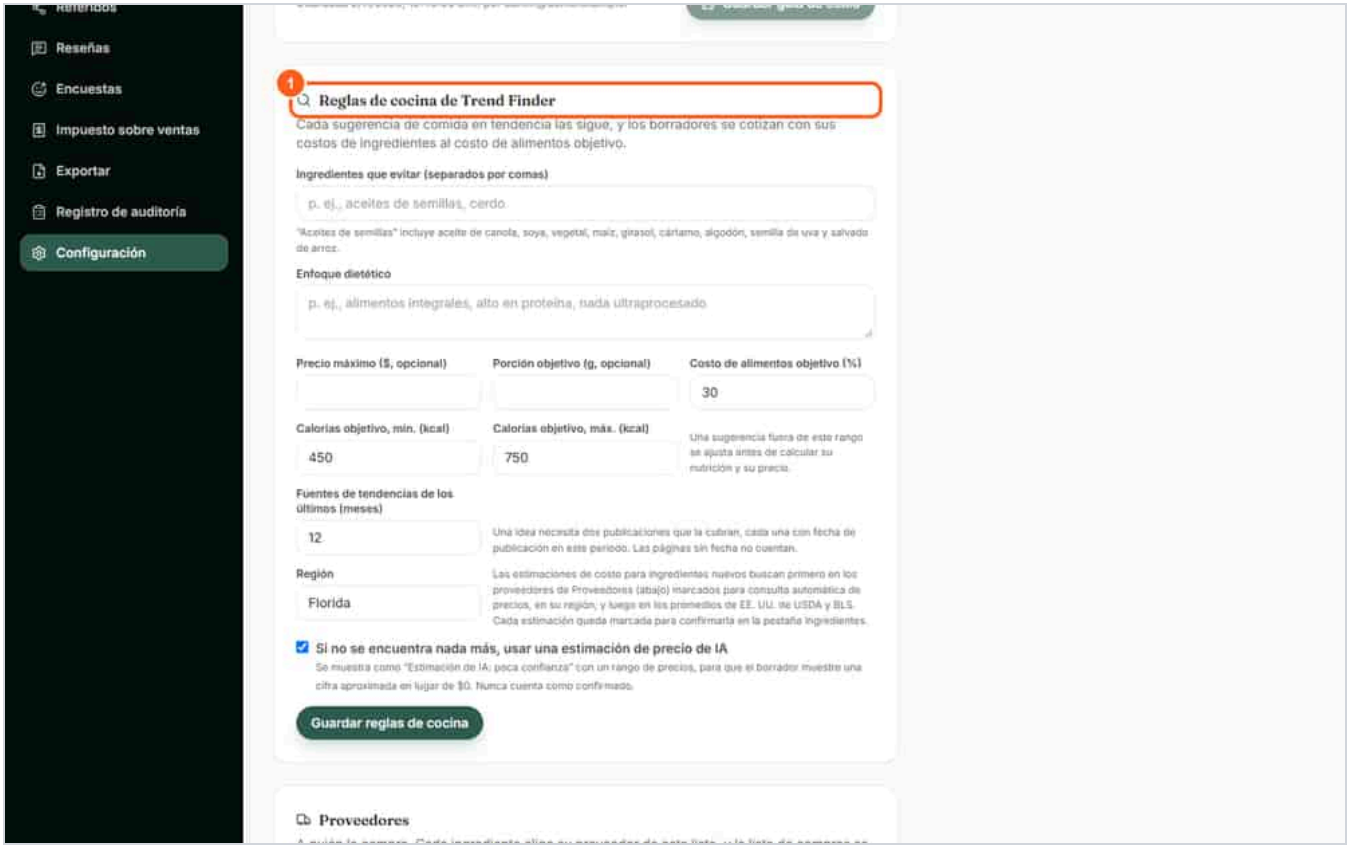


1 Registro de auditoría

Configuración: reglas de su cocina

Configuración tiene tres pestañas: General (estas reglas de cocina, sus proveedores y la guía de estilo de las fotos), Funciones (sección 8) y Seguridad (verificación en dos pasos para su cuenta).

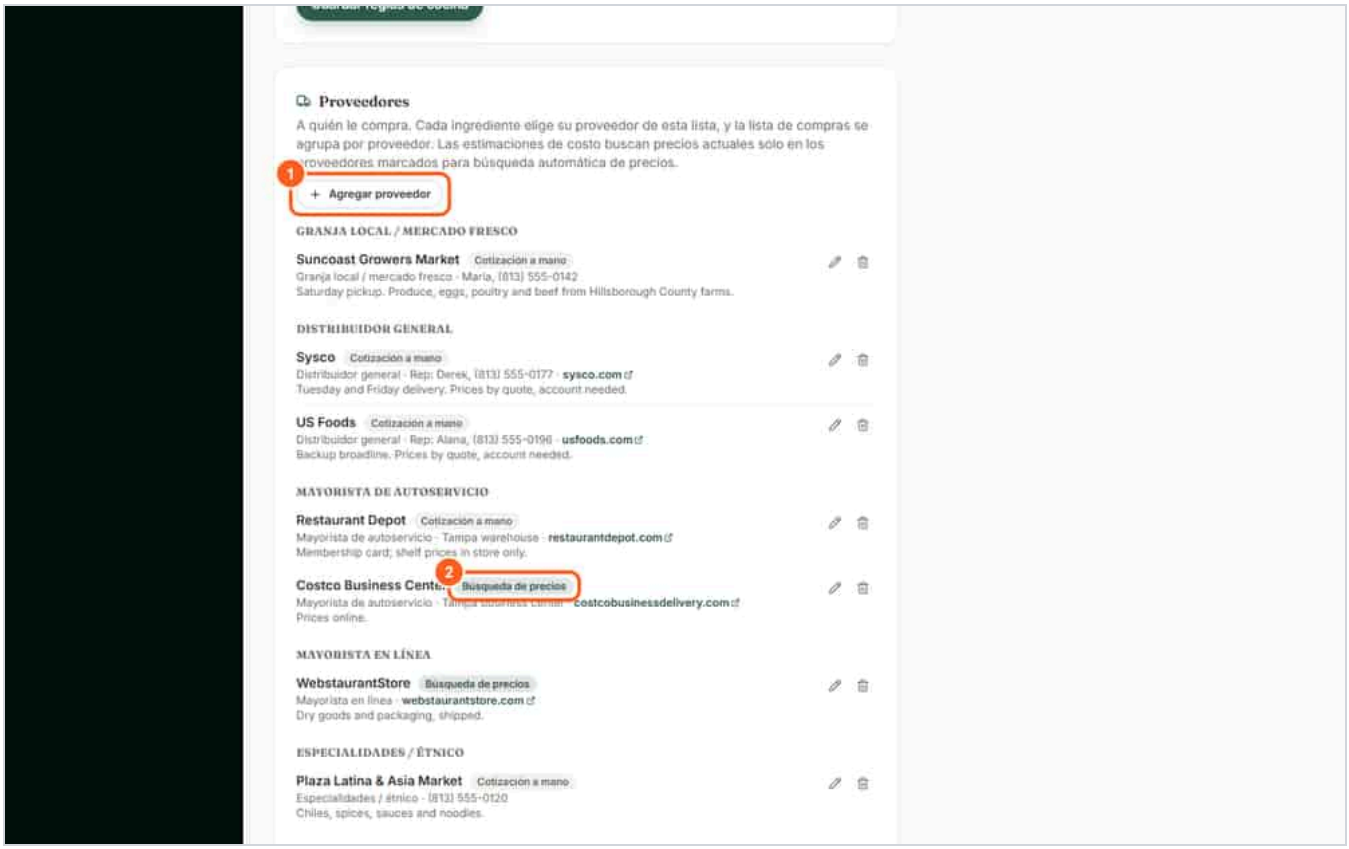
Indíquele a Trend Finder lo que debe cumplir cada comida nueva: ingredientes a evitar, su estilo, precio, porción, calorías y costo de comida objetivo.



1 Reglas de su cocina

Configuración: sus proveedores

Su lista de proveedores: granjas y mercados locales, distribuidores, mayoristas, tiendas en línea y especializadas. Marque los que publican precios en línea para que las estimaciones de costo puedan consultarlos.

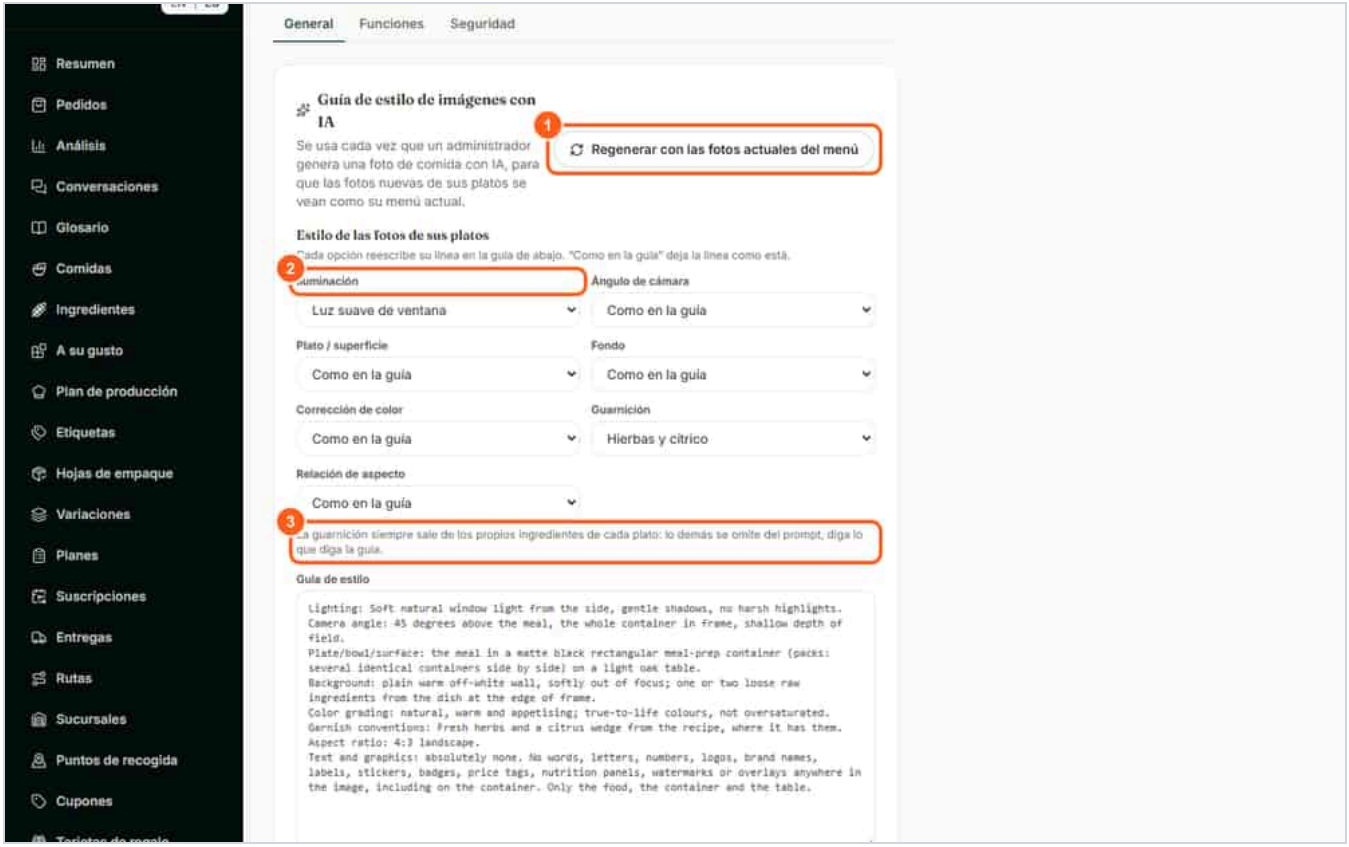


1. Agregar un proveedor
2. Se consultan sus precios

Estilo de las fotos de comida

Opciones de estilo para que sus platos reales se vean lo mejor posible en cada foto con IA, al estilo de las fotos que ya tiene en su menú. Empiece con una guía de estilo escrita a partir de sus propias fotos y luego elija la iluminación, el ángulo de cámara, el plato o la superficie, el fondo, el color (desde fiel a la realidad hasta natural, nunca sobresaturado), la guarnición y el formato.

La guarnición sale siempre de los ingredientes de cada plato: todo lo demás se deja fuera antes de crear la foto.

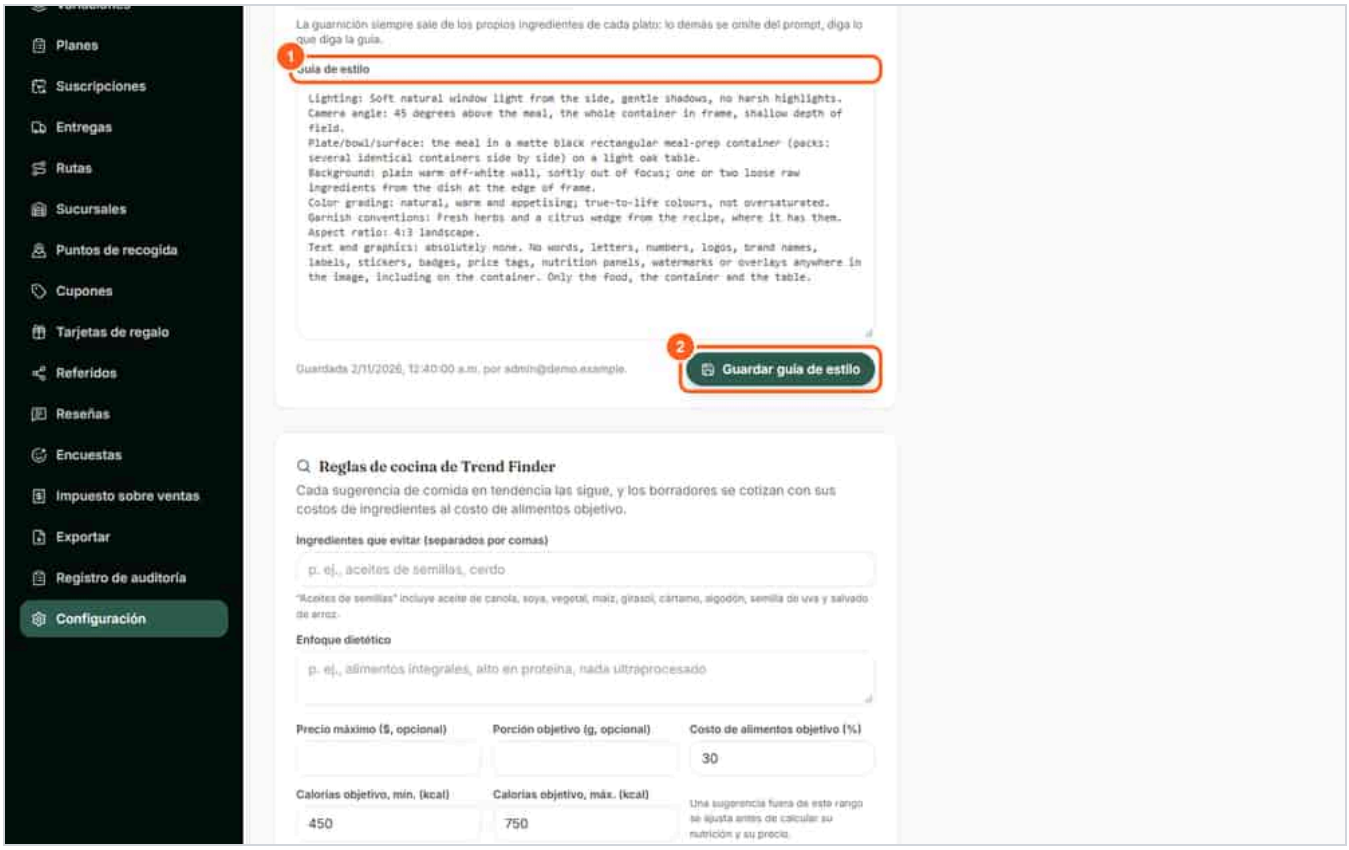


1. Empezar con las fotos de su menú
2. Opciones de estilo
3. Guarnición de los ingredientes de cada plato

Estilo de las fotos: revisión y aprobación

Cada opción reescribe su línea de la guía de estilo, y usted puede editar el texto. Al guardar se conservan las versiones anteriores y el cambio queda en el Registro de auditoría.

Luego, cada foto con IA se revisa contra los ingredientes y alérgenos del plato: si muestra algo que no está en la receta, no se usa, y usted ve por qué. Una foto que pasa la revisión espera su aprobación antes de aparecer en su menú. La revisión solo detecta lo que se ve de más; usted sigue siendo responsable de su menú y sus etiquetas. En la demo pública las opciones de estilo funcionan; la creación de fotos (y la guía de estilo a partir de las fotos de su menú) está desactivada para los visitantes, porque cada una tiene un costo, y se la mostramos en vivo durante una llamada.



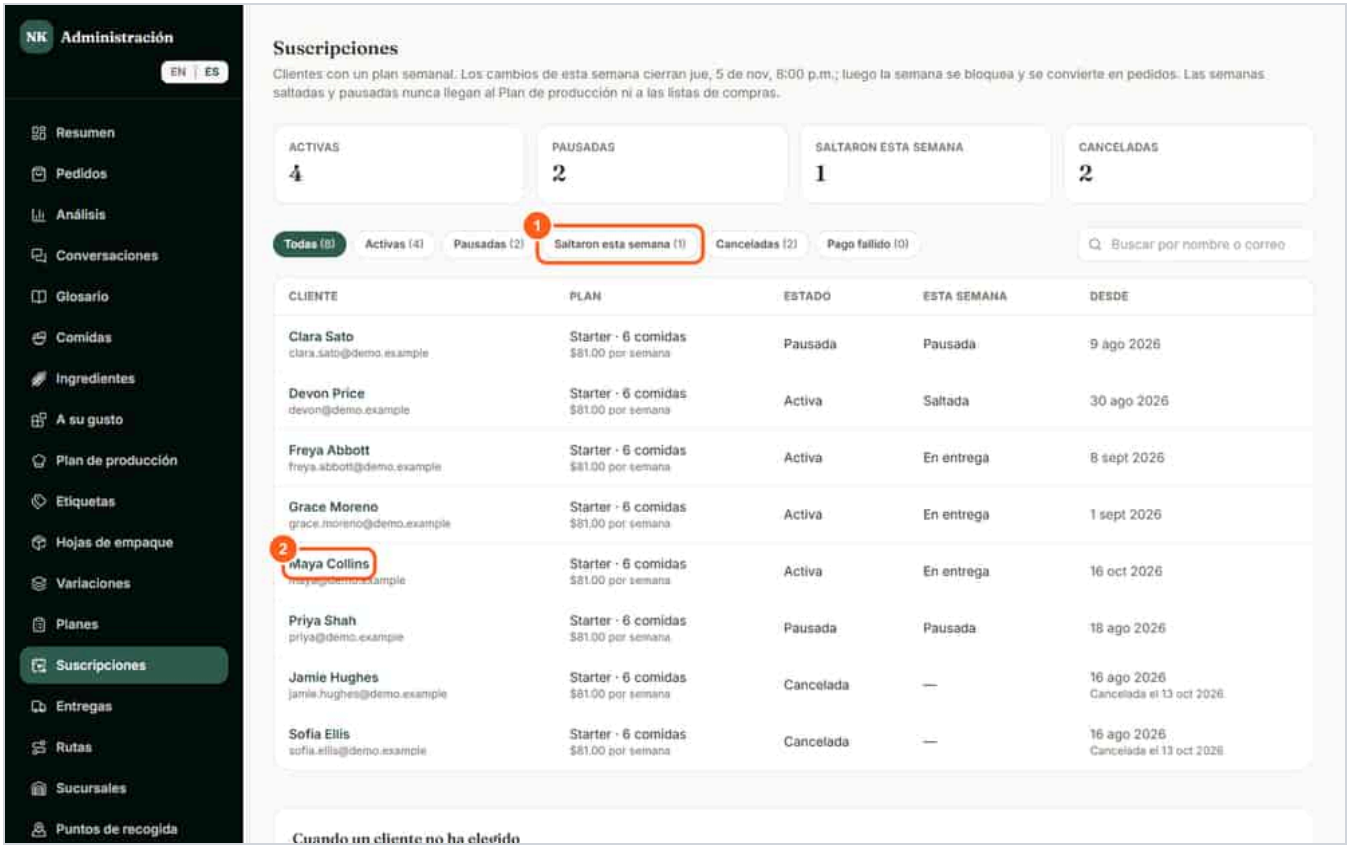
1. La guía de estilo, editable
2. Guardar

5. PLANES, ENTREGAS, ETIQUETAS, HOJAS DE EMPAQUE Y SUCURSALES

Suscripciones: todos sus clientes con plan semanal

Cada suscriptor, con su plan y lo que hará esta semana: recibir su entrega, saltarla o estar en pausa. Filtre por activos, en pausa, que saltan esta semana, cancelados o con cobro rechazado, y busque por nombre.

Debajo de la lista usted elige qué recibe un cliente que no elige sus comidas: sus favoritas o las sugerencias de su chef.

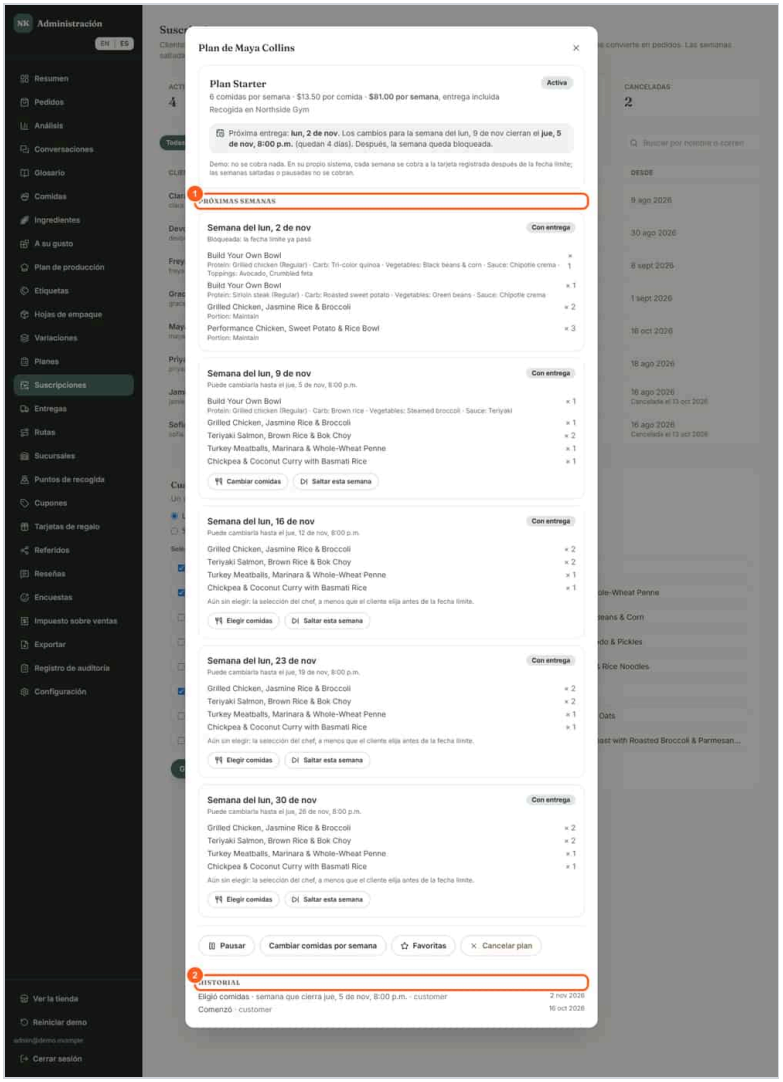


1. Filtrar la lista
2. Abrir el plan de un cliente

Cambie el plan de un cliente

Abra un cliente para ver exactamente lo que él ve y hacer cambios por él: saltar una semana, elegir comidas, pausar, cambiar las comidas por semana o cancelar. Cada cambio que usted hace queda en el Registro de auditoría, y el plan guarda su propio historial.

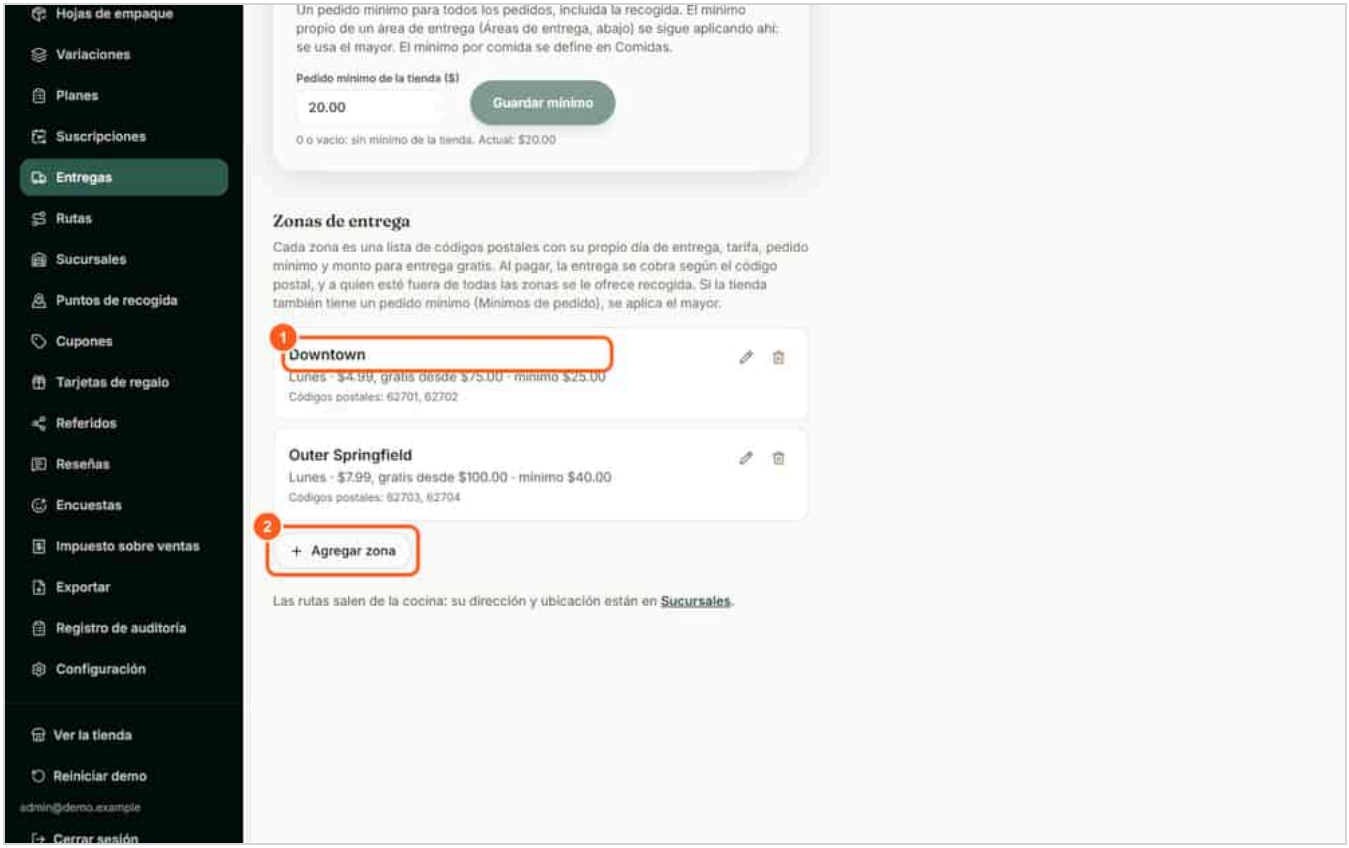
En su propio sistema, un cobro semanal rechazado se señala aquí y en Pedidos, y el cliente recibe un correo con un enlace para actualizar su tarjeta.



1. Las semanas del cliente
2. El historial del plan

Zonas de entrega

En la página de entregas, cada zona es una lista de códigos postales con su propio día de entrega, costo, pedido mínimo y monto para envío gratis. El pago los aplica automáticamente.

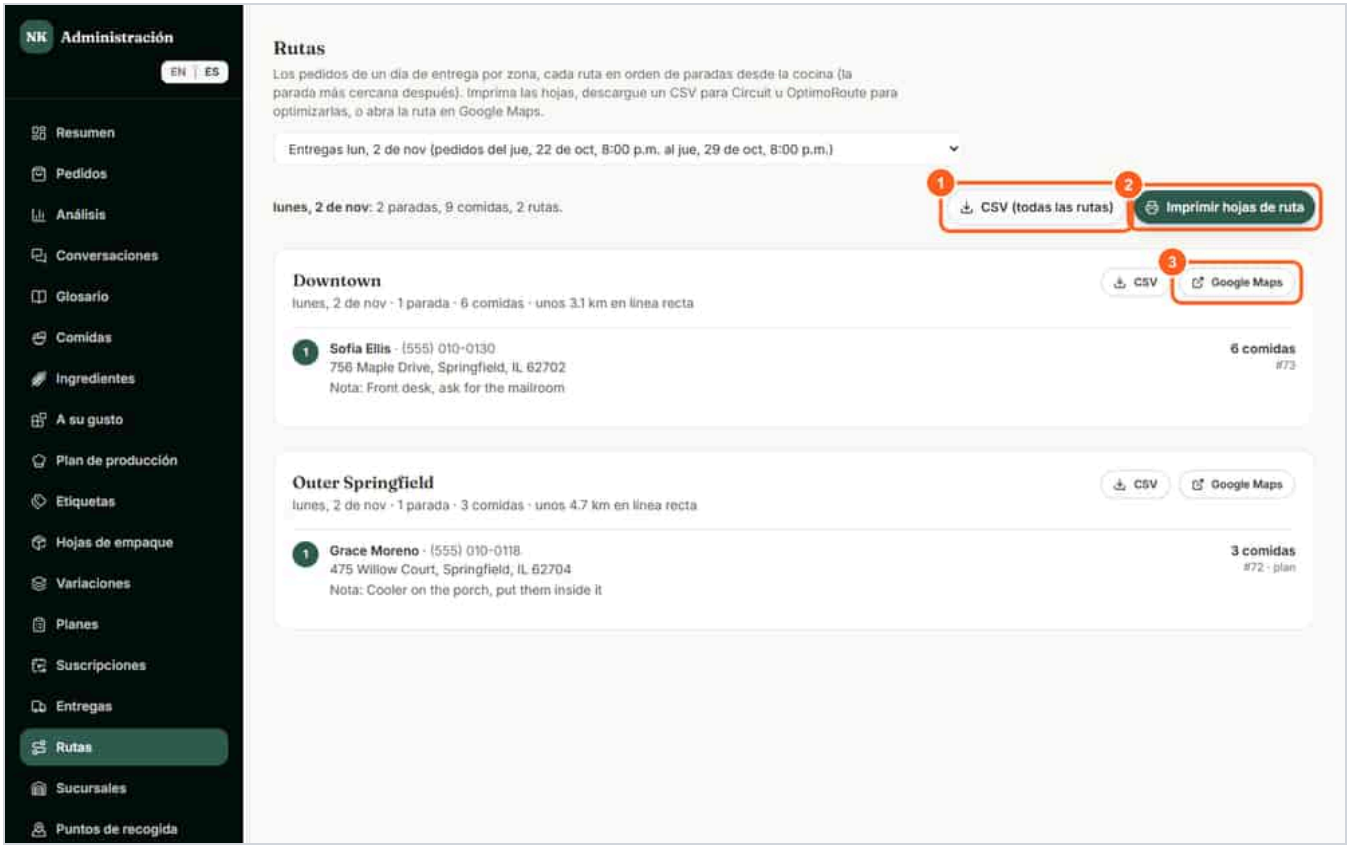


1. Una zona: su día, costo y mínimo
2. Agregar una zona

Rutas: las paradas del día de entrega

Elija un día de entrega: sus pedidos se agrupan por zona y las paradas de cada ruta van en orden desde su cocina (la parada más cercana primero), con nombre, teléfono, dirección, notas de entrega y cantidad de comidas.

Imprima las hojas de ruta, descargue un CSV para Circuit u OptimoRoute si quiere optimizarlas más, o abra la ruta en Google Maps (las rutas largas se dividen en partes, como Google lo permite).

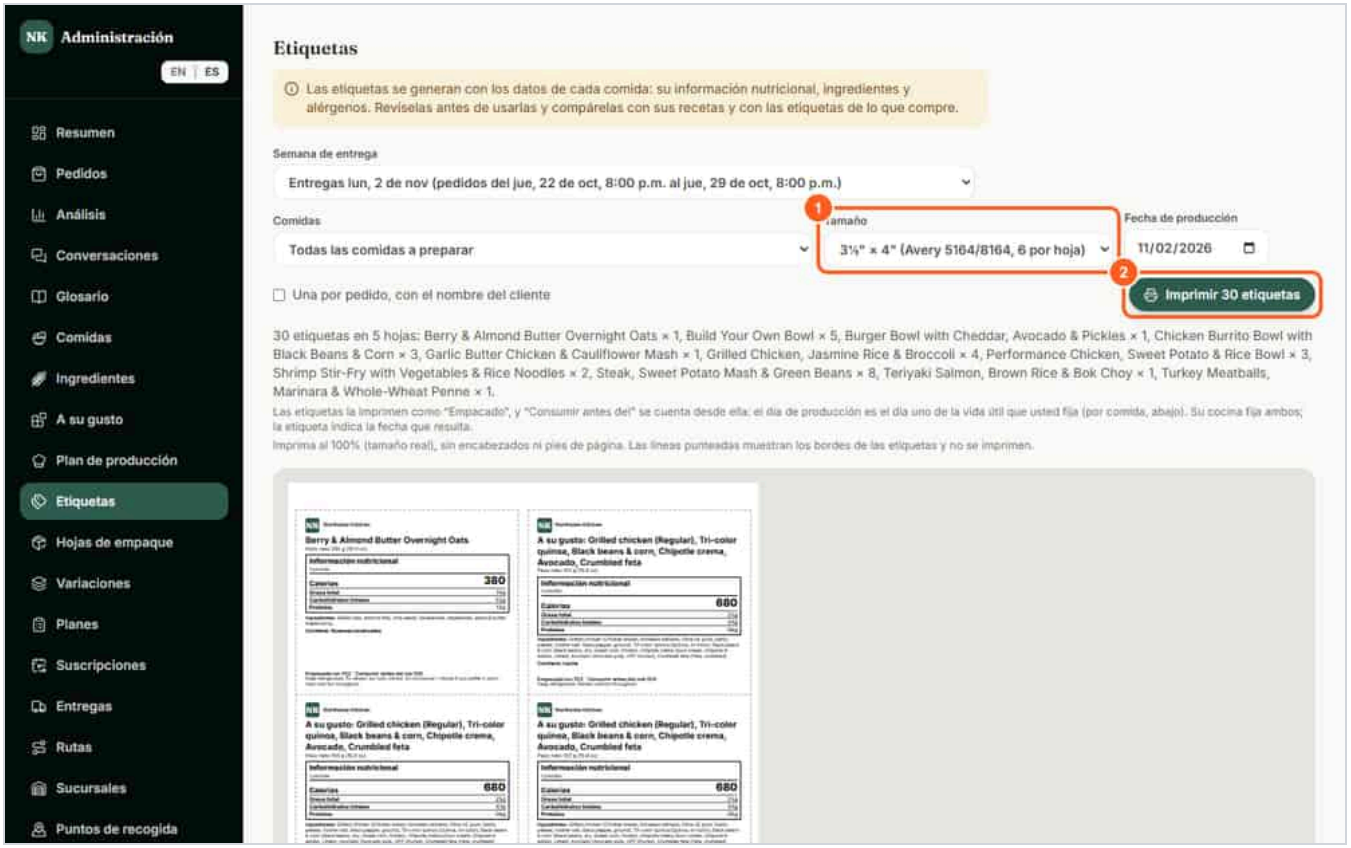


1. Descargar para Circuit u OptimoRoute
2. Imprimir las hojas de ruta
3. Abrir en Google Maps

Etiquetas para cada comida

Desde el plan de producción, imprima una etiqueta para cada comida que hay que cocinar esa semana, o solo las de una comida, o una por pedido con el nombre del cliente. Elija hojas Avery de 2" × 4" o 3⅓" × 4", o etiquetas térmicas de 4" × 6", y vea primero la vista previa.

Las etiquetas se generan con los datos de cada comida (nutrición, ingredientes, alérgenos); revíselas antes de usarlas. Usted define la vida útil de cada comida y un pie de página para todas las etiquetas.



1. Tamaño de etiqueta
2. Imprimir

Una hoja de etiquetas de muestra

Cada etiqueta lleva su nombre y logo, la comida y la porción, un cuadro de nutrición, los ingredientes, una línea Contiene con los principales alérgenos (y líneas Posible para salsas compradas), las fechas de empaque y de consumo, y cómo conservarla y recalentarla.



NK Northside Kitchen

Berry & Almond Butter Overnight Oats

Peso neto 295 g (10.4 oz)

Información nutricional (1 porción)	
Calorías	**380**
Grasa total	14g
Carbohidratos totales	52g
Proteína	12g

Ingredientes: Rolled oats, almond milk, chia seeds, blueberries, raspberries, almond butter, maple syrup

Contiene: Nueces/cacahuates

Empacado lun 11/2 · Consumir antes del vie 11/6

Keep refrigerated. To reheat: eat cold, stirred. Or microwave 1 minute if you prefer it warm. Heat until hot throughout.

NK Northside Kitchen

A su gusto: Grilled chicken (Regular), Tri-color quinoa, Black beans & corn, Chipotle crema, Avocado, Crumbled feta

Peso neto 451 g (15.9 oz)

Información nutricional (1 porción)	
Calorías	**680**
Grasa total	25g
Carbohidratos totales	61g
Proteína	56g

Ingredientes: Grilled chicken (Chicken breast, boneless skinless, Olive oil, pure, Garlic, peeled, Kosher salt, Black pepper, ground), Tri-color quinoa (Quinoa, tri-color), Black beans & corn (Black beans, dry, Sweet corn, frozen), Chipotle crema (Sour cream, Chipotle in adobo, Limes), Avocado (Avocado pulp, HPP chunks), Crumbled feta (Feta, crumbled)

Contiene: Leche

Empacado lun 11/2 · Consumir antes del mié 11/4

Keep refrigerated. Reheat until hot throughout.

NK Northside Kitchen

A su gusto: Grilled chicken (Regular), Tri-color quinoa, Black beans & corn, Chipotle crema, Avocado, Crumbled feta

Peso neto 451 g (15.9 oz)

Información nutricional (1 porción)	
Calorías	**680**
Grasa total	25g
Carbohidratos totales	61g
Proteína	56g

Ingredientes: Grilled chicken (Chicken breast, boneless skinless, Olive oil, pure, Garlic, peeled, Kosher salt, Black pepper, ground), Tri-color quinoa (Quinoa, tri-color), Black beans & corn (Black beans, dry, Sweet corn, frozen), Chipotle crema (Sour cream, Chipotle in adobo, Limes), Avocado (Avocado pulp, HPP chunks), Crumbled feta (Feta, crumbled)

Contiene: Leche

Empacado lun 11/2 · Consumir antes del mié 11/4

Keep refrigerated. Reheat until hot throughout.

NK Northside Kitchen

A su gusto: Roasted salmon (Regular), Tri-color quinoa, Sesame bok choy, Teriyaki, Toasted sesame seeds

Peso neto 387 g (13.7 oz)

Información nutricional (1 porción)	
Calorías	**590**
Grasa total	26g
Carbohidratos totales	48g
Proteína	40g

Ingredientes: Roasted salmon (Salmon fillet, Atlantic, skin-off, Lemons, Kosher salt), Tri-color quinoa (Quinoa, tri-color), Sesame bok choy (Baby bok choy, Toasted sesame oil), Teriyaki (Soy sauce, Brown sugar, Rice vinegar, Garlic, peeled, Ginger root, Cornstarch), Toasted sesame seeds (Sesame seeds)

Contiene: Pescado, Trigo, Soya, Ajonjolí

Empacado lun 11/2 · Consumir antes del jue 11/5

Keep refrigerated. Reheat until hot throughout.

NK Northside Kitchen

A su gusto: Sirloin steak (Regular), Roasted sweet potato, Green beans, Chipotle crema

Peso neto 386 g (13.6 oz)

Información nutricional (1 porción)	
Calorías	**510**
Grasa total	20g
Carbohidratos totales	46g
Proteína	38g

Ingredientes: Sirloin steak (Beef top sirloin steak, choice, Canola oil, Kosher salt, Black pepper, ground), Roasted sweet potato (Sweet potatoes, Olive oil, pure), Green beans (Green beans), Chipotle crema (Sour cream, Chipotle in adobo, Limes)

Contiene: Leche

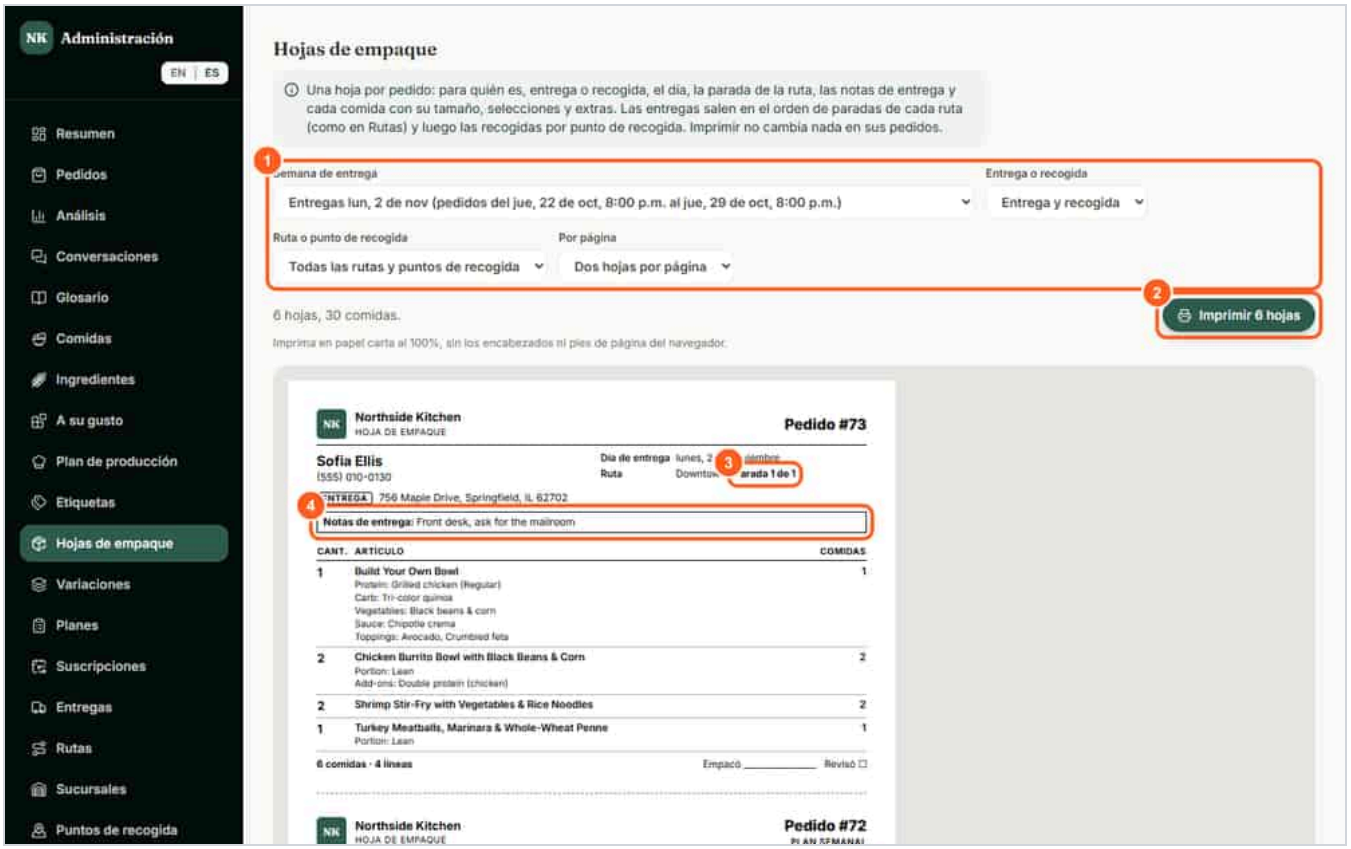
Empacado lun 11/2 · Consumir antes del vie 11/6

Keep refrigerated. Reheat until hot throughout.

Hojas de empaque

Una hoja por pedido, para quien arma la bolsa y para el repartidor: el cliente y su teléfono, la dirección de entrega o el punto de recogida, el día, la ruta y el número de parada (en el mismo orden que en Rutas), las notas de entrega y cada comida con su tamaño, sus opciones y sus extras.

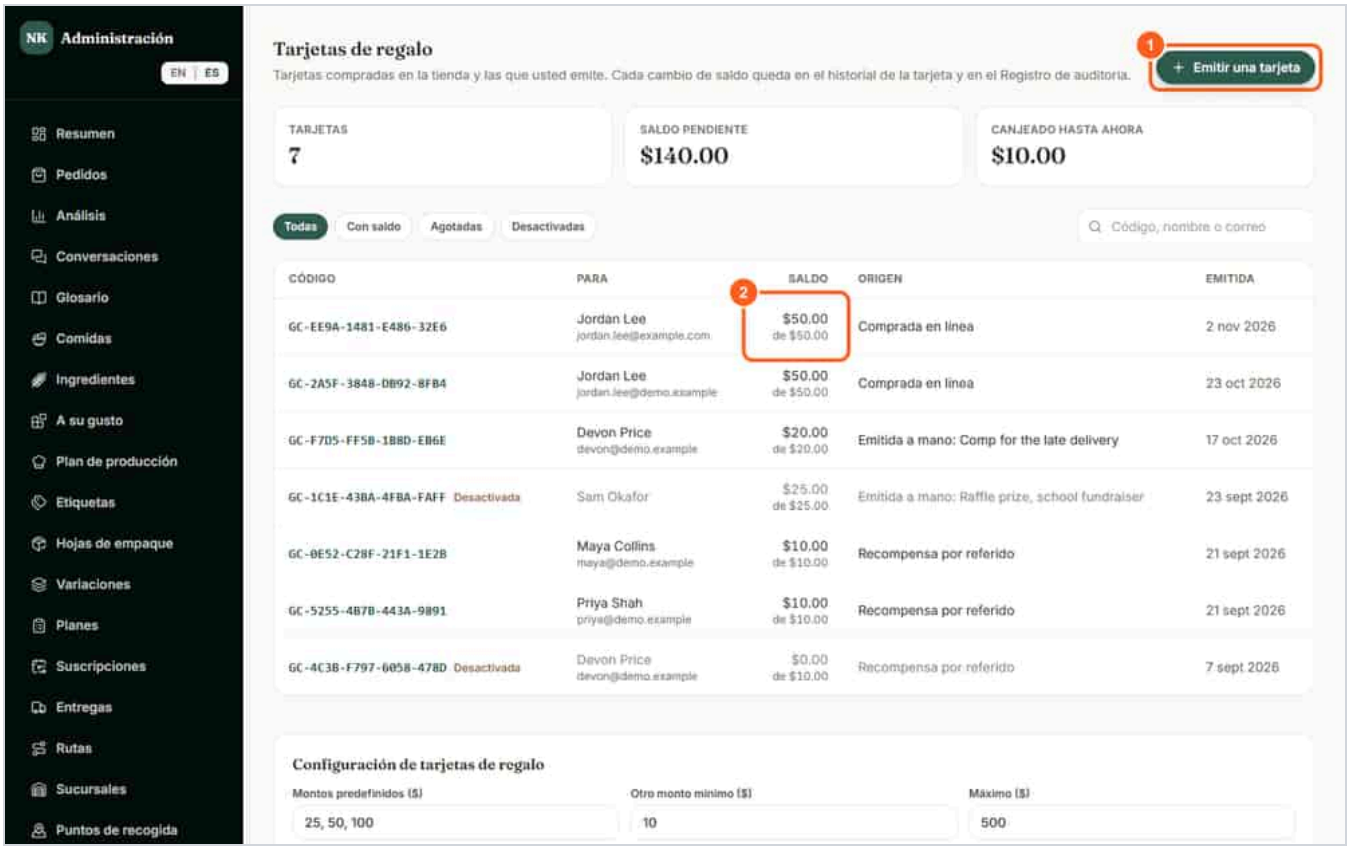
Elija la semana, filtre por día, entrega o recogida, o ruta, e imprima dos hojas o una por página. Ábralas desde el plan de producción, o desde los detalles de un pedido en Pedidos para ese pedido solo. Imprimir no cambia nada en sus pedidos.



1. Elija la semana y filtre
2. Imprimir
3. La parada de la ruta
4. Notas de entrega

Tarjetas de regalo

Cada tarjeta de regalo: para quién es, su saldo y su historial (emisión, cada pedido que pagó, ajustes). Emita una tarjeta a mano (una cortesía, un premio), cambie un saldo o desactive una tarjeta perdida, siempre con una nota y todo en el Registro de auditoría.

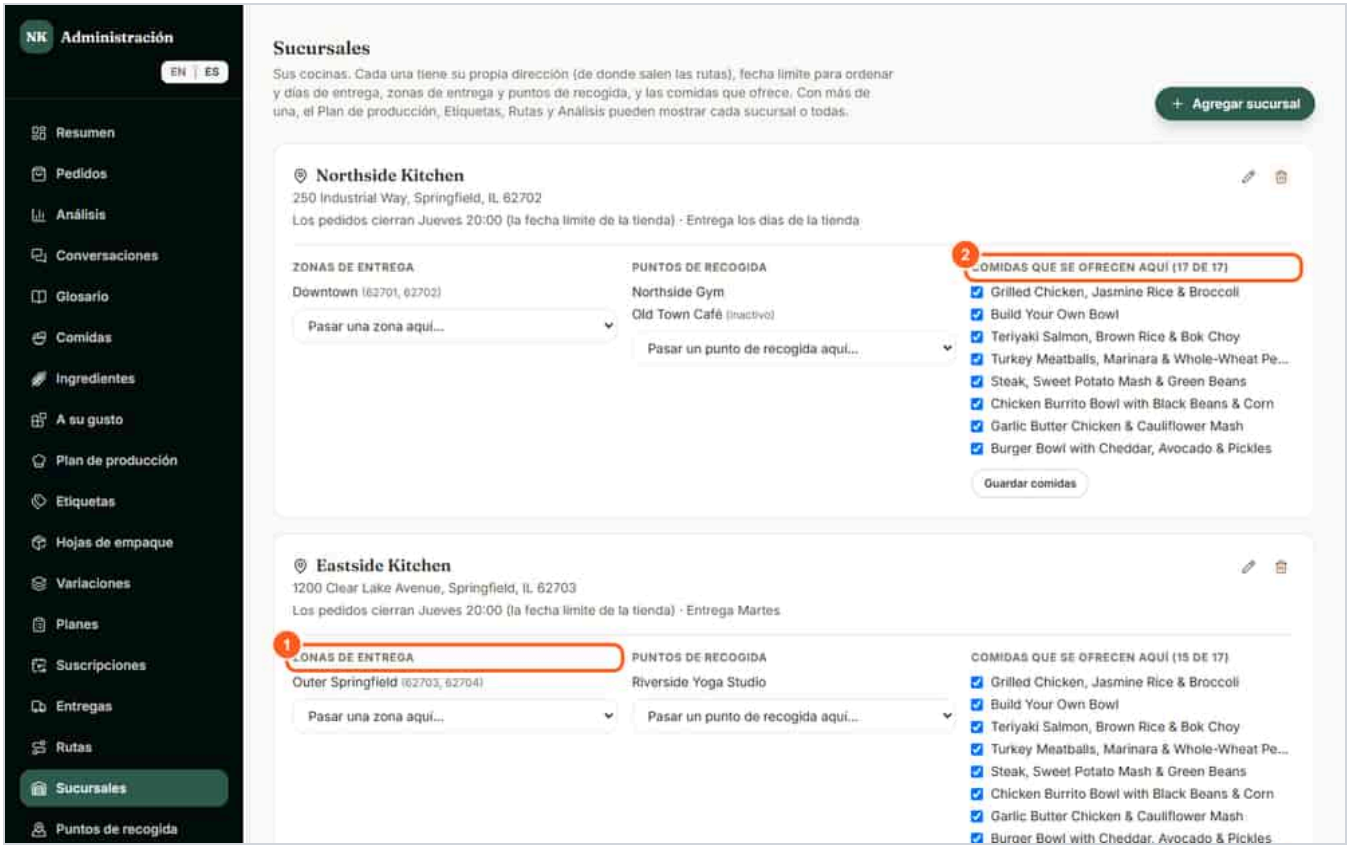


1. Emitir una tarjeta
2. El saldo de una tarjeta

Más de una cocina: Sucursales

Cada cocina tiene su propia dirección (donde empiezan sus rutas), hora límite y días de entrega, zonas de entrega, puntos de recogida y las comidas que ofrece. A cada cliente le corresponde una cocina según su dirección o su punto de recogida.

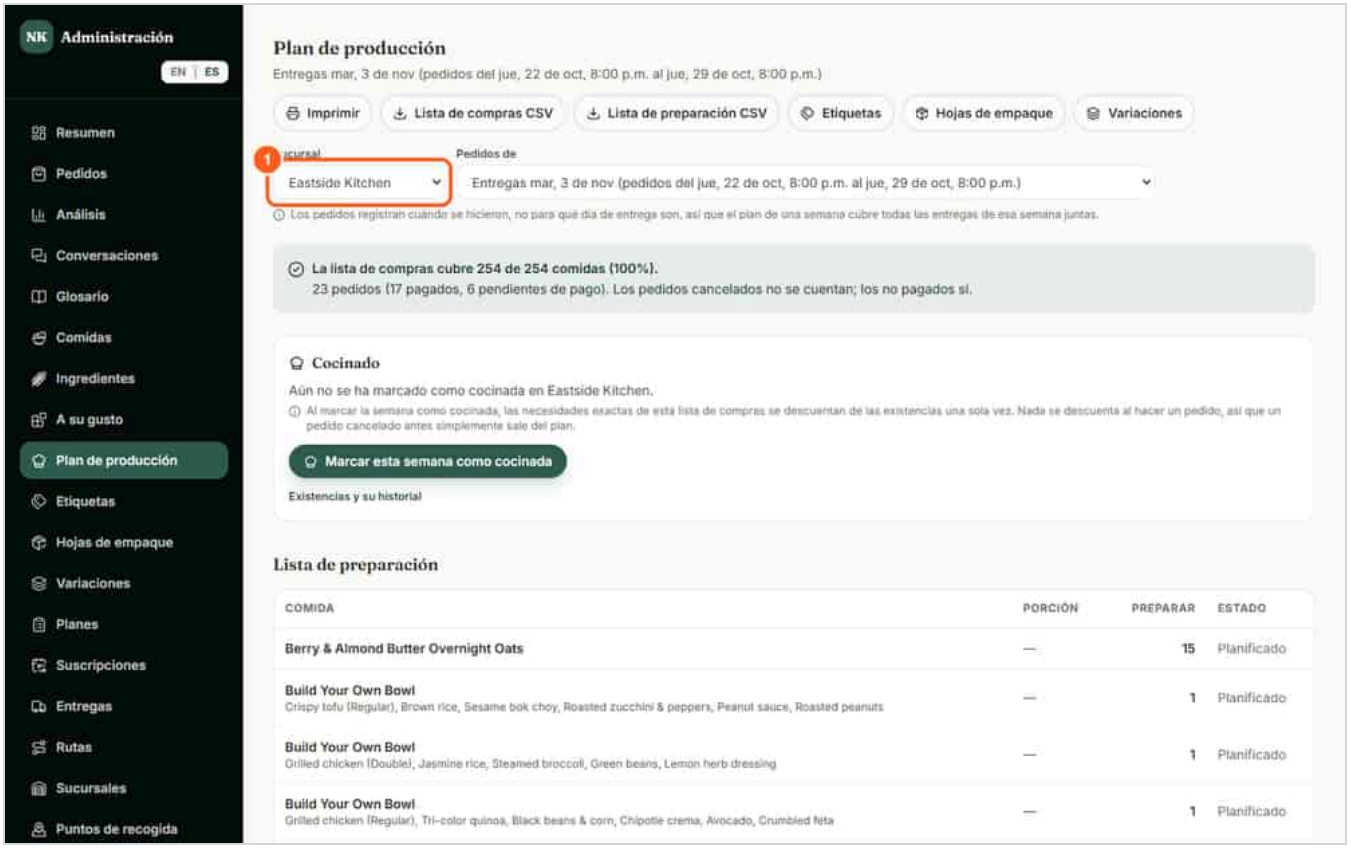
Con una sola cocina no verá nada de esto. Esta página es del negocio de muestra “Establecido” de la demo (elíjalo en el panel de marca), que tiene dos.



1. Zonas y puntos de recogida de una cocina
2. Las comidas que ofrece

Una cocina a la vez

Con dos o más cocinas, el plan de producción, las listas de compras, las etiquetas, las rutas y las estadísticas muestran una sucursal o todas.



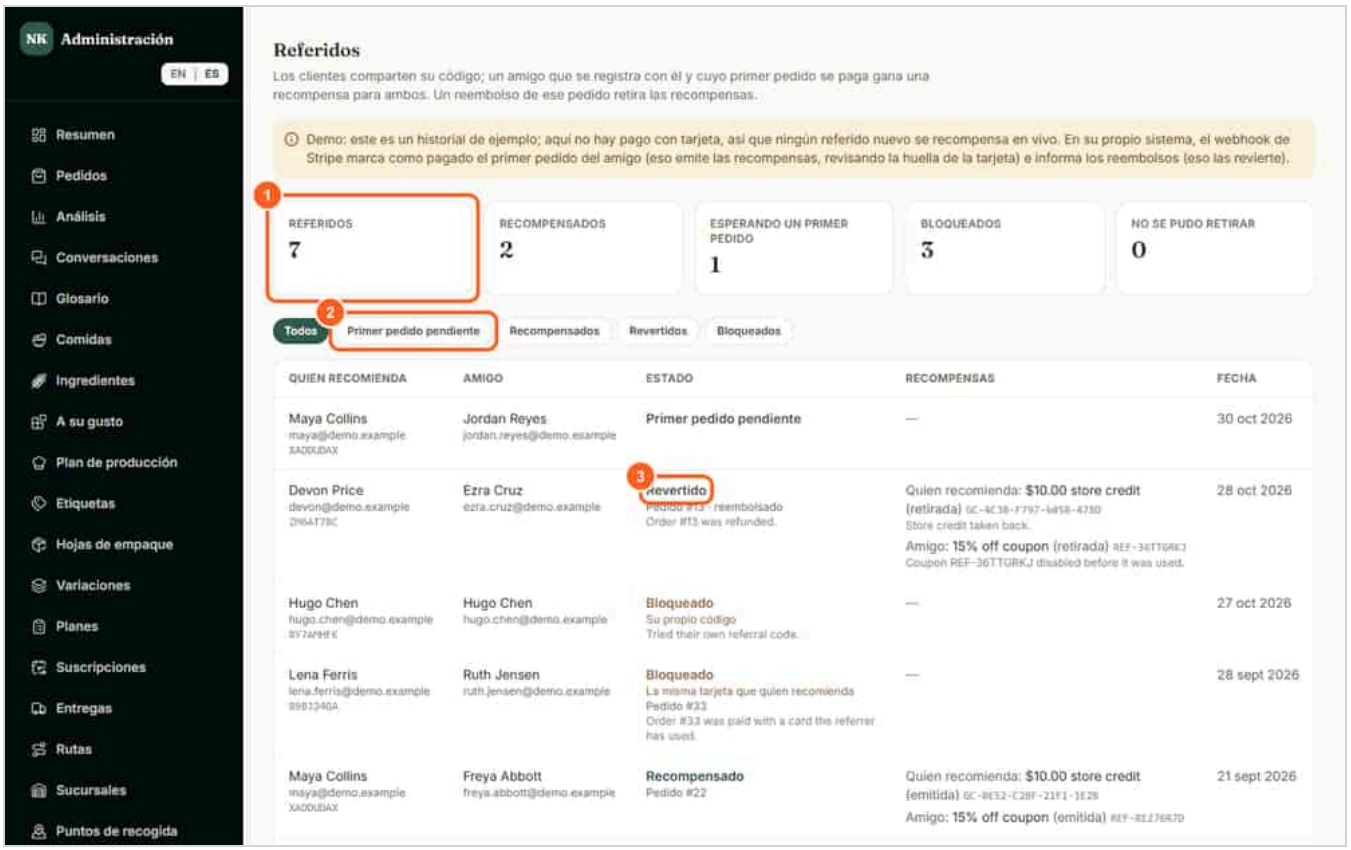
1 Elegir una sucursal

6. REFERIDOS, ENCUESTAS E INFORMES

Referidos

Cada referido: quién recomendó a quién, en qué estado está (esperando un primer pedido, recompensado, revertido tras un reembolso o bloqueado) y cada recompensa con su código. Un referido se bloquea cuando un cliente intenta usar su propio código, o el amigo usa el correo, la tarjeta o la dirección de entrega de quien lo recomendó; se muestra el motivo.

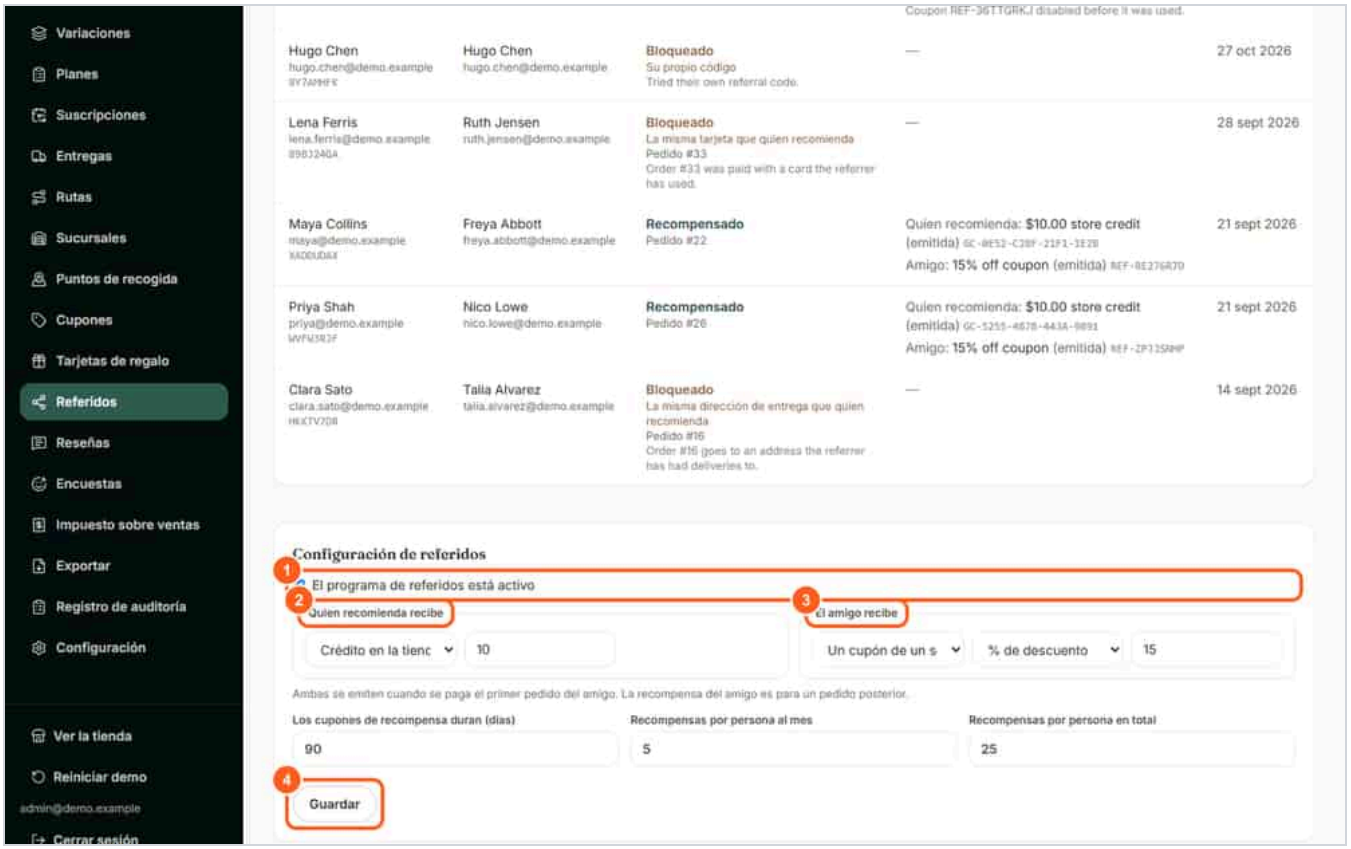
Su sistema nunca guarda los datos de las tarjetas: para revisar si es la misma tarjeta guarda solo la huella de la tarjeta que genera Stripe. En la demo esto es historial de muestra.



1. Totales
2. Filtrar por estado
3. Revertido tras un reembolso: se retiran sus recompensas

Configuración de referidos

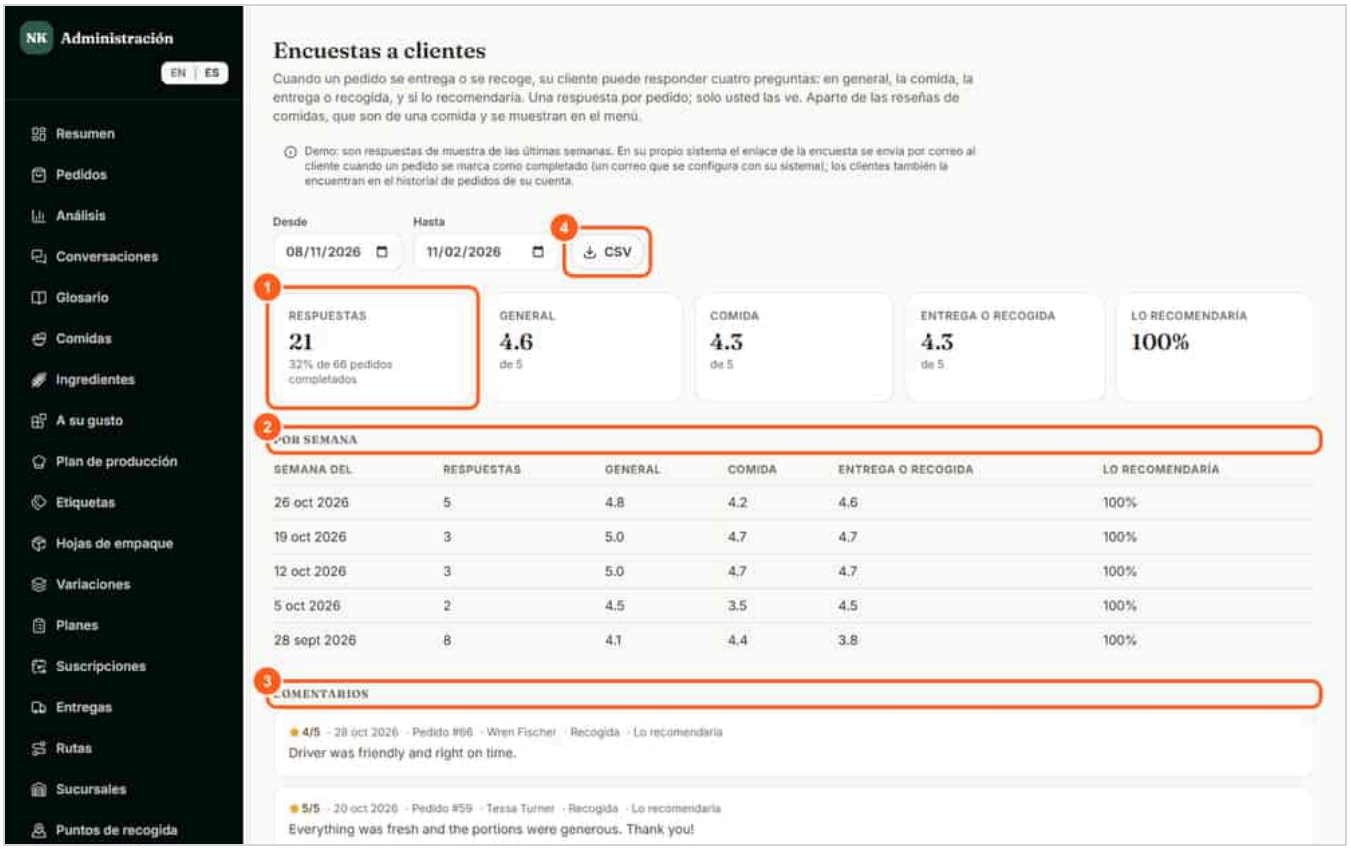
Active o desactive el programa y elija qué recibe quien recomienda y qué recibe el amigo (un cupón de un solo uso, de % o de $; crédito en la tienda; o puntos), cuánto duran los cupones de recompensa y los límites por persona al mes y en total. Ambas recompensas se emiten cuando se paga el primer pedido del amigo, y cada cambio guardado queda en el Registro de auditoría.



1. Programa activo o no
2. La recompensa de quien recomienda
3. La recompensa del amigo
4. Guardar

Encuestas a clientes

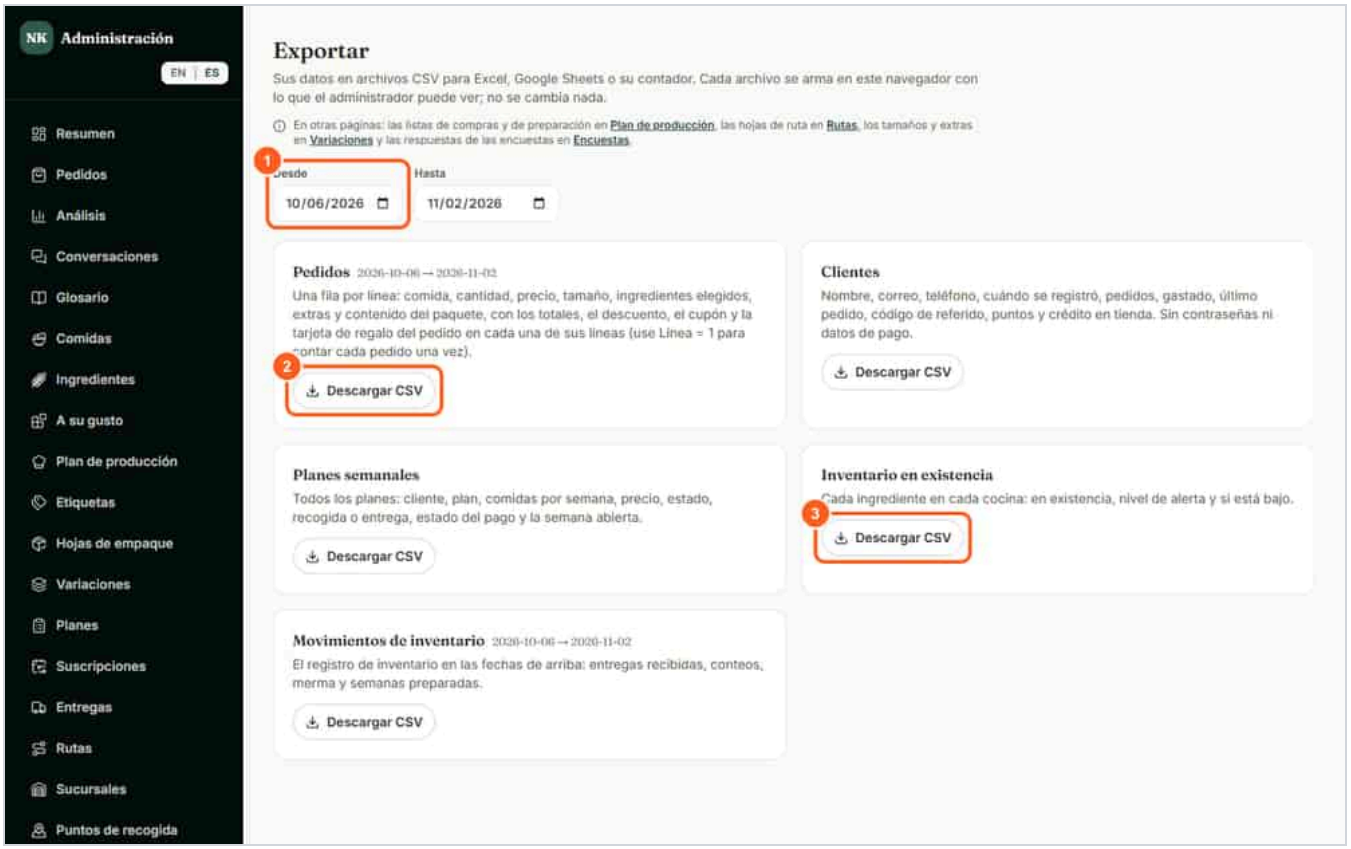
Las respuestas en las fechas que elija: cuántas y la tasa de respuesta, las calificaciones promedio en general, de la comida y de la entrega o recogida, el porcentaje que lo recomendaría, lo mismo por semana, y cada comentario con su pedido y su cliente. CSV descarga una fila por respuesta. Son aparte de las reseñas de comidas, y solo usted las ve.



1. Respuestas y tasa de respuesta
2. Por semana
3. Comentarios
4. Descargar en CSV

Exportar

Sus datos en archivos CSV para Excel, Google Sheets o su contador: pedidos (una fila por cada comida del pedido), clientes, planes semanales, inventario en existencia y movimientos de inventario. Elija las fechas para los pedidos y los movimientos, y haga clic en Descargar CSV. Exportar no cambia nada, y el archivo de clientes no incluye contraseñas ni datos de pago.

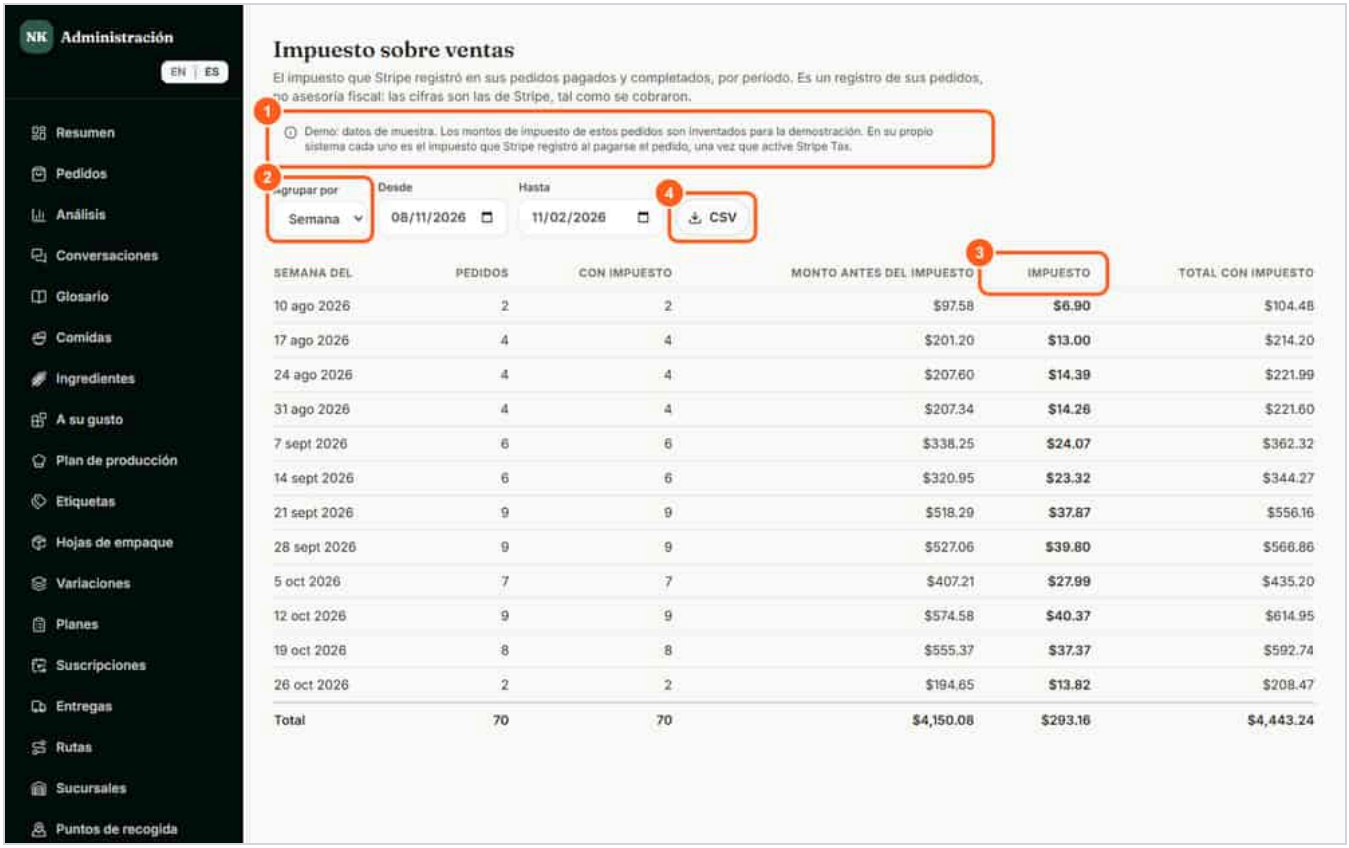


1. Las fechas
2. Pedidos
3. Inventario en existencia

Informe de impuesto sobre ventas

Un registro del impuesto que Stripe registró en sus pedidos pagados y entregados, por día, semana o mes, con totales y un CSV. La aplicación no calcula impuestos: con Stripe Tax activado en su cuenta de Stripe, el impuesto de cada pedido se guarda tal como Stripe lo cobró. Es un registro de sus pedidos, no asesoría fiscal.

En la demo, los montos de impuesto son datos de muestra inventados.



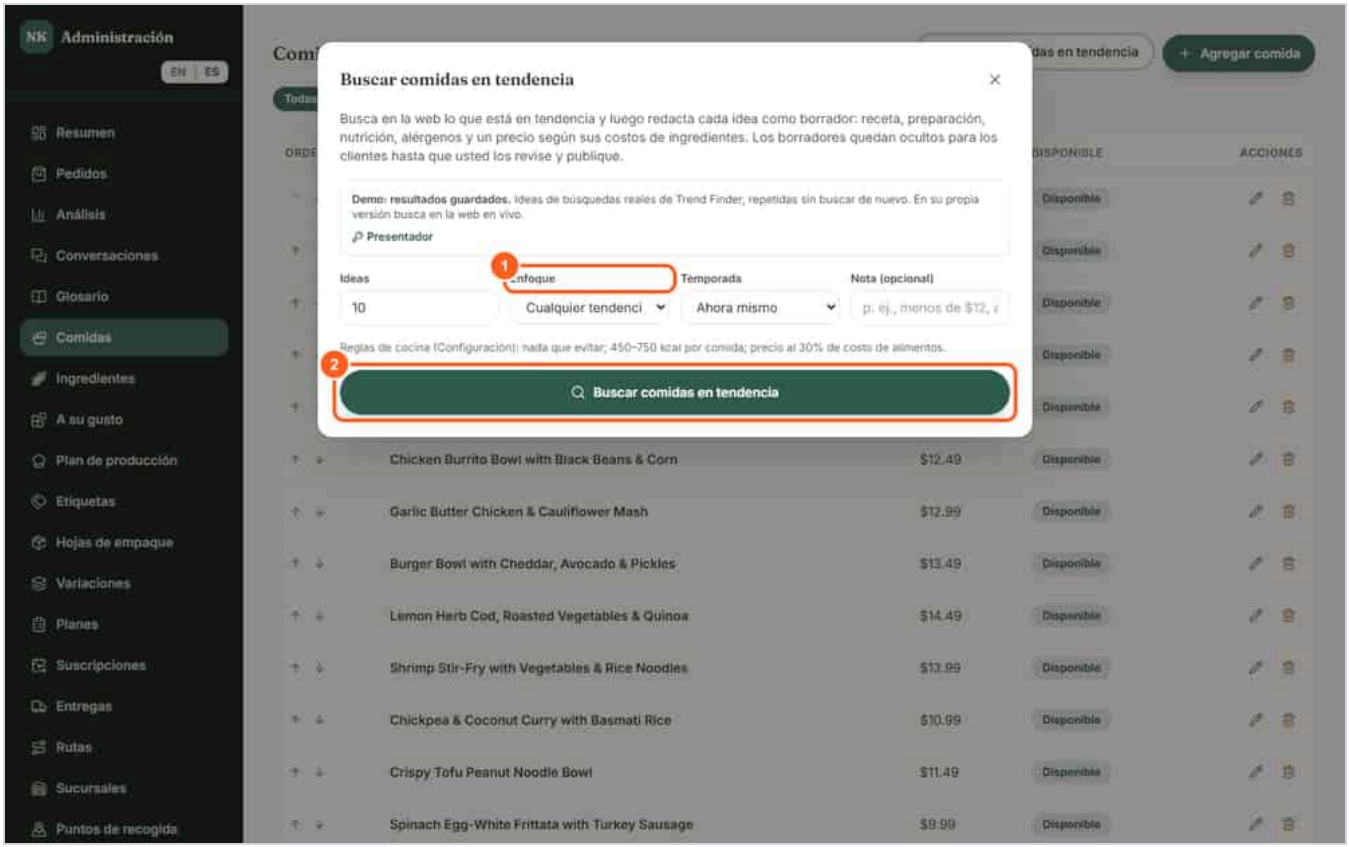
1. Datos de muestra en la demo
2. Por día, semana o mes
3. El impuesto, como lo registró Stripe
4. Descargar en CSV

7. TREND FINDER, PASO A PASO

Busque comidas en tendencia

En la página de comidas, haga clic en Buscar comidas en tendencia. Elija cuántas ideas, un enfoque (alto en proteína, vegano, comida reconfortante…) y una temporada, y busque.

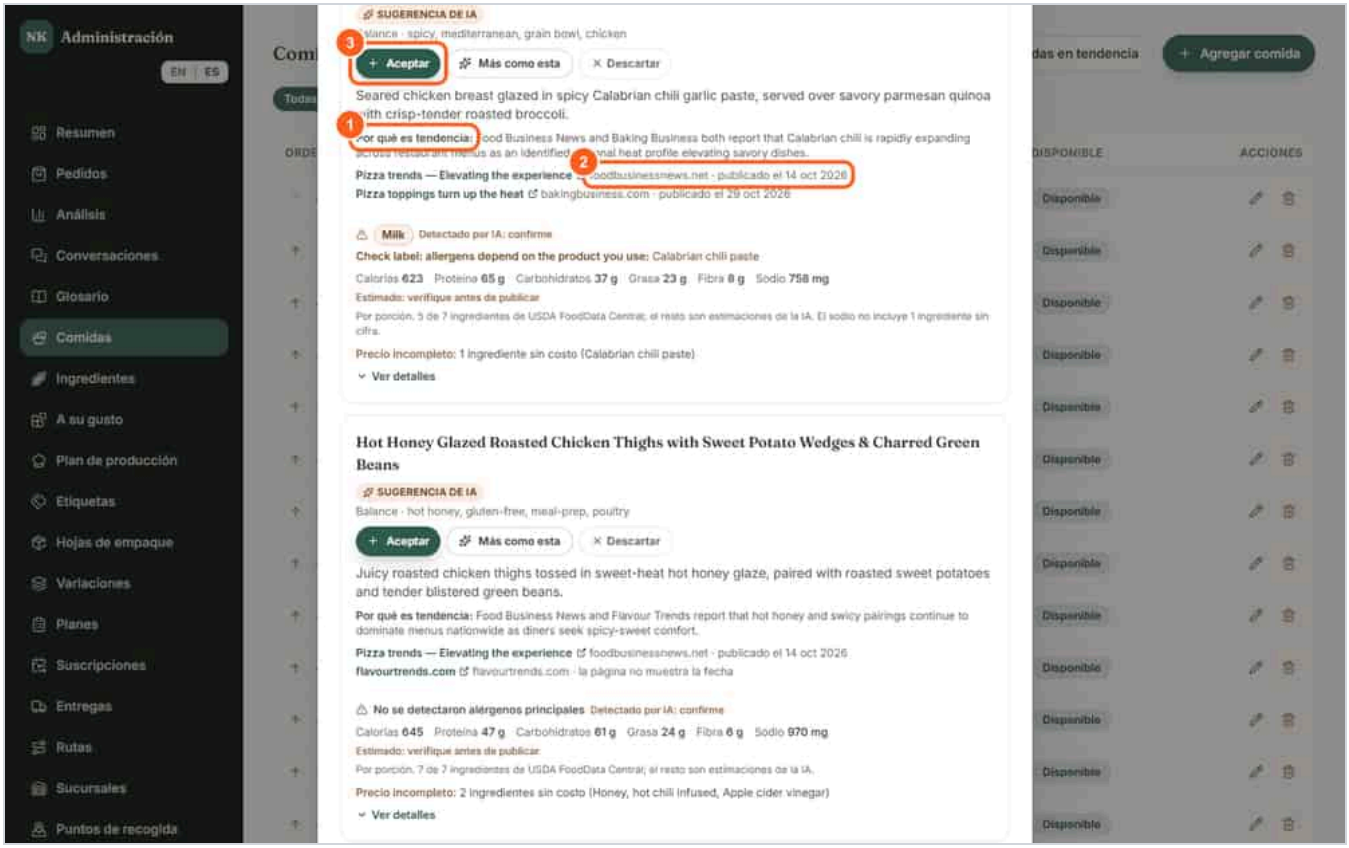
En la demo verá resultados guardados de búsquedas reales. En su propio sistema busca en internet en tiempo real.



1. Elija un enfoque
2. Buscar

Lea por qué es tendencia y sus fuentes

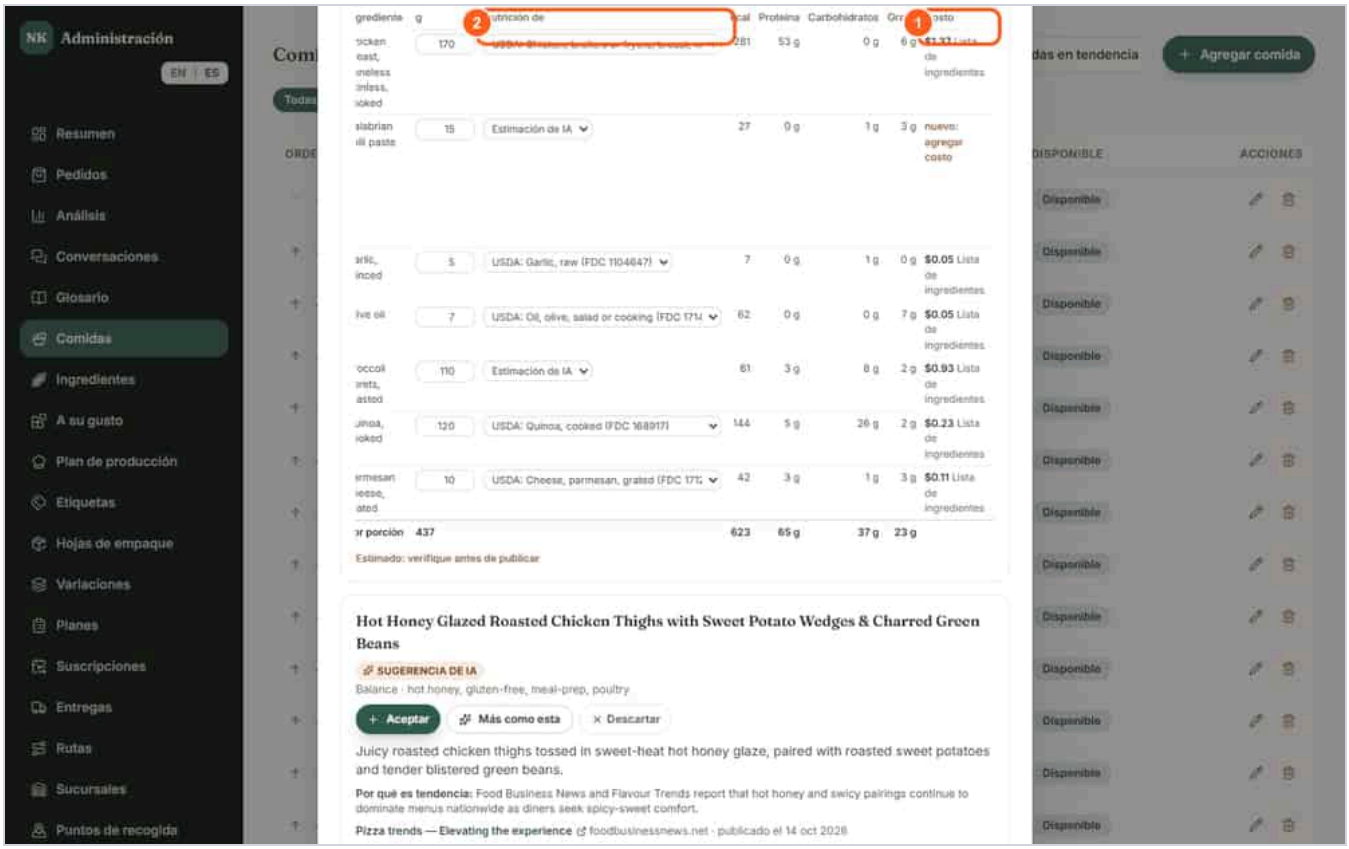
Cada idea explica por qué es tendencia y enlaza los artículos que lo demuestran, con su fecha de publicación. Solo cuentan artículos recientes de al menos dos publicaciones distintas.



1. Por qué es tendencia
2. Sus fuentes y fechas
3. Aceptarla como borrador

Ingredientes, nutrición y costos

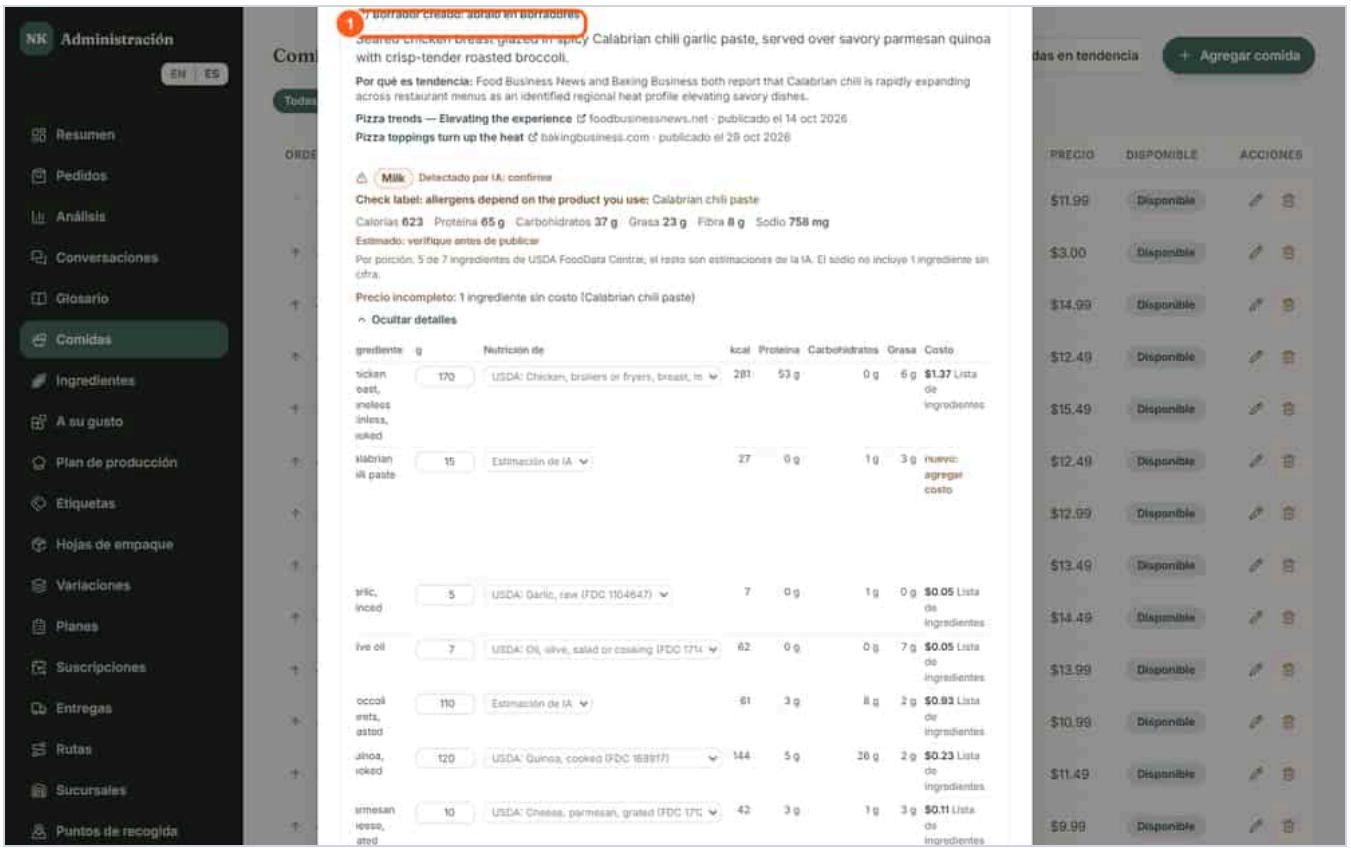
Ver detalles muestra cada ingrediente con su nutrición y su costo. Los costos vienen de su lista de ingredientes; para ingredientes nuevos, su propio sistema estima el costo con los precios en línea de sus proveedores y promedios públicos de EE. UU., y marca cada uno para que usted lo confirme.



1. Costo de cada ingrediente
2. De dónde viene la nutrición

Acéptela: un borrador oculto

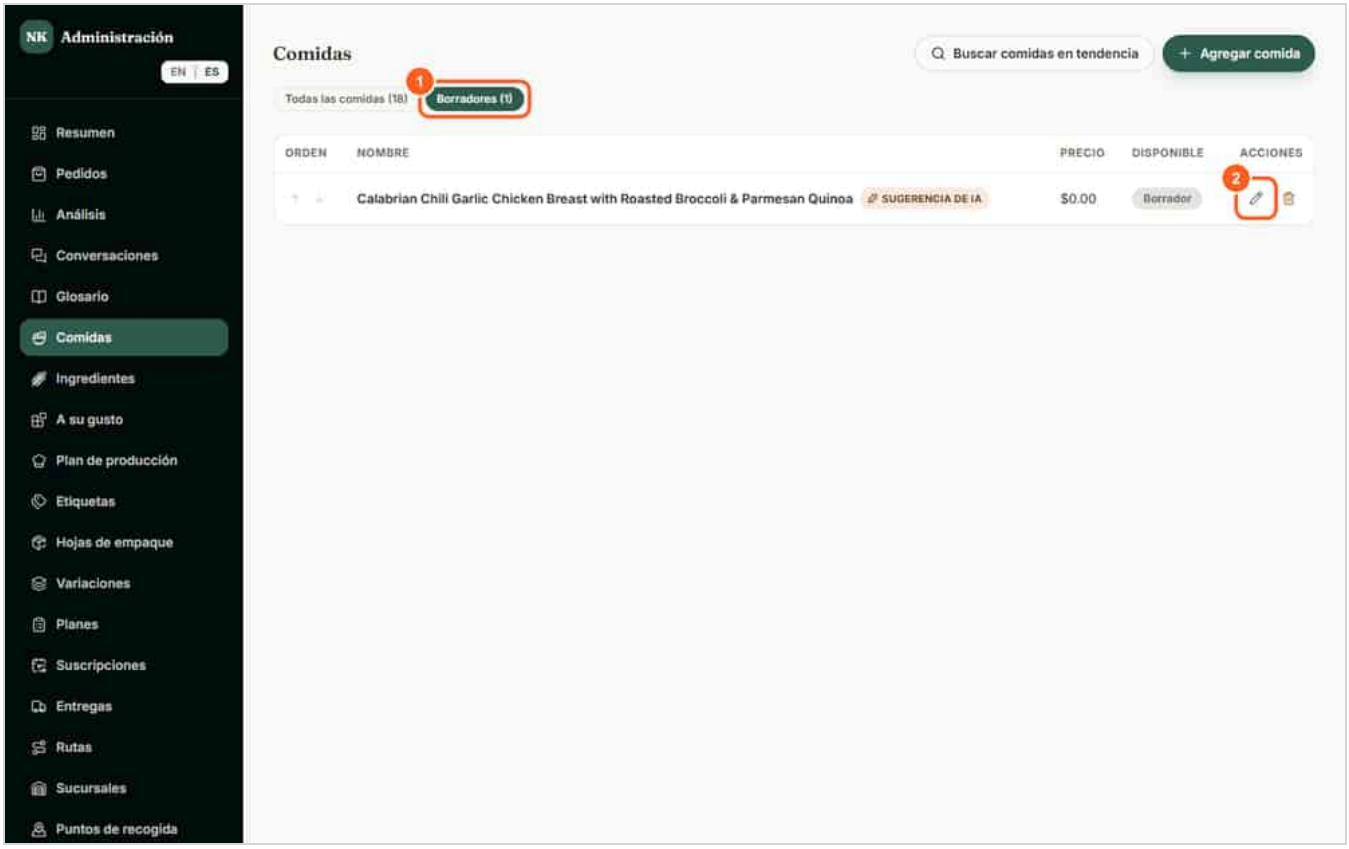
Aceptar convierte la idea en una comida en borrador con su receta, preparación, nutrición y precio. Los borradores quedan ocultos para sus clientes hasta que usted los publique.



1 Borrador creado

Abra el borrador

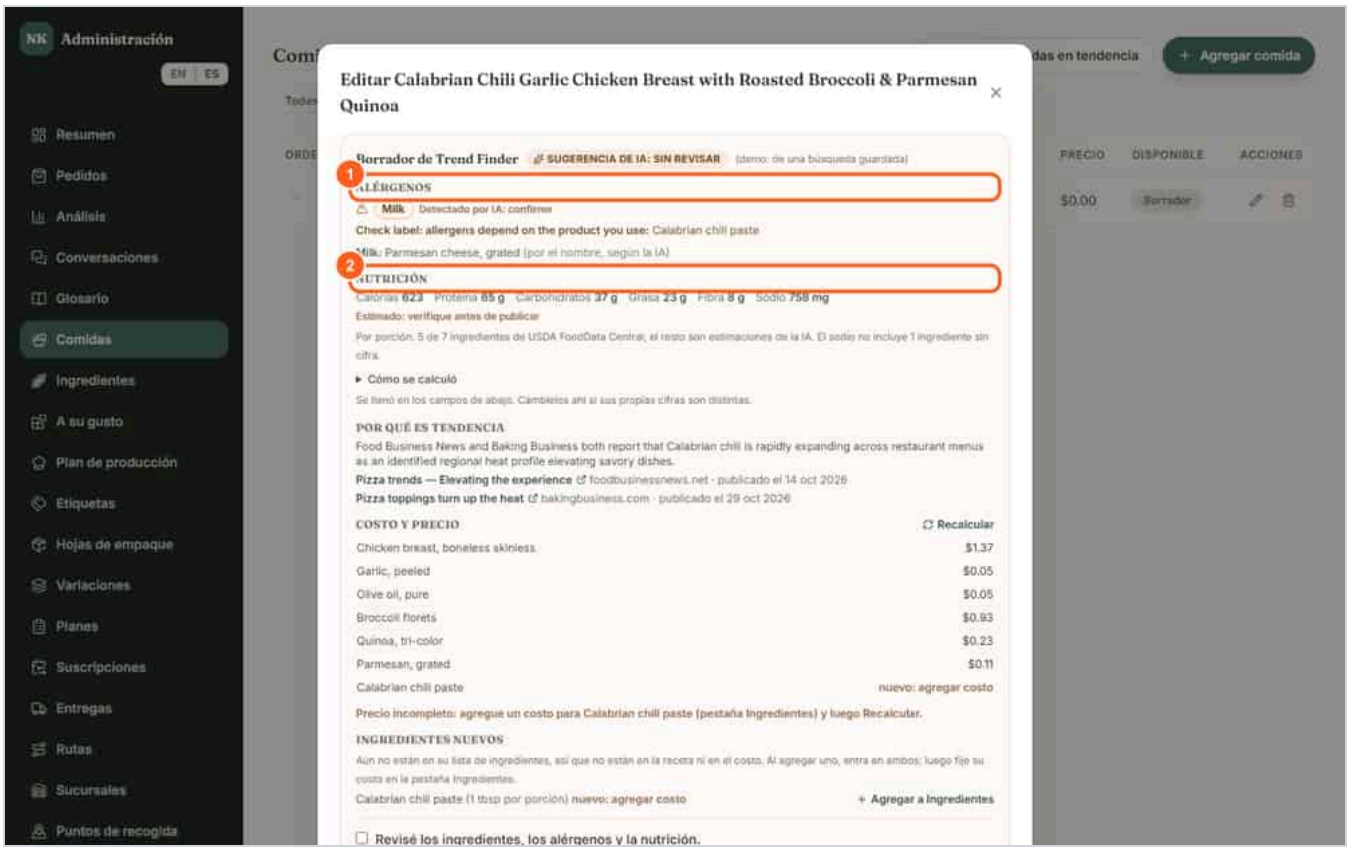
Sus borradores están en Borradores, en la página de comidas. Haga clic en el lápiz para revisar uno.



1. Borradores
2. Revisarlo

Revise alérgenos, nutrición y porción

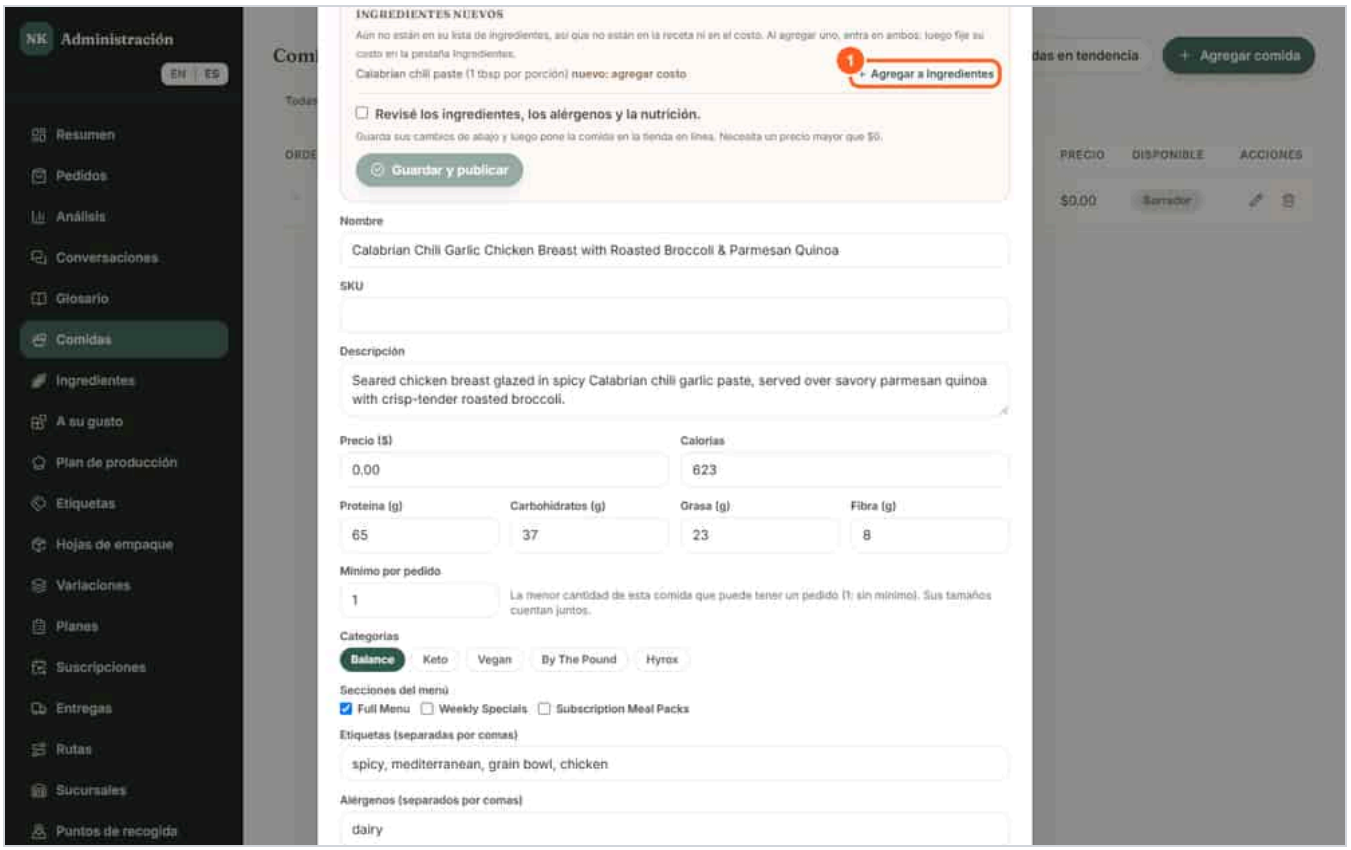
Los alérgenos y la nutrición aparecen como estimaciones para que usted los verifique. Si la porción se ajustó a su meta de calorías, lo indica.



1. Alérgenos
2. Nutrición

Agregue ingredientes nuevos y elija proveedores

Los ingredientes que aún no tiene aparecen con Agregar a Ingredientes. Con un clic se agregan a su lista y a la receta; después elija su proveedor y costo en la página de ingredientes.

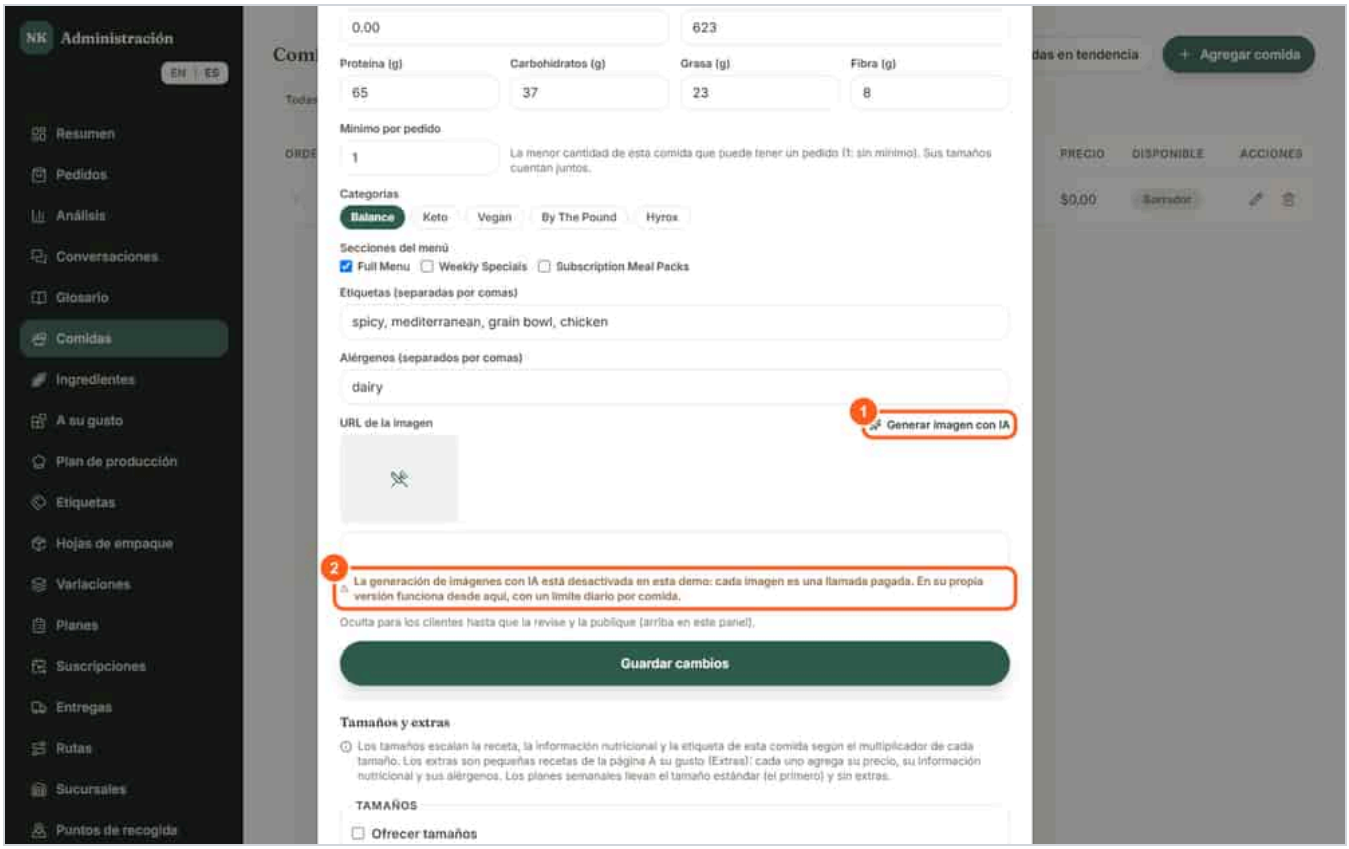


1 Agregar a sus ingredientes

Genere una foto

En su propio sistema, Generar imagen con IA crea una foto del plato con el estilo de su menú, revisada contra los ingredientes y alérgenos del plato antes de que usted pueda aprobarla. En la demo pública está desactivado para los visitantes, como indica el mensaje; se lo mostramos en vivo durante una llamada.

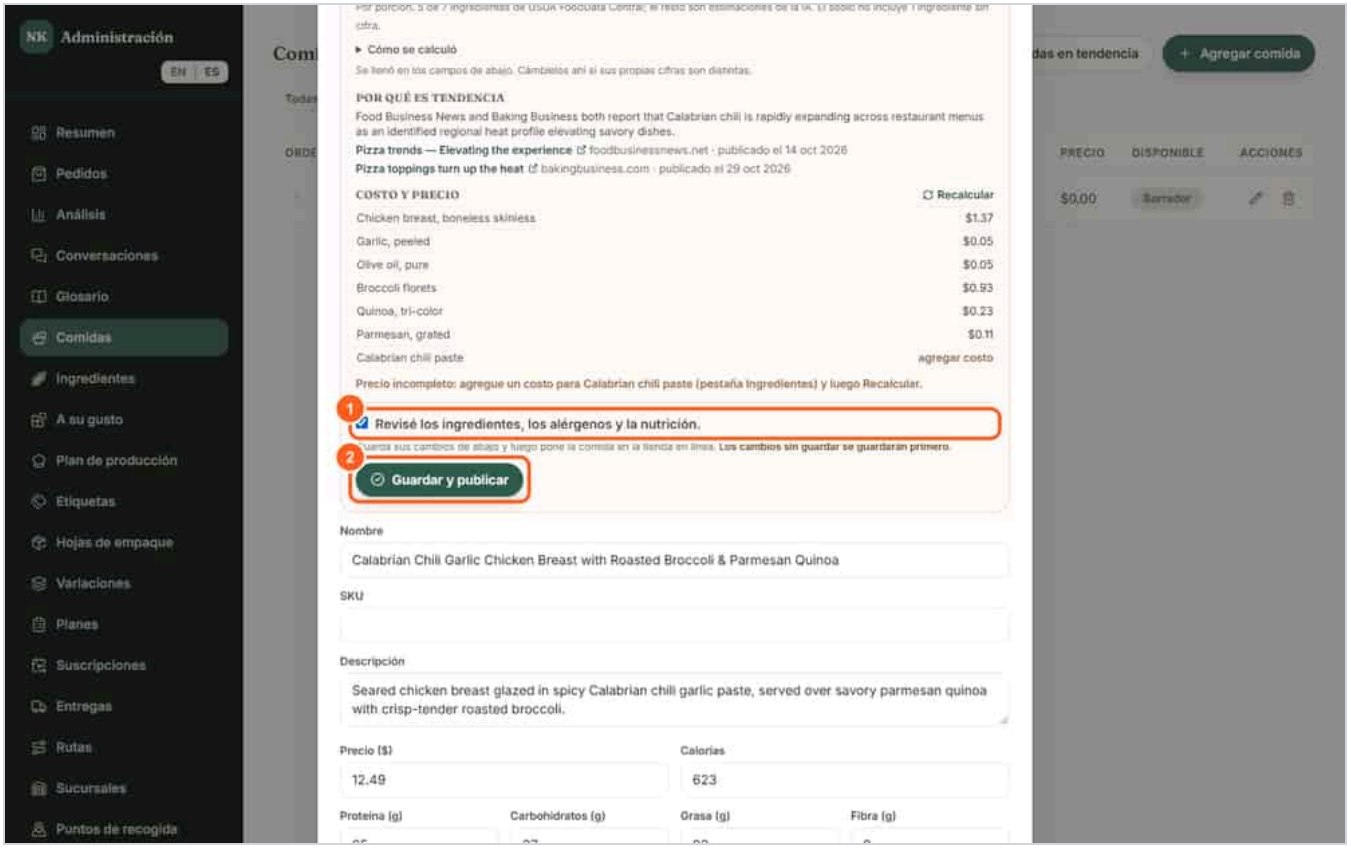
Un borrador de Trend Finder empieza sin foto, aunque Trend Finder haya creado una para la idea: esa foto solo se revisó por su estilo. Se ofrece como opción: Verificar esta foto con la receta le aplica la misma revisión, y una foto que la pasa sigue esperando su aprobación.



1. Generar imagen con IA
2. Desactivado en la demo

Guardar y publicar

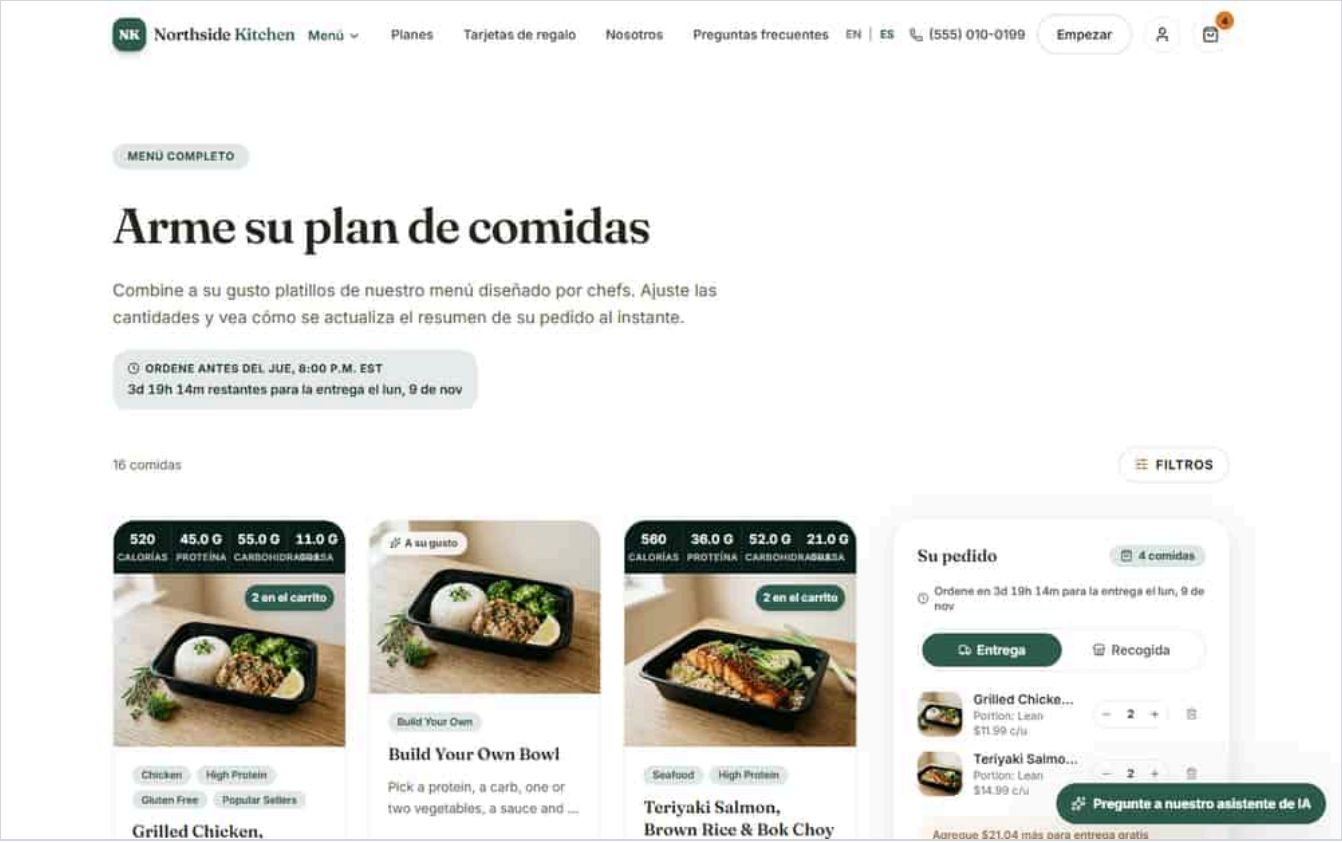
Póngale precio, marque que revisó los ingredientes, alérgenos y nutrición, y haga clic en Guardar y publicar. Sus cambios se guardan y la comida pasa al menú en un solo paso.



1. Confirme que lo revisó
2. Guardar y publicar

Véala en su tienda

Haga clic en Ver la tienda: la comida nueva ya está en el menú, lista para pedir.



1 Su comida nueva

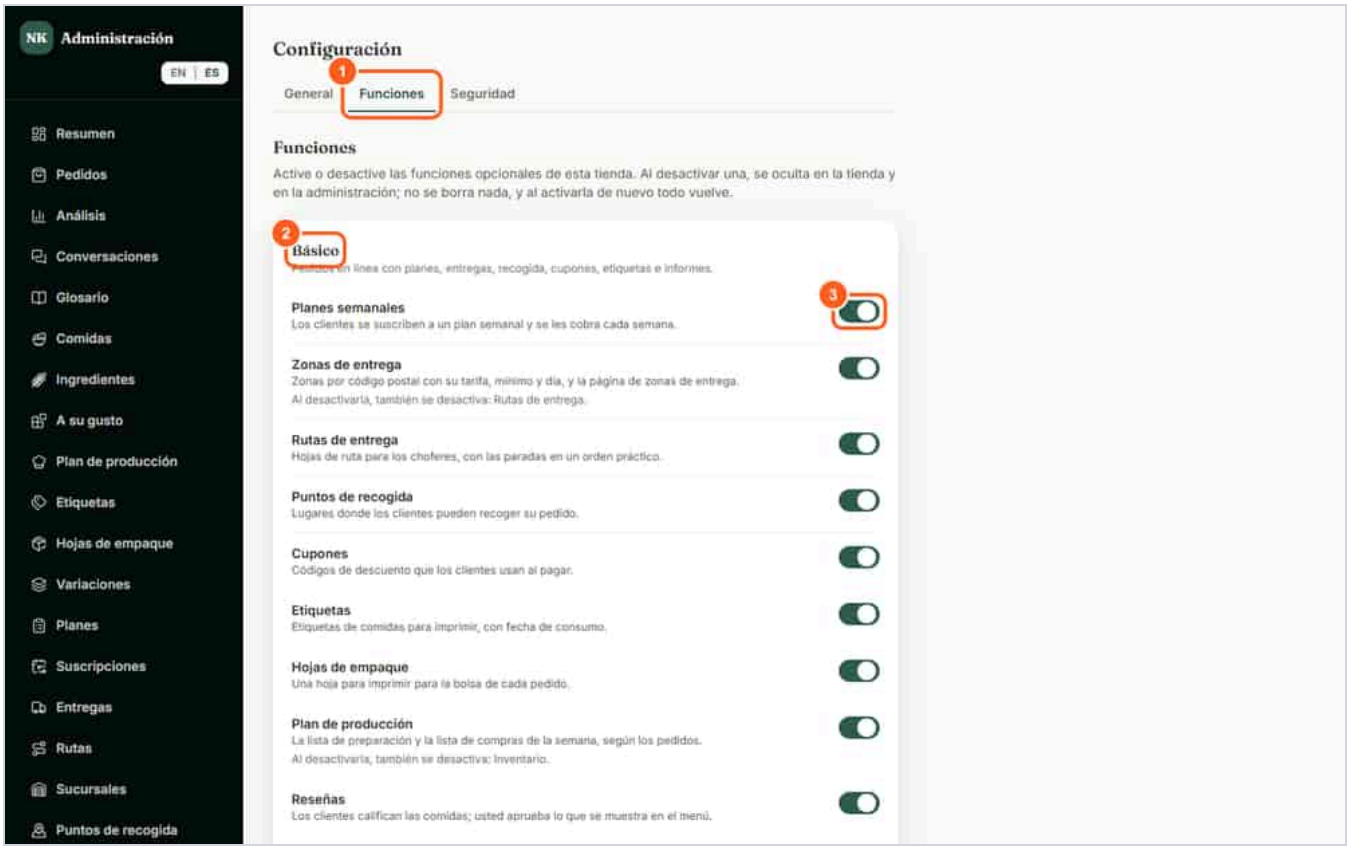
8. PLANES Y FUNCIONES

Tres planes: Básico, Avanzado y Pro

El sistema tiene tres planes, y cada uno incluye todo lo del anterior. Básico: pedidos en línea con planes semanales, zonas y rutas de entrega, puntos de recogida, cupones, etiquetas, hojas de empaque, plan de producción, reseñas, mínimos de pedido, exportaciones e informes, español y la app instalable.

Avanzado agrega comidas a su gusto, tamaños y extras, paquetes, tarjetas de regalo, puntos de recompensa, referidos, encuestas, costos y proveedores, inventario y análisis. Pro agrega las herramientas con IA (el asistente de chat para clientes y su página de Conversaciones, las fotos de comidas con IA y Trend Finder) y más de una cocina.

En su propio sitio, CG Strategic define su plan, y usted elige qué funciones de ese plan están activadas en Configuración > Funciones. Active las funciones cuando esté listo para usarlas. Desactivar una nunca borra sus datos.



1. Configuración > Funciones
2. Cada plan y lo que incluye
3. Un interruptor para cada función

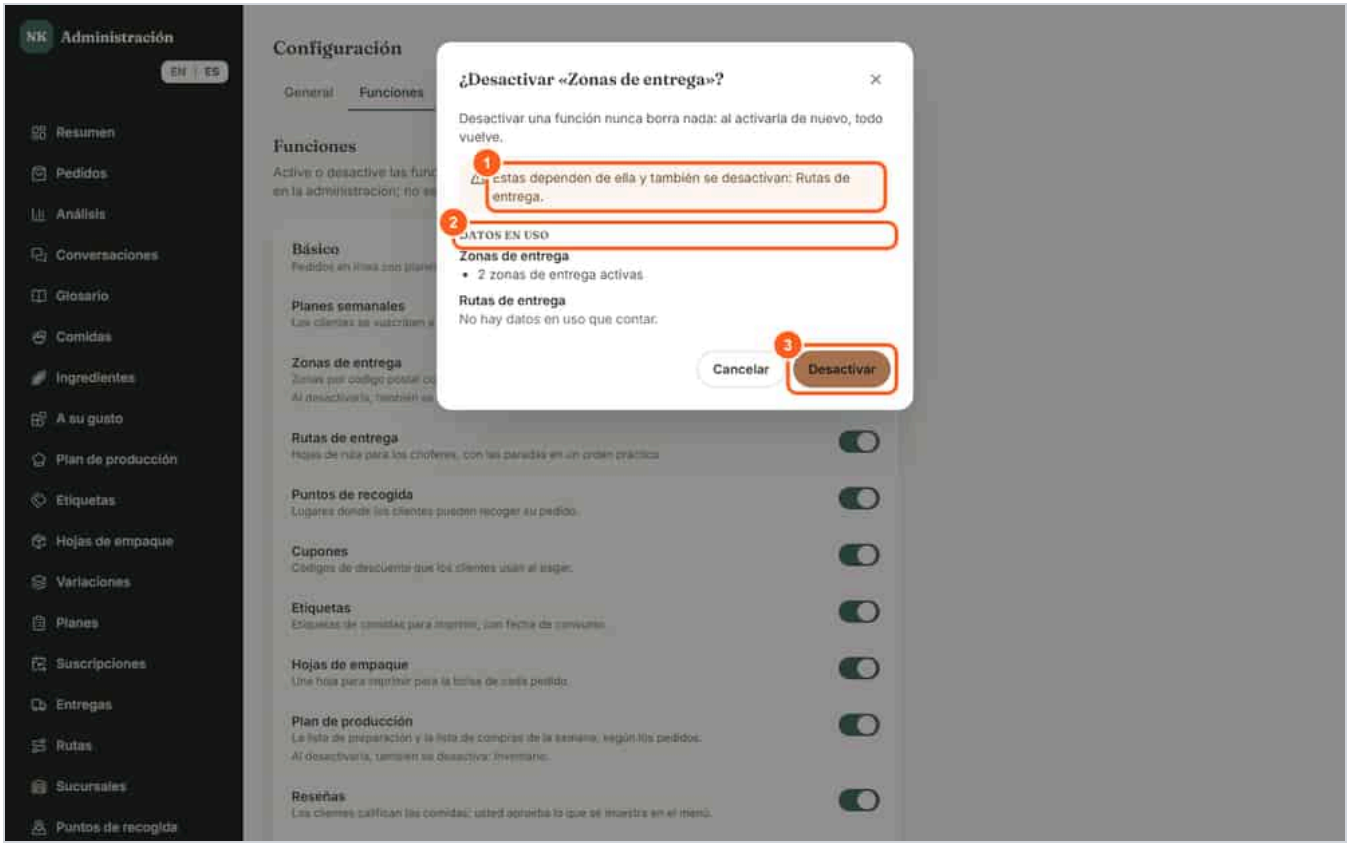
Active o desactive una función

En la administración, abra Configuración y haga clic en la pestaña Funciones. Cada función aparece bajo su plan, con una descripción breve y un interruptor.

Al activar una función, el cambio es inmediato. Al desactivarla, primero se muestra lo que afecta: los datos en uso que contiene y las funciones que dependen de ella, que también se desactivan. Aquí, al desactivar Zonas de entrega también se desactiva Rutas de entrega. Haga clic en Desactivar para confirmar, o en Cancelar.

Una función desactivada se oculta en su tienda y en su administración; no se borra nada. Actívela de nuevo y todo estará como lo dejó. Cada cambio queda en el Registro de auditoría.

El español empieza desactivado en una tienda nueva: la tienda abre en inglés y no muestra el selector EN | ES hasta que usted active Español aquí. (Esta demo lo tiene activado, para que vea los dos idiomas.)

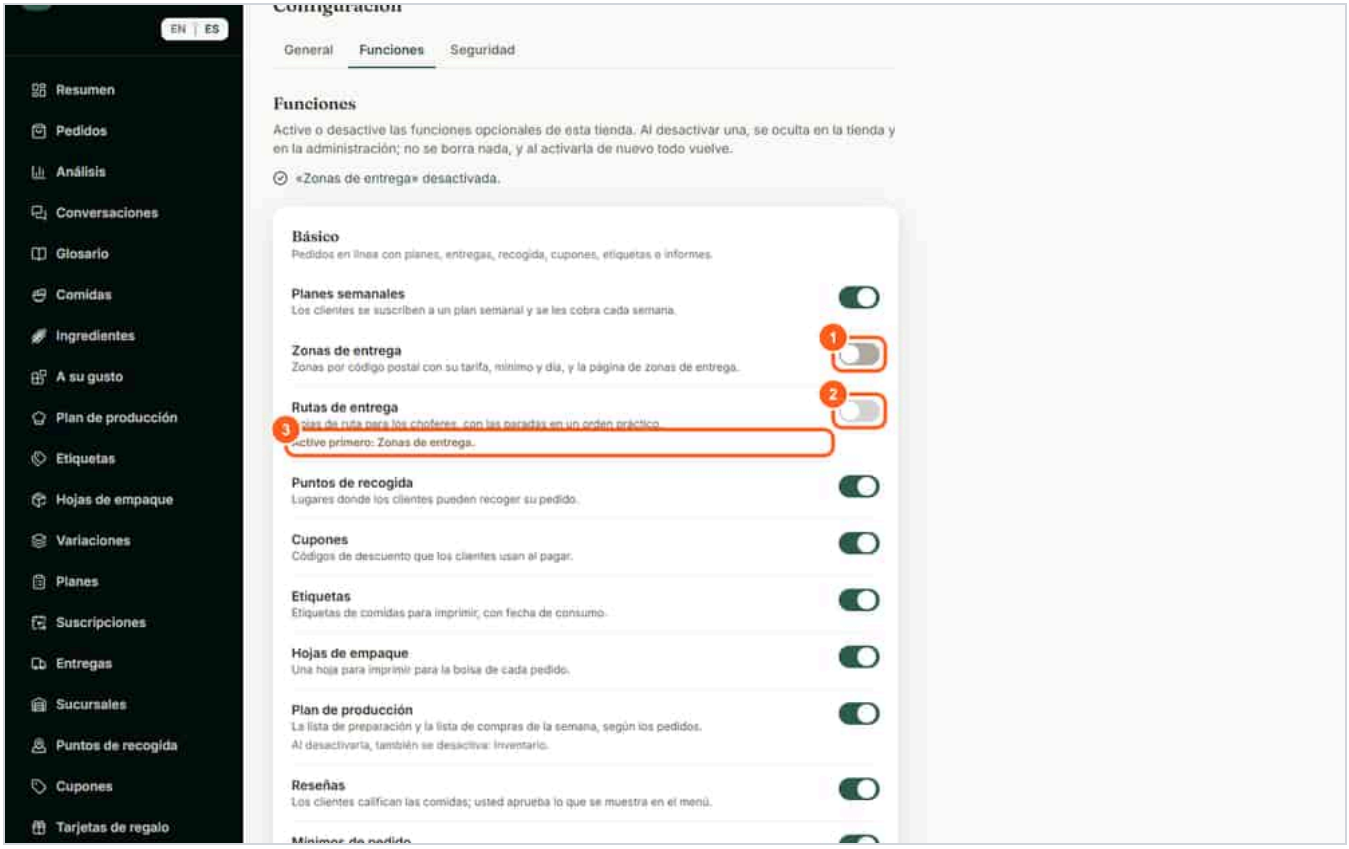


1. Funciones que se desactivan con ella
2. Los datos en uso que contiene
3. Confirmar

Funciones que necesitan otra

Algunas funciones necesitan otra activada primero: Rutas de entrega necesita Zonas de entrega, Tamaños y extras necesita A su gusto, e Inventario necesita Plan de producción.

Mientras la función que necesita esté desactivada, su interruptor no se puede activar y le indica qué activar primero. Active de nuevo Zonas de entrega y luego Rutas de entrega.



1. Zonas de entrega, desactivada
2. Rutas de entrega aún no se puede activar
3. Qué activar primero

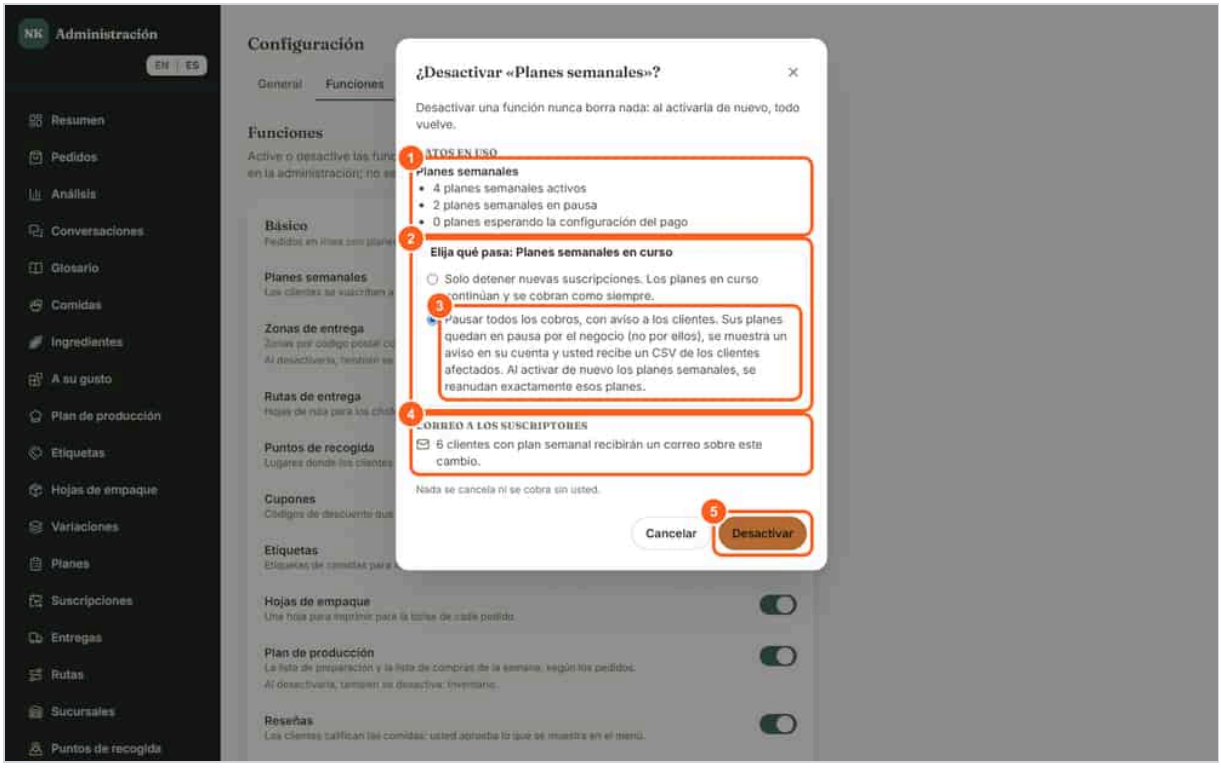
Elija qué pasa con los datos en uso

Algunas funciones contienen cosas que sus clientes están usando. Antes de desactivar una de ellas, usted elige qué pasa, y Desactivar espera hasta que lo haga.

Planes semanales: solo detener nuevas suscripciones (los planes en curso continúan y se cobran como siempre), o pausar todos los cobros, con aviso a los clientes. Sus planes quedan en pausa por el negocio, se muestra un aviso en su cuenta y usted recibe un CSV de los clientes afectados. Al activar de nuevo los planes semanales, se reanudan exactamente esos planes.

Puntos de recompensa y referidos: respetar (las recompensas pendientes por referidos se siguen dando al ganarse; no se ganan puntos nuevos) o retener (los saldos se conservan y las recompensas pendientes esperan hasta que se active de nuevo). Las tarjetas de regalo dejan de venderse, y las ya vendidas se pueden seguir usando.

La misma pantalla muestra a quién se le enviará un correo. Cuando usted pausa los cobros o detiene nuevas suscripciones, cada cliente con un plan semanal recibe un correo breve sobre el cambio, en inglés o en español, y otro cuando se reanudan los planes en pausa, además del aviso en su cuenta. En su propio sitio, los correos salen desde la dirección de correo de su negocio, que configuramos con usted. En esta demo no se envía nada.

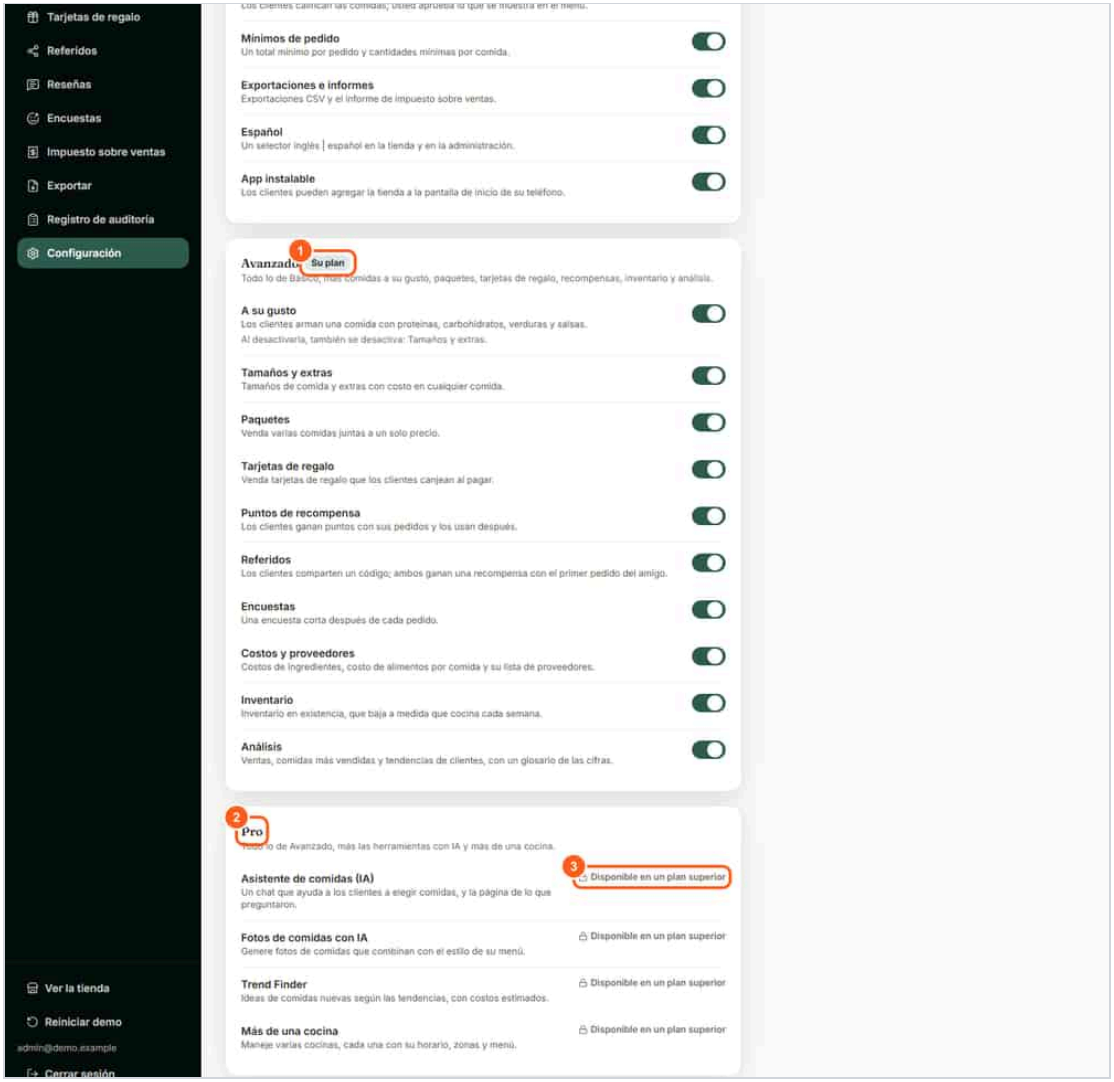


1. Lo que está en uso ahora
2. Su elección
3. Pausar todos los cobros, con aviso
4. Quién recibe un correo
5. Desactivar

Disponible en un plan superior

Su plan aparece marcado en la lista. Las funciones de un plan superior muestran Disponible en un plan superior en lugar de un interruptor. Aquí el negocio tiene el plan Avanzado, así que las funciones de Pro aparecen, pero no se pueden activar.

Para cambiar de plan, hable con CG Strategic: nosotros definimos su plan y usted sigue manejando sus interruptores.



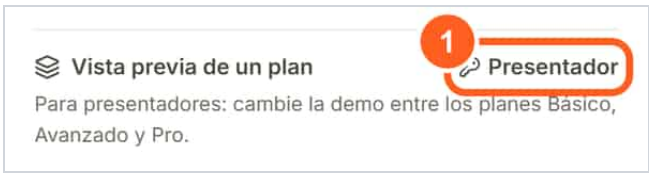
1. Su plan
2. Un plan superior
3. Disponible en un plan superior

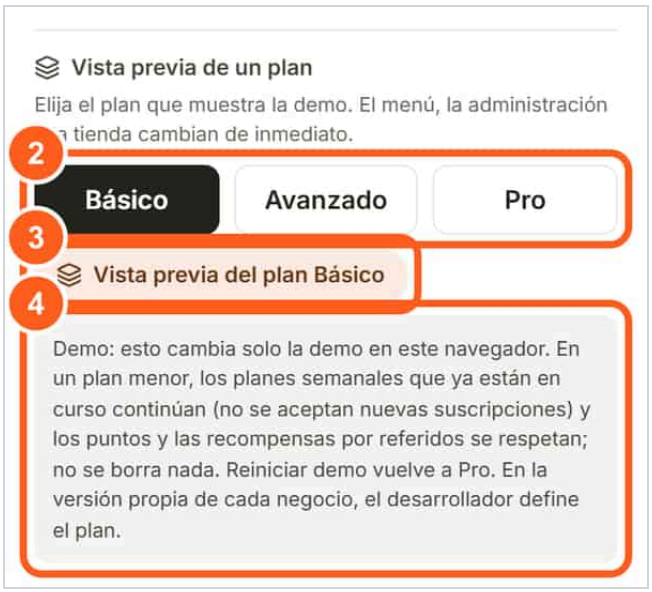
Vista previa de un plan (para presentadores)

En una llamada, un presentador puede mostrar la demo con cualquier plan. Vista previa de un plan está al final del panel Pruébelo con su marca. Los visitantes la ven bloqueada: se abre con el código de presentador.

Elija Básico, Avanzado o Pro: la tienda, el menú de la administración y sus páginas cambian de inmediato. Mientras se muestra un plan menor, una insignia queda abajo a la izquierda. Reiniciar demo vuelve a Pro, con todas las funciones activadas.

Esto cambia solo la demo en ese navegador. En el sitio propio de cada negocio, CG Strategic define el plan y el negocio maneja sus interruptores en Configuración > Funciones.

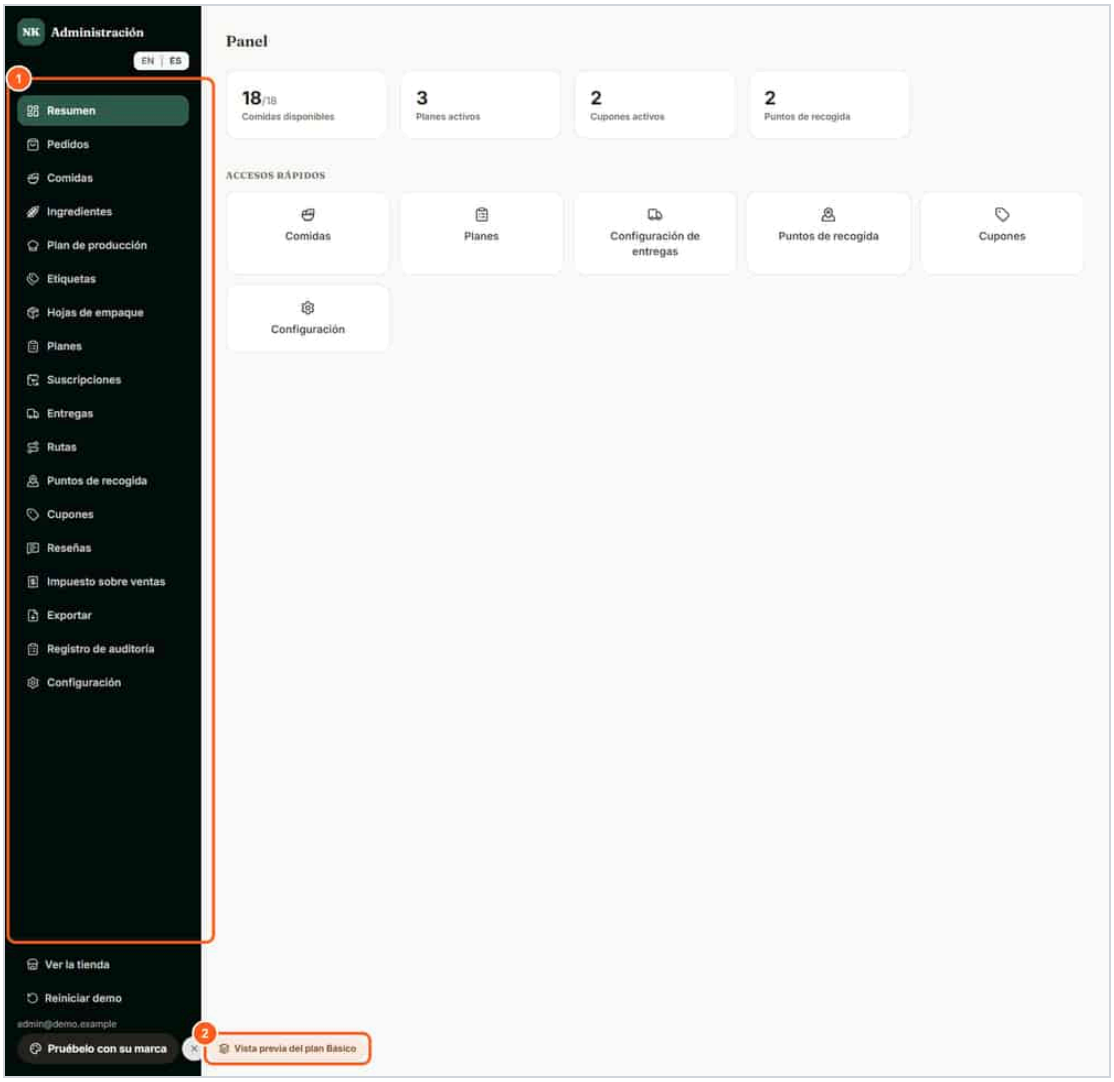




1. Para presentadores: se abre con el código de presentador
2. Básico, Avanzado o Pro
3. El plan en vista previa
4. Solo cambia esta demo

La administración en el plan Básico

En el plan Básico, el menú de la administración muestra solo las páginas de Básico: compárelo con el menú completo de la sección 1. Las páginas de un plan superior, como A su gusto, Tarjetas de regalo, Análisis o Conversaciones, no aparecen en el menú, y si abre una, vuelve a la página principal de la administración con un aviso breve. En la tienda, las tarjetas de regalo y los paquetes de comidas se ocultan de la misma manera.



1. Solo las páginas de Básico
2. Vista previa del plan Básico

9. TRAIGA A SUS CLIENTES CON USTED

Nosotros movemos sus datos

No empieza de cero. Durante la configuración, movemos por usted los datos de sus clientes y su menú actuales: hojas de cálculo, Square, Wix y otros.

Si hoy vende con WooCommerce, su menú se puede importar directamente desde una exportación de productos de WooCommerce. La nutrición y los alérgenos que no estén en la exportación quedan marcados para que usted los complete; nunca se inventan.

Sus clientes siguen pidiéndole sin interrupciones; planeamos con usted la fecha del cambio.

10. PRÓXIMOS PASOS

Próximos pasos

Agende una llamada de introducción gratuita. Hablaremos de su menú, de cómo recibe pedidos hoy y de lo que le gustaría cambiar.

Su negocio sigue siendo suyo: sus datos, su dominio y su cuenta de pagos están a su nombre. Puede llevárselos cuando quiera.

Chuck · CG Strategic

Chuck · chuck@cgstrategic.dev

(904) 822-8929

cgstrategic.dev

Agende una llamada introductoria gratuita: cal.com/cgstrategic/intro-call

(página en inglés)